

## REGOLAMENTO SURVEY 2025

### **Art.1 – PROGRAMMAZIONE DELLE PROPOSTE**

Per garantire una pianificazione coordinata e un'equa distribuzione degli invii, le survey proposte da soci SIAARTI o dalle sezioni tematiche dovranno essere presentate tramite call pubblica secondo la seguente calendarizzazione:

- Apertura call: dicembre-gennaio di ogni anno
- Valutazione delle proposte: febbraio
- Programmazione delle survey: da marzo per l'anno in corso

Le survey approvate saranno somministrate secondo il calendario stabilito dal Comitato scientifico.

Inoltre, il Comitato Scientifico si riserva la possibilità di aprire, nel corso dell'anno, una seconda call straordinaria per la raccolta di proposte di survey. Tale apertura potrà avvenire qualora, durante la fase di programmazione annuale, siano pervenute un numero limitato di richieste da parte dei soci o risultino ancora disponibili spazi nella calendarizzazione delle attività. La call straordinaria potrà essere finalizzata anche a sollecitare contributi su specifiche tematiche ritenute strategiche o attualmente non adeguatamente investigate. In tal caso, la call verrà pubblicizzata tramite i canali istituzionali della Società e seguirà lo stesso iter di valutazione previsto per la programmazione ordinaria.

Sono escluse da questa programmazione le survey promosse nell'ambito di:

- Progetti sponsorizzati approvati dal Consiglio Direttivo, in accordo con il Comitato Scientifico
- Survey internazionali direttamente promosse da ESAIC, ESICM, WFSA, WFICC o da altre società europee di riferimento

Il Comitato Scientifico si riserva di valutare e programmare le survey sponsorizzate o internazionali anche al di fuori della finestra di programmazione, in base alla rilevanza scientifica e compatibilità con il calendario annuale.

### **Art. 2 – REQUISITI DI AMMISSIBILITA' ED ESCLUSIONE**

Perché una proposta di survey possa essere considerata valida e ammissibile, deve soddisfare i seguenti requisiti minimi:

1. Il proponente deve essere socio SIAARTI in regola con la quota associativa per l'anno in corso.
2. Compilazione completa del form online, con tutti i materiali previsti dall'Art. 4 del Regolamento (titolo, rationale, questionario in formato editabile, lettera di invito, ecc.).
3. Survey originale, non già approvata o proposta da altri colleghi o sezioni della Società.

4. Non deve prevedere la raccolta di dati clinici o sensibili su pazienti: queste indagini sono riservate esclusivamente alle call per studi clinici;
5. Accettazione del processo di revisione della survey da part del Comitato scientifico;
6. Impegno alla pubblicazione dei risultati, con riconoscimento del ruolo attivo della Società nel processo editoriale; il gruppo di lavoro proponente si impegna a elaborare e trasmettere a SIAARTI un report descrittivo divulgativo in lingua italiana sui dati raccolti, da pubblicare sul sito societario;
7. Utilizzo della piattaforma SIAARTI per la raccolta dati;
8. Ogni gruppo di lavoro/sezione/comitato può presentare e condurre, per ciascun anno solare, un massimo di n. 2 survey. In ogni caso, lo stesso gruppo di lavoro/sezione/comitato potrà presentare una nuova proposta di survey solo dopo aver trasmesso a SIAARTI e ottenuto la validazione del report relativo alla survey precedentemente svolta.

### **Art 3 – CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il Comitato Scientifico valuta le proposte di survey anche in base alla loro coerenza scientifica, utilità e sostenibilità. I principali criteri sono:

1. Rilevanza scientifica per la comunità anestesiologicala, intensivistica e del dolore;
2. Chiarezza e qualità del rationale, con obiettivi esplicitamente formulati;
3. Fattibilità: questionario ben strutturato, tempi di compilazione contenuti (preferibilmente  $\leq 10$  minuti);
4. Originalità e non sovrapposizione con altre survey attive o già programmate;
5. Target preciso e motivato: survey destinate a una platea ben definita (es. rianimatori, anestesisti pediatrici, ecc.), evitando l'invio a tutta la base sociale quando non necessario;
6. Valore potenziale per la programmazione scientifica o formativa della Società (es. dati utili per policy, linee guida, position paper);
7. Qualità della presentazione: linguaggio chiaro, grafica adeguata, materiali pronti per la divulgazione;
8. Possibile impatto scientifico, anche in termini di pubblicazione internazionale;
9. Utilità della raccolta dati per fini di programmazione societaria, con ricadute concrete su attività di formazione, ricerca clinica o comunicazione.

L'Ufficio Ricerca Clinica e il Comitato Scientifico si impegnano a comunicare l'esito della valutazione entro 30 giorni dalla ricezione della proposta completa.

### **Art. 4 – PROPOSTA E SOMMINISTRAZIONE DI SURVEY NAZIONALI**

La richiesta di somministrazione di survey deve pervenire all'Ufficio di Ricerca Clinica SIAARTI mediante il form online presente sul sito SIAARTI, nella sezione SURVEY. Essa deve contenere:

- a) Titolo, rationale e descrizione del progetto e della survey
- b) Caratteristiche della survey (lingua e tempo di compilazione, nazionale/internazionale, elenco endorsement ricevuti/da richiedere)
- c) Caratteristiche dei destinatari (tutti i soci vs una categoria in particolare)

- d) Timeline di somministrazione e chiusura dell'indagine
- e) Questionario in formato editabile (Word O Excel)
- f) Testo della lettera di invito ai Soci SIAARTI, che presenti la survey in breve, ed immagine

Altri documenti Tutte le proposte di survey, pervenute tramite il link, verranno inviate al Comitato scientifico per revisione e approvazione.

## **Art 5 – RICHIESTE DI ENDORSEMENT A SURVEY**

### **a) Richieste di endorsement e adesione a survey direttamente elaborate da European Society of Anaesthesiology and Intensive Care (ESAIC), European Society of Intensive Care Medicine (ESICM), World Federation of Societies of Anaesthesiologists (WFSA), World Federation of Intensive and Critical Care (WFICC)**

SIAARTI in qualità di società italiana di riferimento invia a tutti i soci le survey direttamente promosse da ESAIC, ESICM, WFSA e WFICC. L'adesione all'indagine prevede la concessione dell'endorsement al progetto che verrà quindi comunicato alla società di riferimento per opportuna pubblicazione.

SIAARTI si riserva il diritto di chiedere l'accesso al dataset italiano raccolto da poter utilizzare per

scopi scientifici e di ricerca.

Inoltre, la richiesta di concessione di endorsement prevede l'accettazione da parte degli Investigatori/promotori di segnalare nella pagina web di riferimento e nei report/pubblicazioni riportanti i dati della survey l'endorsement da parte di SIAARTI (es. negli Acknowledgment del paper).

### **b) Richiesta di endorsement e adesione a survey internazionali**

La divulgazione delle Survey tramite SIAARTI prevede che la società conceda l'endorsement, previa consultazione del Comitato scientifico SIAARTI che ne valuterà la tematica e la fattibilità.

Il Comitato scientifico valuterà l'eventuale necessità di fornire una traduzione in lingua italiana della survey, insieme ai promotori

Per le survey internazionali, SIAARTI si riserva il diritto di chiedere l'accesso al dataset italiano

raccolto da poter utilizzare per scopi scientifici e di ricerca.

Inoltre, la richiesta di concessione di endorsement prevede l'accettazione da parte degli Investigatori/promotori di segnalare nella pagina web di riferimento e nei report/pubblicazioni riportanti i dati della survey l'endorsement da parte di SIAARTI (es. negli Acknowledgment del paper). Una volta ottenuta l'approvazione del Comitato scientifico, l'Ufficio Ricerca clinica SIAARTI somministrerà l'indagine ai soci, secondo quanto concordato dalla timeline. Tutti i contenuti utilizzati per la divulgazione dell'indagine dovranno essere forniti dal proponente, secondo quanto previsto all'art.1, e riporteranno il link e il testo della Survey.

Qualora non sia stata fornita una timeline dettagliata di somministrazione, ma solo una deadline di chiusura, la somministrazione verrà organizzata a cadenza settimanale per la

durata massima di 3 mesi, salvo diverse indicazioni espresse nella timeline o dal coordinatore del progetto.

### **c) Richiesta di endorsement e adesione a survey nazionali**

SIAARTI non concede endorsement a survey o indagini nazionali afferenti alle varie sezioni della disciplina. I soci SIAARTI potranno proporre alla società dei progetti di survey, secondo le modalità riportate nel presente regolamento, che verranno valutati dal Comitato scientifico.

SIAARTI garantisce la diffusione e la pubblicazione dei risultati, pertanto, il proponente verrà coinvolto in qualità di primo autore nella pubblicazione dei risultati della survey.

Resta bensì inteso che il Comitato scientifico, nel valutare la proposta di survey, si riserva il diritto di individuare un secondo responsabile scientifico della survey, nonché co-autore della pubblicazione qualora ritenuto necessario.

### **Art.6 – INCOMPATIBILITA'**

Il Comitato Scientifico si riserva di non concedere l'endorsement alle survey le cui tematiche sono in sovrapposizione con altre indagini societarie già programmate e/o in corso.