

“Qui veut être mon associé” sur M6 : l’un des coachs est montpelliérain

 2 min

Dans l’émission “Qui veut être mon associé” sur M6, les candidats ne montent pas sur le plateau par hasard. Derrière chaque pitch préparé par les entrepreneurs se trouve un coach qui a travaillé des mois pour les accompagner. Il s’agit de Raphaël Girardin, un entrepreneur de Montpellier dont le parcours est aussi singulier que son itinéraire.

Cofondateur de Matahi, l’une des premières pépites montpelliéraines à la création de la French Tech, Girardin n’avait jamais prévu de se retrouver derrière les coulisses de la télévision. À l’origine, la production le contacte pour qu’il se présente comme candidat avec sa start-up.

Six mois de préparation avant chaque tournage

Le timing ne colle pas : l’entreprise a été rachetée par Racines. « Écoutez, c’est un peu tard », lui répond-il. Il propose alors de mettre en relation des entrepreneurs régionaux cherchant des fonds. Cette initiative retient l’attention de l’équipe, qui lui propose le rôle de coach quelques mois plus tard.

Son rôle est bien défini. Girardin intervient parfois six mois avant le tournage pour préparer les candidats à leur passage face aux investisseurs. Il étudie leur business plan et les aide à valoriser leur entreprise. « Les entrepreneurs qui n’ont jamais levé de fonds ont plutôt tendance à survaloriser leur entreprise », observe le coach. Il travaille principalement en visioconférence avant de rejoindre le plateau le jour du tournage. « Je suis également sur place pour accueillir les candidats à la sortie de leur présentation », précise le coach, en cas de déception.

Dans une équipe de quatre coachs, le Montpelliérain se spécialise sur l'aspect business tandis que ses trois collègues accompagnent les candidats sur leur prise de parole. La production reste bienveillante. « Elle veut que ce soit un tremplin, qu'il y ait un maximum de deals sur le plateau », affirme le coach. La plupart des investissements initiés sont poursuivis, même si certains ne vont pas être concrétisés.

Les régions jouent un rôle significatif dans l'émission. Chaque saison, entre deux et cinq candidats proviennent de l'Occitanie, mettant en lumière le dynamisme de l'écosystème local. Le coach cite notamment Hemotion, fondée par Tony Bush à Montpellier, ou Fertilaïne de Rodez l'an dernier. « Ca montre le dynamisme qu'il y a en Occitanie », affirme-t-il. Cette 6e édition contribue selon lui à désacraliser l'entrepreneuriat. Au-delà de la télé, Girardin dirige l'incubateur AgroValée de l'Institut Agro-Montpellier, et enseigne à Montpellier Business School. Une vie rythmée par le coaching, loin de Paris.

Raphaël Girardin, figure de la French Tech, est le coach des candidats depuis six saisons.

Christophe Greuet

cgreuet@midilibre.com

