

Le Lien

PUBLICATION DE L'ASSOCIATION DES ALUMNI VIOLET-EEMI-EIGSI-EIGSICA

Actualités | Vie de l'asso | Dossier spécial | Enquête IESF | Ils portent haut nos couleurs | Agenda

Le Réseau s'active

Afterworks, Journées Réseau,
Atelier Open Innovation

Les promos se réunissent

Et nous racontent...

Convention annuelle

Tous à La Rochelle
le samedi 25 mars 2017

DOSSIER SPÉCIAL

Identité numérique...

DEMAIN,
TOUS E-CITOYEN ?

P.10

À la une!



La nouvelle
plateforme dédiée
aux Alumni

P.03

SOMMAIRE

ACTUALITÉS
de l'EIGSI



04

VIE
de l'association



06

DOSSIER
spécial



10

SYNTHÈSE
de l'IESF

38 000
nouveaux ingénieurs
... 13

ILS PORTENT
haut nos couleurs



14

AGENDA
tous à La Rochelle



19

[...] **ÉDITO**

Du nouveau !

MERCI À TOUS...

... Pour votre action au sein de l'association, que ce soit par votre adhésion, par l'activation de votre profil sur EVA, par votre participation aux événements, par votre présence aux afterworks, par vos articles et communication, ou simplement par la lecture de ces quelques mots, car c'est par vous et avec vous que l'association répondra au mieux à vos attentes.

En vous souhaitant une bonne fin d'année et de très bonnes fêtes.

Valérie FARRÉ (93)
Vice-Présidente

PS : Pensez à vous **pré-inscrire** pour la **journée de la convention annuelle le 25 mars 2017**, nous avons besoin de connaître le nombre de participants pour dimensionner le projet, l'inscription définitive sera à **confirmer le vendredi 3 mars au plus tard**.



La parution de cette deuxième édition du LIEN en 2016 témoigne de l'activité de notre Association, qui se veut au service de ses membres et qui cherche en permanence à améliorer la qualité de ses services.

Dans cet esprit le Conseil d'Administration a décidé de mettre en place la **plateforme web EVA** (EIGSI VIOLET ALUMNI) vous permettant d'avoir accès à toutes les activités de notre Association : l'annuaire en ligne, les offres d'emploi, les stages, les événements, la lettre d'actualité, le paiement en ligne de votre cotisation (en

une ou plusieurs fois) ou votre inscription aux événements... Cet outil de communication est le reflet de l'importance de notre Association et de la vie de notre École. L'accroissement de sa consultation par les diplômés et les étudiants contribue à l'émulation, la pérennité de notre École et de notre Association.

EVA, notre réseau social dédié est déjà très actif. Si ce n'est déjà fait, **rejoignez notre communauté** en mettant à jour votre profil, créez votre groupe d'intérêt professionnel ou de loisir, postez vos offres ou recherches d'emplois, signalez vos voyages pour être accueilli ou accompagné par un alumni, bref **Vivez Votre Réseau !**

Rejoignez-nous...

Daniel LUCCIONI (70), Président

PS : Le versement de la taxe d'apprentissage de votre entreprise contribue à la vie de votre École, pensez à la désigner lors de votre versement. Vous trouverez d'ailleurs un article sur la Formation par Apprentissage en page 4 de ce magazine.

COMITÉ DE RÉDACTION | CONTRIBUTEURS

- Responsable de la publication : D. LUCCIONI (70)
- Comité de rédaction : JP. BLUZE (74) - JC. MARELLI (66) - A. QUIQUEREZ (59) - V.FARRÉ (93) - JP. SAMIER (98)
- Conception réalisation : lapetiteboite.eu
- Crédits photos : EIGSI - Fotolia.com

À la une !

NOUVELLE PLATEFORME WEB



L'Association est très heureuse de vous annoncer que notre plateforme de réseautage est enfin disponible ! Son petit nom : **EVA** (EIGSI VIOLET ALUMNI)

REJOIGNEZ-NOUS SUR
EIGSI-VIOLET-ALUMNI.HIVEBRITE.COM

Attendue par beaucoup, pensée pour répondre aux besoins des alumni, elle est désormais notre outil principal pour toutes nos actions : contacts, événements, offres d'emploi, opportunités de carrière, rencontres plaisir ou professionnelles, media center...

Déjà 600 alumni EEMI EIGSI EIGSICA sont inscrits.
Pour qu'elle soit efficace, il convient que chacun d'entre nous, chaque alumni, mette à jour ses informations.
Merci d'avance, bonne visite du site, et à très vite sur EVA.



ACTUALITÉS de l'EIGSI

FOCUS SUR... LA FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Bonjour M. Detappe. Vous êtes Responsable de la formation par la voie de l'Apprentissage à l'EIGSI depuis son ouverture en octobre 2012. Qu'est-ce qui a motivé l'EIGSI à se lancer dans ce type de formation ?

Plusieurs facteurs nous ont poussés à construire une formation par la voie de l'apprentissage.

Le premier, c'est la forte demande des entreprises, beaucoup d'entre elles souhaitent investir à long terme pour s'entourer de collaborateurs performants. Le format proposé par l'apprentissage ingénieur, trois années pendant lesquelles les élèves alternent des périodes en entreprise, puis d'autres à l'école, convient parfaitement.

Le deuxième élément déclencheur provient des jeunes diplômés BAC +2. Un nombre croissant d'entre eux exprimait l'envie de poursuivre leurs études au-delà du diplôme qu'ils avaient obtenu mais souhaitait également démarrer leur vie active au plus tôt. Là encore, l'apprentissage répond à ces deux objectifs. De plus, étant gratuite, cette formation permet à des jeunes qui n'en auraient pas eu les moyens financiers de devenir ingénieur.

Quelles sont les spécificités de cette formation ?

Le diplôme obtenu est-il identique à celui de la formation initiale sous statut étudiant ?

Les apprentis sont soumis aux mêmes exigences (académiques, séjour à l'international, maîtrise linguistique...) que leurs camarades entrés en formation sous statut étudiant. Ils obtiennent le même diplôme : celui d'ingénieur généraliste de l'EIGSI La Rochelle.

Les 3 années réalisées en alternance permettent de former des ingénieurs généralistes, opérationnels dans des secteurs aussi variés que les transports (automobile, aéronautique, ferroviaire et naval), l'énergie, l'agroalimentaire, le luxe, les services...

Les entreprises dans lesquelles les apprentis effectuent leur apprentissage dans des entreprises très diverses : AIRBUS, AREVA, BOUYGUES, EDF, SAINT-GOBAIN, ORANGE, PEUGEOT, VUITTON...



En terme de pédagogie, y a-t-il des différences notables avec la formation initiale sous statut étudiant ?

En formation sous statut étudiant, la pédagogie est déductive : on apprend la théorie en cours magistral puis on la met en œuvre lors de séances de travaux pratiques.

La pédagogie mise en œuvre pour les apprentis est inductive, axée sur l'applicatif : l'enseignement fait une large part à l'observation et à l'expérience pratique en entreprise, avant de « remonter » à la théorie et aux concepts à l'EIGSI.

Pendant leur formation, les apprentis développent un panel de compétences généralistes, assorti d'une dominante orientée systèmes d'information et logistique.

Quels sont les effectifs de ces promotions ?

Les promotions sont constituées de 24 apprentis, ce qui représente pour les trois promotions du cycle ingénieur présentes en parallèle chaque année, un total de 72 apprentis qui alternent des périodes dans leurs entreprises et à l'EIGSI.



Xavier DETAPPE
Responsable de la formation
par la voie de l'Apprentissage à l'EIGSI

Les perspectives d'embauche à la sortie sont-elles supérieures pour les apprentis ?

Les statistiques nationales montrent qu'à moyen terme, il n'y a pas de différence majeure entre un diplômé sous statut étudiant et un diplômé par la voie de l'apprentissage. Cela dit, une entreprise qui investit pendant 3 ans dans la formation d'un ingénieur le fait rarement sans la perspective de le garder. On constate donc des offres plus abondantes pour les apprentis juste après l'obtention du diplôme. Un autre phénomène que nous observons à l'EIGSI est qu'un pourcentage supérieur à leurs cousins étudiants continue leurs études en effectuant un troisième cycle.

Les études, on y prend goût !

Qui peut faire acte de candidature et comment se finance la scolarité ?

Peuvent faire acte de candidature les étudiants de 2^e année titulaires d'un BTS ou d'un DUT, et tout étudiant en sciences de niveau Bac +2. Pour l'apprenti qui intègre l'EIGSI, aucun frais de scolarité. La formation est financée par le biais de la taxe d'apprentissage ainsi que par des fonds provenant de la région. Quant à l'apprenti, il perçoit un salaire de l'entreprise.

Le recrutement s'effectue par le biais d'épreuves écrites suivies d'entretiens oraux qui visent à vérifier le niveau académique ainsi que la motivation à être formé par la voie de l'apprentissage.

Comment s'effectue le recrutement, pour les apprentis et pour les entreprises ?

Le recrutement des apprentis s'effectue courant mars par le biais d'un concours suivi d'entretiens oraux qui visent à vérifier le niveau académique ainsi que la motivation à être formé par la voie de l'apprentissage.

Les entreprises qui souhaitent embaucher un apprenti sont invitées à l'EIGSI courant avril pour une journée de rencontre Apprentis/Entreprises. Les futurs maîtres d'apprentissage peuvent alors interviewer autant de candidats qu'ils le souhaitent.

Quel avenir pour l'apprentissage ?

Rayonnant ! De plus en plus d'entreprises et de jeunes plébiscitent ce système. L'EIGSI souhaite en accord avec la région Nouvelle Aquitaine développer cette formation et porter le nombre d'apprentis à la rentrée 2017 à 40. Cette promotion sera constituée de deux groupes de 20 apprentis ingénieurs généralistes. Un groupe suivra la dominante existante et l'autre la future dominante en cours de création, autour du thème « Industrie du futur ».



La vision du maître d'apprentissage

Edouard CAZAMAJOUR
Directeur d'Agence B&TP Sud-Ouest chez SUEZ, diplômé EIGSI Promo 2004

La mise en œuvre d'un cursus apprentissage au sein de l'EIGSI m'a intéressé à plusieurs titres. Le temps de formation et d'intégration des élèves ingénieurs en entreprise, suivant le type, peut être long. Dans mon secteur de l'environnement et de la valorisation des déchets, les demandes clients et réglementaires évoluent très vite. Il était donc très intéressant pour moi de prendre une ressource supplémentaire qui serait à mes côtés pendant une durée plus longue qu'un stage ingénieur.

La méthodologie mise en œuvre par l'école pour choisir les apprentis est vraiment pratique et efficace. Basée sur le fonctionnement d'un speed dating, les entrepreneurs présentent leurs entreprises et les postes. Les apprentis émettent plusieurs souhaits suite à ces présentations de 5 minutes. L'école établit alors une liste récapitulant les souhaits des apprentis et des entrepreneurs afin que les entretiens de recrutement se déroulent en deuxième partie de journée. Nous pouvons donc vraiment choisir une personne motivée en un temps réduit. De plus, le fait de présenter son entreprise en 5 minutes met un petit d'accent de concurrence vertueux avec les autres !

Le fait de faire le bon choix via cette méthode facilite beaucoup l'intégration de l'apprenti au sein de l'entreprise. Le suivi réalisé par l'école permet de faire des points d'étape réguliers. Au final c'est une très excellente expérience humaine et professionnelle et qui pour réussir dépend de la capacité à chacun de donner pour recevoir.



La vision de l'apprentie

Toinette ARRABIE
Apprentie EIGSI Promo 2016

Pourquoi le choix d'une formation par Apprentissage ?

Pour moi, le choix s'est fait dès la terminale. Je voulais m'engager dans des études supérieures et j'étais en même temps attirée par le monde du travail. J'ai donc commencé par un DUT Génie Thermique et Énergie avant d'intégrer l'EIGSI en cycle ingénieur, par la voie de l'apprentissage.

Tu es dans ta troisième année.

Avec le recul, es-tu satisfaite de ce choix ?

Totalement.

Qu'est-ce qui a été déterminant dans le choix de l'entreprise ?

Ce n'est pas tellement l'entreprise que la mission proposée et le maître d'apprentissage qui ont été déterminants. Mais j'ai mesuré l'enjeu auquel répond SUEZ et j'ai eu envie de rejoindre ce groupe.

Qu'est-ce qu'un bon maître d'apprentissage ?

Un bon MA est celui qui sait prendre du temps pour former son apprenti(e) et définir ses missions. Il l'emmène découvrir de nouveaux projets, partage ses outils, lui transmet sa vision, l'intègre aux équipes...

Quels suivis sont demandés par l'EIGSI ?

Chaque semestre, un « RDV pédagogique » est organisé entre le MA, le tuteur pédagogique (déterminé par l'école) et l'apprenti(e). C'est l'occasion de faire un bilan sur le semestre passé, définir les objectifs et les missions du semestre à venir et évoquer la situation scolaire.

Que conseillerais-tu aux étudiants qui hésitent à se lancer par la voie de l'apprentissage ?

Foncez !

En tant qu'apprenti, nous avons un statut « privilégié » dans l'entreprise pendant 3 ans et c'est une vraie opportunité pour démarrer sa carrière tout en continuant ses études.

Je n'ai jamais entendu personne regretter ce choix !

VIE DE L'ASSOCIATION

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION INTERPROMOTIONNEL !

Constitution du Conseil d'Administration pour l'exercice 2016 (Nom, Promotion, Poste)

MEMBRES DU BUREAU

- Daniel LUCCIONI - 1970 - Président
- Valérie FARRÉ - 1993 - Première Vice-Présidente
- Christian DE PUYMALY - 2002 - Deuxième Vice-Président
- Jean-Louis RAUD - 1970 - Trésorier
- Jean-Paul BLUZE - 1974 - Secrétaire Général
- Julien MAIRE - 2001 - Secrétaire Général / Trésorier Adjoint

ADMINISTRATEURS

- Antoine DORÉ - 2002 (représentant de l'Association au Conseil de l'EIGSI)
- Nicolas BARDIN - 1995
- Florence CLAVIER - 2002
- Renaud COURRIER - 2002
- Raphaël GOULLET DE RUGY - 2002
- Xavier JOLY - 2002
- Gérard MABILLE DU CHESNE - 1970
- Philippe MOREAU - 2002
- Jean-Loup OLIVIER - 1974
- Antoine POUÉY - 2006
- Rémi RIVIÈRE - 1993
- Marc VEYRES - 1975

NOUS CONTACTER

Le siège de l'Association se trouve dans les locaux de l'EIGSI à La Rochelle depuis 2014. Nos bureaux sont accessibles à tous, une permanence y est assurée par Jean-Philippe SAMIER (1998) qui joue le rôle d'animateur du réseau.



eigsi-violet-alumni.hivebrite.com

UNE COTISATION UNIQUE POUR LA VIE PAYABLE EN PLUSIEURS FOIS



Depuis trois ans, l'adhésion est devenue à vie ! Vous pouvez payer votre cotisation en une ou plusieurs fois.



Rendez-vous sur la plateforme EVA

Les tarifs votés en Assemblée Générale sont les suivants :

EEMI	120 €
EIGSI promotions 1993 à 2017	240 €
EIGSI promotions 2018 et suivantes	400 €*

Pour les différentes modalités de paiement, contactez l'Association.

* Son paiement en une seule fois donne droit à une remise de 40€.

Le Réseau s'active

Association VIOLET-EEMI-EIGSI
26 rue Vaux de Foletier - 17000 La Rochelle - 05 46 45 80 23
alumnirochelle@eigsi.fr

f AlumniVioletEIGSI in Alumni Violet - EEMI - EIGSI - EIGSICA

ILS NOUS ONT QUITTÉS

Des membres de notre famille nous ont récemment quittés

- Charles RICAUD (1959)
- Christian BELOTTI (1961)
- Fernand BERAUD (1958)
- Françoise MABILLE DU CHESNE
Épouse de Gérard MABILLE DU CHESNE (1970)
- Gérard BONNET (1960)
- Pierre HARDY (1946)
- Pierre LAMOTTE (1953)

Nous adressons nos sincères condoléances à leurs proches.

CARNET ROSE

Un (peut-être) futur ingénieur nous a rejoint

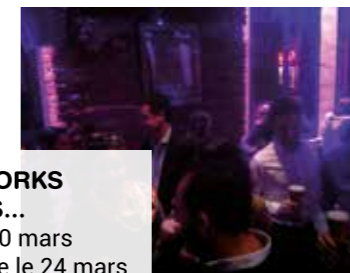
- Maxence, né le 2 septembre 2016, fils de Jonathan PIFFRE (Promo 2007)

Bravo à ses parents !

Faites-nous part des naissances et mariages, nous les annoncerons à « la famille Violet ». Contactez l'Association.



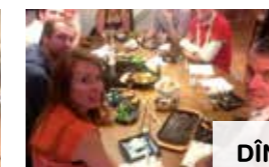
AFTERWORKS EN MARS...
À Lille le 10 mars
À Toulouse le 24 mars



AFTERWORKS EN JUIN...
À La Rochelle, Nantes



AFTERWORK EN JUIN...
À Bordeaux



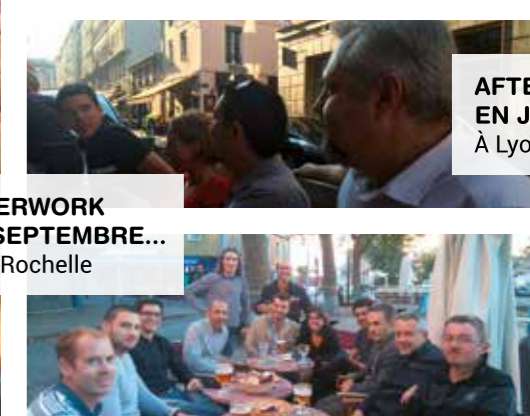
DÎNER EN JUIN...
À Toulouse



AFTERWORK EN JUILLET...
À Lyon



AFTERWORK EN SEPTEMBRE...
À La Rochelle



Les promos se réunissent...

RÉUNION DE LA PROMOTION EEMI 1953 MAURICE GARNIER

> Bordeaux - 19 au 22 mai 2016

63 ans après notre sortie d'École, notre Promotion s'est à nouveau réunie pour un nouveau rendez-vous traditionnel dans la région bordelaise, du 19 au 22 mai 2016.

22 d'entre nous, « noyau dur » de la plus ancienne Promotion (à notre connaissance), ont partagé temps présent et souvenirs, amitié et complicité.

Guy MOQUET et sa charmante Compagne Bernadette, nos « Régionaux de l'Étape », nous ont proposé et préparé un programme attrayant et éclectique : Place des Quinconces, de la Bourse, Peberlan, rives et ponts renommés-de Pierre, Chaban Delmas... Saint-Emilion, œnologique, gastronomique, son Église Monolithe aux racines mystiques... Talmont, ses ruelles fleuries et cabanes-carrelets bleu pastels... Saint-Macaire, son Église aux fresques colorées... Bazas, son imposante cathédrale sur la route de Compostelle, et son ambiance landaise...

Notre séjour se clôtura sur un « point d'orgue » : le Déjeuner-Croisière sur la Garonne, à bord du SICAMBRE, découvrant la modernisation des anciens quais bordelais, leurs activités festives et culturelles.

Tous les présents contribuèrent à la « Fête des Retrouvailles » :

Maurice et Danièle FENEUX, Michel et Marie Thérèse FERAILLE, Max et Renée LAULOM, Gérard et Françoise LHOPE, Jean-Louis et Lucette MARIA, Guy et Bernadette MOQUET, Pierre et Colette PERRET, Pierre et Arlette ROUANES, Jean-Paul BLUZE, Jeanine CORMIER, Pierre LAMOTTE, Paule Catherine MESPLEDE, André QUIQUEREZ, Bernard ROZE.

Beaucoup des absents ont aussi été évoqués. Mémoire pour certains, en particulier Robert CORMIER et René COUSYN, amis contributeurs majeurs à l'existence même de notre Association et notre École, l'EIGSI.

Nouvelles pour d'autres, absents pour des raisons de santé, comme Marie HAUDEBOURG, Pierre SENEJOUX, les PICHERY, les SOUBRANE, les TILLIE, ou d'éloignement comme Taky CAROUSSOS, toujours en Grèce.

Les « Au Revoir » furent chaleureux, comme toujours... Avec un espoir secret d'autres lendemains...

■ Max LAULOM - Jean Louis MARIA (Promo 53)

RÉUNION DE LA PROMO EEMI 1966

> Compte rendu de notre voyage sur le Danube - Du 5 au 10 juin 2016

Étaient présents : les couples: Andrault, Burguière, Dellis J., Dellis P., Favé Lesage, Levacher, Marsac, Mercier, Morgana, Pasquier, Savinsky, Trouillet, et Jean-Paul Bluze

Voici quelques étapes et moments remarquables, par ordre chronologique :

- Premier voyage de nuit, et arrivée à l'abbaye de MELK : présentation de tableaux et autres objets de culte et de décoration, la richesse des parquets en ébénisterie, l'impressionnante bibliothèque de plusieurs milliers de volumes, la nouvelle destination de l'abbaye qui accueille maintenant plus de 800 élèves

- Vienne : son classement comme plus belle ville du monde de plus de 1 million d'habitants, ses espaces verts représentants plus de la moitié de la surface de la ville, visite du palais de Schoenbrunn...

- Reprise de la descente du Danube, d'autres écluses, un passage le long de la Slovaquie avec sa Capitale Bratislava, visite de la Basilique de Esztergom, puis arrivée à Budapest

- Croisière sans surprise pour continuer la descente du Danube d'une largeur moyenne de 350 mètres (notre bateau en faisant 110 de long et un peu plus de 10 de large, la croisière s'étendra sur plus de 600 kilomètres), arrivée splendide sur la capitale de la Hongrie, ses monuments et ses ponts non moins chargés d'histoire...

- Soirée Théâtre : un petit orchestre de quatre musiciens et deux couples de danseurs nous ont régalié d'œuvres classiques hongroises, mais également des œuvres d'Offenbach...

- Nombreuses explications complémentaires de notre guide sur la symbolique des nombreuses statues de la place du Parlement, également des commentaires

sur les systèmes d'éducation, de santé, du partage du pays en région avec les élections de leurs représentants, les salaires des fonctionnaires et les rémunérations des particuliers, l'évolution de la jeunesse en termes de mentalités... une large place à l'occupation du pays en 1956 par les communistes de l'ex URSS, les traces de balles laissées sur les bâtiments, la répression féroce des insurgés, les années de privations de toutes sortes, les thèmes de conversations quasiment interdits à l'époque, et enfin depuis relativement peu de temps l'indépendance retrouvée après des siècles d'occupation d'envahisseurs de toutes origines, vraiment passionnants commentaires, dit avec conviction par une hongroise fière de son pays et de son histoire.

Enfin, au revoir la Hongrie en rejoignant l'aéroport où, pour nous remettre dans l'ambiance de la France que nous avons quitté une petite semaine auparavant, nous apprenons que notre avion aura du retard du fait des grèves, encore d'actualité dans notre cher Pays...

Épilogue :

Des commentaires et observations de chacune et de chacun, nous pensons pouvoir dire que notre voyage a répondu à notre curiosité en découvrant deux capitales chargées d'Histoire et d'histoires. Pour l'année prochaine la destination de la Corse a été retenue à la quasi-unanimité des participants, sachant que notre ami Jean-Paul Bluze se chargera avec l'aide d'un de ses camarades de promo (Corse de naissance et résidant en Corse) de nous bâtir un programme.

Alors à l'année prochaine !...

■ Pierre DELLIS (Promo 66)



RÉUNION DE LA PROMOTION EEMI 1969

« La 69 à La Rochelle »

C'est bien connu, les absents ont toujours tort. La journée du 12 mai 2016 restera dans nos mémoires, un GRAND souvenir.

À 70 ans se retrouver, avec de vieux copains, dans un atelier d'électromécanique, au milieu de machines tournantes que nous avons appris à Violet, retrouver des odeurs électriques, revoir des pièces que tous nous connaissons, tout ceci associé à « Catia » que nous ne connaissions pas, est très surprenant... J'avais oublié.

Nous étions dans une machine à remonter le temps et c'était très agréable. Tous nous écoutions les présentations, beaucoup posaient des questions, tous nous avions envie de recommencer... mais tous étions fiers et heureux d'appartenir à une si belle école.

Alors, merci à ceux qui nous y ont accueilli, merci à Éric Yatrides, directeur des Relations Entreprises, merci aussi à Jean-Philippe Samier, EIGSI 98, prof et animateur du réseau des « Alumni », et enfin merci à Jean-Paul Bluze EEMI 74, secrétaire général de l'association qui avait fait le voyage de Paris pour nous recevoir.

À notre arrivée, après nous être confortablement assis dans un amphî, ils ont pris de leur temps pour nous présenter l'EIGSI au départ de VIOLET, son évolution, ses moyens, ses objectifs, ses résultats, son dynamisme et aussi l'unité de « CASA ». Merci enfin, de nous avoir guidé tout au long de la visite de l'école et de nous avoir replongé dans un monde fait d'intelligence.



Bravo, « VOUS ÊTES FORMIDABLE » et nous en sommes admiratifs.

À la sortie, un petit regret, nous sommes passés au travers de la photo de groupe devant l'école... Émile !

Pour suivre, retour sur le vieux port et les hôtels, pour se préparer au dîner de promo : RdV sur la mezzanine du resto Le Prao. Bien installés dans de profonds fauteuils nous avons trinqué au champagne.

La conversation que je reprenais avec mon vieux copain J.L. Boisseau était celle d'hier après-midi sauf qu'hier après-midi c'était en 1969 ! Mon ami Jehan, imperturbable, le couple (c'est une image) Marc Chery / Bernard Chalumeau n'a pas changé, même s'ils ne se sont pas compris dans le sketch de notre prof « Flour » et puis les grands fidèles, les références, ceux qui venaient de plus loin que loin, la 69 revivait et c'était bien.

Apéro fini, nous sommes descendus dîner au restaurant et les conversations reprenaient de plus belle.

Nous occupions toute la salle, la « Bouffe » : très bien, le service et les serveuses : le top. Les projets, les petits soucis de santé, les voyages et les derniers « petits » de la famille, tout était à l'ordre du jour... même la date de notre prochain repas.

Et puis nos « camarades » que nous n'avions pas revu depuis de nombreuses années se sont présentés. P.Bahans heureux comme un gosse, M.Chery : tu n'as pas changé ; J.M. Damperat Delile : ton sourire est toujours aussi séduisant ; B.Masurel, une référence de promo, A.Romand,

j'ai cru revoir ton père, sans oublier Th. Perrier : tous étaient très heureux d'être là, Thierry ne pouvait plus s'arrêter de nous le dire !

Enfin nous n'avons pas oublié Jean-François Cavelier, chacun, en paraphant le dos de sa photo : Jacqueline son épouse, en était très heureuse, maintenant elle est des « notre ».

Pour finir, les plus avides de se retrouver, la veille avaient organisé un deuxième dîner, curieux le deuxième avant le premier : une histoire de fous... aussi nous avons dîné à l'Azile.

Pour notre prochain repas (2018) un seul mot d'ordre : « OBJECTIF, 100% de participants (valides !) », ce qui veut dire qu'il faut le faire dans notre resto de Saint-Cloud avec « le roi de la gamelle » à la manœuvre et tous les nouveaux retrouvés. Les obligations, les voyages exceptionnels, les excuses, tout ça doit être considéré comme non prioritaire, pensez-y, beaucoup ont cette envie de voir un jour à nouveau réunis, un maximum de 69 : ce n'est qu'une affaire de volonté individuelle et à mon avis 2018 sera la dernière opportunité.

Bien amicalement à tous, 2018 : incontournable.

■ Michel LAURIÈRE (Promo 69)

DOSSIER SPÉCIAL

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

M. Durand, élève ingénieur de l'EIGSI, paye par carte bancaire sa cotisation à l'Association des anciens élèves EEMI/EIGSI.

C'est un acte banal de paiement, contrôlé par notre trésorier qui vérifie pour chaque cotisant la cohérence entre le nom du payeur et son adresse.

À sa surprise, l'adresse ne correspond pas à celle de l'annuaire de l'École, mais à un pressing. Nouvelle alerte de suspicion de fraude lorsque l'usurpateur demande d'urgence par mail le code d'accès au fichier des élèves.

Nous avons demandé à notre Banque une enquête sur cette tentative de fraude mais sans résultats, nous avons alors recréé l'inconnu de son paiement pour couper court à cette relation.

C'est à partir de cet inquiétant incident que nous avons décidé de publier un article sur l'identité numérique.

UN BREF HISTORIQUE DE LA CONSTRUCTION DE L'IDENTITÉ

Dès 1995 alors, Directeur des moyens de paiement et du commerce électronique du groupe des Banques Populaires, j'avais déposé le nom de marque « CYBER plus » anticipant sur un mot entré dans le langage courant des opérations sur internet. En 2006, fort de mon expérience j'ai participé à un ouvrage « il était une fois l'identité » rédigé par Ch. Copin.

Aux origines l'identité est principalement liée aux facultés olfactives et à la vue comme dans le monde animal. Puis l'homme, premier mammifère évolué, a construit sous l'ère de l'homo sapiens une capacité symbolique de la représentation. Ainsi les mots sont venus remplacer les gestes, puis les signes graphiques sont devenus les composants de l'écriture en tant que moyens de transmission de la pensée.

À partir du Moyen-Âge, les personnes ont été identifiées avec des surnoms constitués de caractéristiques physiques, de traits de caractère, d'activités ou de lieux dits. L'État civil français naît sous François 1^{er} avec l'ordonnance de Villers Cotterets consacrant l'usage du français en remplacement du latin.

L'État civil constitue le fondement de notre identité.

DE L'IDENTIFICATION À L'AUTHENTIFICATION

Au XIX^e siècle les documents d'identité deviennent indispensables avec les inventions de différents moyens de locomotion. Ils entraînent des flux migratoires et le besoin de contrôle des personnes qui se déplacent. La carte civique est créée en 1792 puis la carte d'identité en 1922. Elle met en relation un nom, une date de naissance, une adresse, une photo et dans un fichier national une empreinte digitale.

Au XX^e siècle un petit rectangle de plastique normalisé par les banques au niveau international permet l'authentification du titulaire de la carte grâce à un code confidentiel à 4 chiffres. Cette identité régalienne permet le traçage du client bancaire dans la vie quotidienne.

Dans le monde virtuel chacun peut prendre un alias pseudonyme pour brouiller sa trace.

Pour réconcilier identité et authentification les banques disposent de 4 données par internaute : qui est en face (avec quelle identité enrobée), avec quel moyen d'accès (PC, i-phone pouvant être authentifié), en faisant quoi (consultation, achat) suivant quelles habitudes de consommation (comportement).

E-RÉPUTATION

Ainsi toutes nos données et comportements sont enregistrés.

Sur les réseaux sociaux ainsi que pour les messageries le service fourni est gratuit.

Ces données personnelles font l'objet d'un enjeu crucial pour les sociétés commerciales et les data brokers courtiers en données capables d'analyser et de prévoir les habitudes de consommation des utilisateurs du net. Indépendamment de notre connaissance, nos données privées sont gérées et analysées par des algorithmes puis mémorisées par des opérateurs basés aux USA.

Dans la vie réelle, feriez-vous une réunion d'amis pour les informer de ce que vous avez fait, ce que vous faites, ce que vous allez faire, décrire vos occupations favorites, puis leur distribuer des photos de famille ? Puis leur dire que vous aimez beaucoup ce qu'ils font. Je viens de décrire le principe de facebook.

Ce serait à la Commission Européenne de légiférer pour que le citoyen ait la possibilité de reprendre en main le destin de ses données. En France la CNIL est censée faire respecter le principe du consentement de l'utilisateur à l'exploitation de ses données.

Toute vie laisse une trace, comme tout bateau laisse un sillage.

Thierry HAYES
du livre « Je suis Pilgrim »

Un utilisateur génère environ une centaine de données / jour.

Avec le développement des objets connectés, la croissance sera exponentielle.

C'est pourquoi selon Th. Breton PDG d'ATOS il est nécessaire de repenser les architectures afin de relocaliser les données près des usagers européens.

En France, l'acte d'achat est conditionné par une autorisation délivrée par la banque à partir d'un système communautaire du GIE CB et géré par l'organisme de compensation STET (système interbancaire de télécompensation et réseau d'autorisation cartes bancaires).

Aux USA, c'est le comportement de l'acheteur qui fait l'objet d'une notation (chez Amazon) ainsi que la fiabilité du vendeur (pour E-Bay).

À l'autorisation française se substitue une autre notion, celle de l'e-réputation. Cela nous laisse entrevoir le monde numérique de demain dans lequel l'identité basique va évoluer vers une identité narrative se substituant à l'identité réelle du monde physique.

Ce qui nous entraîne vers l'espace social internet où l'internaute joue sa réputation sans connaître son ranking basé sur des algorithmes subjectifs.

Dans son ouvrage « la réputation qui, quoi, de qui », Gloria Origi analyse l'impact laissé par la trace numérique constituant une image qui influence d'une nouvelle façon nos motivations et actions. Autrement dit notre réputation est commentée par d'autres et provoque en retour des comportements résultant de ce que les autres pensent de nous. Cette réputation nous est à la fois personnelle et familière mais reste entre les mains du monde social comme un double de nous-mêmes qui nous serait étranger.

L'identité numérique...

DEMAIN,
TOUS E-CITOYEN ?

LES DATA DES OBJETS CONNECTÉS

À l'horizon 2020, ce seront autour de 50 milliards d'objets connectés qui généreront 44000 milliards de giga octets de données. Chacun sera détenteur d'une dizaine d'objets connectés, ce qui se traduit par une cinquantaine d'objets par foyer.

Beaucoup de ces objets sont basiques sans intelligence sécuritaire, pourtant ils transmettent de nombreux éléments d'information qui constituent autant de menaces. J'avais mis chez moi en 2011 des webcams pour contrôler mon domicile à partir d'une adresse internet.

Le problème était qu'avec une adresse publique mon appartement était devenu visible pour qui trouvait cette adresse. Ce type d'objet devrait, comme dans le monde professionnel, disposer d'une liaison cryptée.

C'est un service que nous offrons aux banques chez Paycert (société de certification) pour sécuriser les données échangées entre un terminal de paiement et un serveur d'autorisation à partir d'une architecture clés publiques clés privées (PKI : Public Key Infrastructure).

Les gains espérés par les voleurs du web sont en rapport avec les informations capturées sur la vie privée. La récente affaire du chantage à la vidéo d'un

footballeur saisie sur téléphone portable illustre ce propos.

Demain les voitures seront les objets connectés les plus vulnérables. Plus besoin de forcer une serrure et créer un court circuit pour voler une voiture, le mouse jacking (vol à la souris) remplace déjà le violent car jacking ; les prochaines voitures autonomes connectées seront des cibles idéales pour être interceptées et contrôlées à distance. Les paiements faits à partir de ces voitures pour des réservations, achats, péages ainsi que les conversations et messages constituent un accès à d'intéressantes données personnelles comme l'est actuellement l'i-phone.

DEVENIR E-CITOYEN

Pour véritablement blinder son identité et faire respecter sa vie privée, il est indispensable de disposer d'un document d'identité délivré par une autorité dépendante de l'État. Cette carte d'identité électronique dotée d'une puce deviendrait le sésame d'entrée à toutes les opérations administratives, actes d'achat, qui seraient validés par une signature électronique. Le boîtier lecteur Natural Security est disponible depuis 2013 pour assurer cette cybersécurité.

Depuis 2002 ce type de service donne toute satisfaction aux Estoniens, un statut d'e-résident vient d'être ouvert aux Européens rendant obsolète ce qui définissait les frontières d'un État dans le monde physique.

Chacun dans le cadre de la politique européenne peut ouvrir un compte bancaire ou créer une activité économique facilement en Estonie. Tous les contrôles sont réalisés au moment de l'enrôlement du e-citoyen comme pour les cartes d'identité et les passeports

PRÉPARER LA RUPTURE TECHNOLOGIQUE

La monnaie Bitcoin non contrôlée est devenue une valeur refuge de spéculation de l'argent noir.

De nouveaux concurrents comme le MONERO émergent et permettront à leur tour d'acheter et payer anonymement des biens et services sur le DARKNET « l'internet de l'illégal ». Le protocole utilisé Crypto Note est censé garantir l'anonymat le plus complet grâce à une adresse unique et détruite après chaque opération par opposition au Bitcoin enregistré sur l'informatique répartie du Blockchain. Il manque donc une véritable monnaie électronique garantie par une organisation mondiale reconnue par les États.

La sécurité du consommateur sera mieux protégée par la reconnaissance biométrique à partir du visage (comme dans les aéroports) et par la reconnaissance de l'empreinte digitale (appliquée par Apple) ou par la reconnaissance vocale (expérimentée par La Banque Postale avec le service « Talk to pay »). Par ailleurs, Visa mène des expériences avec des codes transmis par la pensée ce qui démode la technique du mot de passe dont le plus utilisé est une suite de chiffres du type 1, 2, 3, 4, 5, 6...

Dans un précédent symposium, l'orateur a introduit son sujet en demandant à la salle : qui a déjà subi une fraude ? La moitié de la salle a levé la main.

À la prochaine réunion ce sera une autre partie de la salle qui sera touchée...

La vie numérique balbutie dans sa création, il est bien nécessaire de surveiller l'environnement dans lequel on est inscrit pour ne pas faire partie des sinistrés de ce nouveau monde.

■ Jean-Claude Marelli
(Promo 66)



SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE IESF

27^e ENQUÊTE NATIONALE DES IESF SUR LES INGÉNIEURS

Notre Association, comme 175 autres Associations d'Alumni, est membre des Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF), représentant en France plus d'1 million d'Ingénieurs soit 4% de la population active et plus de 200 000 chercheurs. Comme chaque année, les IESF lance une enquête de l'évolution des ingénieurs français. Voici une synthèse des éléments à retenir pour 2016.

UNE FORMATION APPRÉCIÉE

La proportion d'ingénieurs ne cesse de croître dans la population.

38 000

nouveaux ingénieurs

ont été diplômés en 2015

remplaçant 8 à 9 000 départs à la retraite.

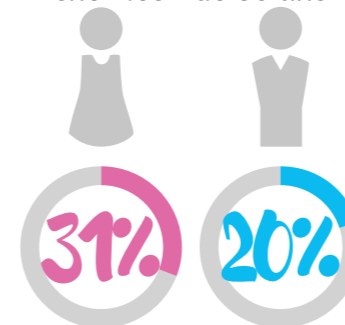
Le nombre d'ingénieurs approche le million. 780 000 sont en activité avec une large proportion de salariés (747 000).

78% DES INGÉNIEURS SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DANS LEUR EMPLOI.

LA RÉPARTITION DE LA PROFESSION

- **20% de femmes ingénieurs et 29% dans la promotion 2015** Parmi les jeunes de 23 et 24 ans en 2015, un homme sur quatorze et une femme sur trente quatre, est ou deviendra ingénieur. À titre de comparaison, parmi la génération arrivant à l'âge de la retraite, la proportion était de l'ordre d'un homme sur quarante cinq et de moins d'une femme sur cinq cents.

Répartition de la profession
chez les - de 30 ans



UN MARCHÉ DE L'EMPLOI FAVORABLE

106 000 RECRUTEMENTS ANNUELS.

PLUS DE LA MOITIÉ DES RECRUTEMENTS N'ONT SOULEVÉ AUCUNE DIFFICULTÉ.

LES CHANGEMENTS D'EMPLOYEUR PASSENT RAREMENT PAR UNE PÉRIODE DE CHÔMAGE.

- **Une croissance plus faible des emplois techniques**

Le nombre d'ingénieurs occupant des emplois techniques (production, recherche, développement) augmente de 1,5% en moyenne sur la période. Il croît moins rapidement que les autres postes (commerciaux, finance, gestion notamment).

- **Salaire brut médian en France**

Femmes : 48 000 €

Hommes : 59 000 €

Salaires bruts
& taux de
chômage
en France

	Ingénieurs	Cadres	Tous salariés
1 ^{er} décile	35 000 €	33 000 €	19 000 €
Médiane	56 000 €	48 000 €	29 000 €
9 ^e décile	113 900 €	85 000 €	56 000 €
Chômage	3,1%	4,4%	10,1%

L'INSERTION DE LA DERNIÈRE PROMOTION D'INGÉNIEURS A ÉTÉ PLUS RAPIDE ET LES EMPLOIS OBTENUS MIEUX VALORISÉS QUE LES DEUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

LES SALAIRES MOYENS PASSENT DE 35 300 EUROS À 35 800 ENTRE 2014 ET 2016.

Tous les indicateurs, salaires, proportions d'emplois de cadre, emplois trouvés en moins de 2 mois, CDI et taux net d'emploi, sont supérieurs à ceux enregistrés pour les promotions 2013 et 2014 à leur arrivée sur le marché du travail.

RÉGION, FORMATION ET CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS

Certaines écoles ont été créées à proximité des lieux historiques d'emploi, bassins miniers ou industriels. Aujourd'hui, la relation entre région d'emploi et lieu de formation est toujours privilégiée mais a tendance à se relâcher. Un quart des ingénieurs formés en province ont un emploi dans leur région de formation, un quart travaille en région parisienne, un tiers dans une autre région, un sixième à l'étranger.

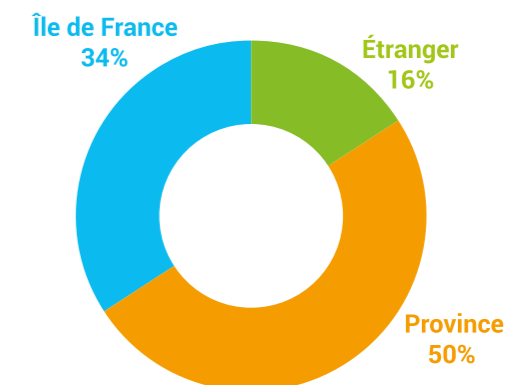
UN INGÉNIEUR SUR SIX TRAVAILLE À L'ÉTRANGER

Avec un peu plus de 16 000 ingénieurs formés en France, la Suisse s'installe comme première destination des ingénieurs travaillant à l'étranger suivie par les États Unis, l'Allemagne et le Royaume Uni. Ces quatre pays tiennent la tête depuis de nombreuses années. Ils représentent un peu moins de la moitié des ingénieurs installés à l'étranger.

L'ÉMERGENCE DE L'ASIE

L'émergence de l'Asie est surtout visible pour la Chine où travailleraient près de 10 000 ingénieurs formés dans une école française.

Lieux de travail
(salariés et non salariés)



ILS PORTENT HAUT NOS COULEURS



Bonjour Sophie et merci d'accepter de témoigner dans notre magazine.
Avec grand plaisir !

Après ton diplôme d'ingénieur obtenu en 2002, tu as occupé pendant plus de 10 ans des postes d'ingénieur d'Affaires pour différentes entreprises. Peux-tu nous parler de ces expériences, en lien avec la formation EIGSI ? Qu'en retiens-tu et quels seraient tes conseils pour nos futurs diplômés intéressés par ces fonctions entre ingénierie et commercial ?

Jeune diplômée, je n'avais pas d'idée précise de ce que j'allais faire, j'ai candidaté tout d'abord sur des offres couvrant les domaines de la production et de la logistique, en rapport avec mon stage, car je pensais à cette époque qu'une première expérience dans un secteur était nécessaire pour trouver du travail dans ce même domaine... Première idée reçue !

Pourtant ça ne matchait pas. C'est sans conviction que je me suis rendue un jour, à Paris, sur un énième salon de recherche d'emploi orienté informatique. Pourtant c'est là que tout s'est joué. J'attendais mon tour pour déposer mon CV, proposant mes services plutôt en maîtrise d'ouvrage (un nouveau mot que je venais d'apprendre pour dire « gestion de projet »), quand une recruteuse m'a proposé le job d'ingénieur d'affaires ! Moi qui pensais que c'était un métier réservé aux « ingénieurs expérimentés » (deuxième idée reçue !). Tout a fait sens en une seconde ! Ce poste me correspondait à 100%, il faisait appel autant à mon diplôme d'ingénieur (une condition sine qua non pour mes recruteurs) qu'à mes soft skills, (qualités, savoir-être), comme mon relationnel, ma curiosité...

J'ai alors compris que toutes les activités parascolaires que j'ai menées, dans le plaisir, à l'EIGSI, comme la recherche de sponsors, l'organisation, pour des commissions comme le Mouss', le BDE, le Gala, Les Olympiades, m'avaient apporté des compétences et révélé des points forts, que je pouvais valoriser dans mon travail ! C'est quelque chose que j'utilise aujourd'hui avec mes clients : il est fondamental de connaître ses talents pour avoir confiance en soi, savoir se vendre, et se sentir bien !

La fonction d'ingénieur d'affaires, consiste à vendre des produits et des services à des clients. L'objectif final est de générer un chiffre d'affaires, qui permet à l'entreprise de vivre, de financer de la R&D, de recruter, de grandir... Pour ma part, j'ai répondu à des appels d'offre sur des projets de développement logiciels, en informatique industrielle (l'informatique métier : celles du train, de l'avion, de la carte à puce, de l'industrie...) et en système d'information (celle qui gère la vie et les process de l'entreprise : comptabilité, RH...). Les enjeux sont multiples : il s'agit bien sûr de gagner le projet, dans un contexte concurrentiel, à un prix viable pour l'entreprise, et qui permette à des équipes internes de faire un travail de qualité dans de bonnes conditions. Il s'agit aussi d'être à l'écoute du client, de créer une relation de confiance dans la durée (gagner un projet, oui, mais aussi plein d'autres ensuite). Puis, pendant toute la phase de collaboration, la fonction commerciale est le point d'articulation entre le client et l'équipe de développement. Dans un projet, les aléas et les imprévus sont quotidiens, les dépassements de charge ne sont pas rares, la recherche de solution est une hygiène de vie, et le risque de conflit existe. L'ingénieur d'affaires rassure le client, protège son équipe : il est le garant d'une relation de qualité entre tous les acteurs projet, et préserve les intérêts de chacun. Un peu plus en amont, il doit aussi créer les opportunités : rencontrer des prospects et leur donner envie de collaborer avec lui, faire de la veille pour être au courant des innovations, des marchés importants, connaître son offre et ses avantages concurrentiels. Pour cela, je crois que c'est sa capacité d'écoute qui fait la différence, son envie sincère d'apporter des solutions durables, son empathie !

Si je fais le lien avec l'EIGSI, le fait de suivre une formation généraliste pluridisciplinaire a été un atout. Mon cursus m'a apporté une culture industrielle fondamentale, qui me permettait de comprendre le contexte d'un projet, de savoir où aller chercher les ressources qui me manquaient. J'avais une méthodologie et une habitude d'organisation du travail !

L'ingénierie d'affaires, c'est aussi du travail d'équipe, avec des avant-ventes plus techniques que soi, des chefs de projet, des consultants... Le fait d'avoir déjà travaillé en équipe et en mode projet est un plus ! La prise de conscience de la richesse d'une vraie collaboration a été une révélation pour moi !

Un dernier point : c'est une aventure humaine de par les rencontres et les échanges, car on n'est jamais seul, mais aussi une source d'apprentissage de soi. J'ai appris à gérer mes émotions : autant gagner un projet stratégique donne lieu à une explosion de joie générale dans un bureau, autant il faut aussi savoir perdre après des semaines voire des mois de travail acharné. C'est alors le moment de débriefer pour rebondir, comprendre ce qu'il faut garder, jeter, transformer, garder l'enthousiasme, ne pas fatiguer.

La prise de conscience de la richesse d'une vraie collaboration a été une révélation pour moi !

Ce que je retiendrai de mes fonctions commerciales c'est ça : de l'humain, de l'humain, de l'humain !
C'est un beau métier, à nous de le faire vivre !

Il y a quelques années, tu te formes pour devenir « Coach professionnelle ». Quels furent les éléments déclencheurs de ce changement majeur dans ta carrière ?

J'ai toujours admiré les gens qui changent de métier ! Et j'avais à nouveau envie de dire « je m'éclate dans mon job », une expression mystérieuse que j'entends parfois dans la bouche des gens. Ma plus grande fierté est d'avoir osé. C'est arrivé après avoir eu mes deux enfants. J'ai ressenti moins d'envie dans ce que je faisais, j'avais besoin de faire le point sur ma carrière. J'ai eu la chance de suivre un excellent dispositif d'accompagnement dans un cabinet toulousain, alternant des ateliers collectifs et des séances individuelles de coaching : j'ai appris et compris, grâce aux intervenants et aux feedbacks du groupe, qui j'étais, pour quoi j'étais douée, ce qui me tenait à cœur. Ensuite tout s'est éclairci, et mon projet a émergé assez naturellement. Il est très important que les choses que nous faisons aient du sens pour nous, autant professionnellement que personnellement. Maintenant, je sais pourquoi je fais les choses, d'ailleurs aider mes clients à trouver du sens à ce qu'ils font est une des clefs du coaching. Quand une situation est obscure, c'est en revenant aux sources de ce qui est important pour vous, que vous trouvez les réponses.

Quant à pourquoi choisir le coaching, c'est clairement parce que j'ai envie de permettre à d'autres de vivre ce que j'avais vécu : ce « changement » à l'intérieur, qui fait du bien. Professionnellement (et scolairement), mes plus grandes joies comme mes plus grandes douleurs, ont été liées à ma place ou à ma non-place dans un groupe : quand je suis bien dans une équipe, je peux déplacer des montagnes. C'est vrai pour beaucoup de gens ! J'ai une passion particulière pour l'accompagnement d'équipes et l'intelligence collective, et pour la confiance en soi.

Interview

Comment devient-on « Coach professionnel » et quelles sont les compétences nécessaires ?

Le premier point effectivement, c'est que l'on devient coach, ça n'est pas inné. Le coaching est une posture d'accompagnement, spécifique au métier de coach, qui s'expérimente et s'acquiert, par le biais d'une formation d'abord, et ensuite par la pratique, la supervision, la remise en question.

ICF (International Coaching Federation), fédère plus de 20 000 coaches dans le monde et a posé une déontologie et des standards sur ce métier qui est maintenant reconnu, mais non réglementé. 11 compétences sont listées et évaluées lors de l'adhésion et des processus de certification.

La posture résultant de ces 11 compétences est l'instrument n°1 d'un bon coach. En parallèle chaque professionnel choisit ses outils : la maïeutique ou l'art de poser les bonnes questions, mais encore des concepts issus de la psychologie et de l'école de Palo Alto, comme la PNL, l'analyse transactionnelle, la communication non violente, la process comm, la Gestalt... Il en existe plein, qui sont autant de grilles de lecture des comportements et des relations inter-personnelles.

Lorsque vous choisissez un coach, il s'agit avant tout d'un feeling car le coaching est avant tout une relation de confiance. Veillez ensuite, à ce que votre coach soit formé dans une école accréditée ou reconnue par une des fédérations, à ce qu'il soit supervisé par un professionnel.

Un coach vous accompagne vers vos objectifs, vers un futur désiré, tout en vous apprenant à apprendre : il vous rend, à terme, autonome, et non dépendant de lui. Il vous offre un espace de réflexion, créatif, dans lequel vos émotions et vos mouvements ont autant d'importance si ce n'est plus, que votre mental.

Peux-tu nous raconter une mission « classique » au sein d'une entreprise ? Quel est l'objectif recherché par tes clients ?

Quel est le rôle du manager dans cette démarche ?

Le coaching aujourd'hui répond à deux grandes tendances en termes d'accompagnement au changement :
La première c'est la transformation digitale. Un nombre croissant d'entreprises ressent le besoin de suivre les évolutions technologiques de notre temps, non plus en s'adaptant, mais en innovant. Innovation dans les services et les produits, mais également dans la gouvernance, le management, les processus internes. Et pour innover, il faut provoquer ce qu'on appelle une « rupture créatrice » : Il faut défaire pour refaire autrement !

La seconde répond à la tendance du bien-être au travail. L'entreprise prend soin de ses salariés, et ils le lui rendront bien. Elle doit favoriser l'ouverture d'esprit, la mobilité, et le développement professionnel. Elle crée les conditions de la créativité, de l'intelligence collective de la co-création, et permet aux différentes générations, qui ont des envies différentes, de collaborer intelligemment et de capitaliser. On parle de bonheur au travail, on parle de personnalités : aujourd'hui on a envie d'être la même personne, sur son lieu de travail, que dans notre vie personnelle.

Dans mes missions, forcément toutes différentes, il y a des ingrédients communs : d'abord une bonne compréhension du contexte, des enjeux et des objectifs. Pour cela j'ai

Après Armelle Hubault lors du précédent numéro du LIEN, nous mettons de nouveau une femme à l'honneur, et nous en sommes très fiers.

Diplômée en 2002, active dans le Réseau Violet notamment dans sa ville de Toulouse, Sophie Joly a déjà plusieurs vies professionnelles, qu'elle a accepté de partager avec nous.



COACH & PLAY
Coaching Professionnel
28 rue de la pomme
31000 TOULOUSE

s.joly@coachandplay.fr
+33 6 73 47 46 16
coachandplay.fr

une première étape de cadrage et d'analyse, qui fait partie du coaching dans le sens où elle questionne déjà l'organisation comme un système constitué d'éléments interconnectés entre eux. Cela passe par des entretiens, des interviews, qui me permettent de créer ma stratégie d'intervention. Ensuite je conçois mon accompagnement, sur mesure en fonction de l'intention que j'ai pour le groupe que je vais animer. Je vais alterner des exercices projectifs, des exercices analogiques, des temps de débriefing et de feedback. L'objectif est de leur permettre de co-créer (travailler sur leur objectif à produire) tout en prenant conscience de l'impact de leur propre comportement sur celui du groupe, un peu comme dans un laboratoire. Les sessions collectives sont combinées à des séances individuelles, dans lesquelles chacun va à son rythme, avancer pas à pas sur son propre chemin. Certaines personnes auront des « insights », des révélations assez fortes, d'autres moins. C'est difficile de changer son cadre de référence, d'accepter de sortir de sa zone de confort, c'est un vrai challenge personnel ! A la fin, tout le monde repart avec quelque chose, et l'équipe repart différente, riche d'une expérience qui a renforcé le soin des autres, l'entraide et le partage.

Tout cela est possible car ces sessions se déroulent dans un cadre, abordé au démarrage et nécessairement approuvé par tous, de bienveillance, de non jugement, et de co-responsabilité.

Peux-tu nous éclairer sur ce que l'on appelle la co-responsabilité ?

La co-responsabilité, c'est la conscience qu'on participe tous ensemble, aux réussites et aux échecs. Il faut voir le terme responsabilité, non pas comme « faute », mais comme quelque chose de plus grand, de participatif, et de positif.

Pour être co-responsable, dans l'équipe, mais aussi dans la vie, nous devons accepter que nous pouvons tester, nous tromper, et recommencer.

La première co-responsabilité qu'on pose en coaching d'équipe est celle du temps : arriver à l'heure, respecter les temps de pause, participer tout en étant bref, pour que chacun puisse s'exprimer. La gestion du temps par l'équipe sur une journée de coaching est un reflet de son rapport au temps en général et sur les projets. Elle sera donc une matière d'apprentissage. Il en sera de même sur la capacité à respecter une consigne, à apprécier la qualité du travail produit dans un exercice. Chacun pourra questionner : qu'est-ce que je fais pour qu'on y arrive tous ensemble, qu'est-ce que je pourrais faire différemment pour qu'on y arrive mieux ?

Utilises-tu des méthodologies particulières ?

« innovation ouverte, démarches créatives collectives, barcamp, hackathon, marathon d'innovation »

J'ai un autre métier, connexe au coaching, qui est la facilitation : il s'agit de faire travailler des groupes en créant pour eux le climat propice à un maximum de créativité et d'intelligence collective. Un groupe fonctionne bien quand il arrive à un résultat qui est « plus grand que lui ». Tout le monde sait quelque chose mais personne ne sait tout. Un beau résultat d'équipe est unique, et aucun des membres n'aurait pu aboutir à ce résultat seul, même avec x fois plus de temps.

Je co-organise et co-anime pour un écosystème toulousain dans le numérique, des démarches d'open innovation : C'est le principe pour une entreprise d'aller chercher à l'extérieur de ses murs, de nouveaux usages et de nouvelles idées, qui viendront nourrir sa R&D et son marketing. À l'intérieur de ces démarches,

plusieurs formats possibles, comme des barcamps, des hackatons, des ateliers, des challenges start-up... Pour cela, lors d'événements rassemblant de 40 à 200 personnes, nous constituons des équipes, à qui nous proposons une méthodologie et un défi à relever, et nous les accompagnons dans la recherche d'une solution innovante. Nos participants, au-delà de la possibilité de gagner des prix, apprennent un processus innovant, vivent une expérience collective et fun, apprennent sur eux même...

Un des sujets qu'il t'arrive de traiter avec tes clients est le rapprochement entre les grands groupes et les start-up. Peux-tu nous en dire plus ?

Les start-up ont une capacité d'innovation, de remise en question, et de vitesse de mise sur le marché qui font envie aux grands groupes.

Les start-up ont besoin de financements et de clients, les grands groupes ont besoin de fraîcheur et d'innovation. Quand les petits rencontrent les grands, ils s'inspirent l'un l'autre, c'est un sujet à part entière. La Mêlée, dans laquelle je prends part à ces démarches d'open innovation, organise des rencontres dans cet esprit. Pour les partenaires grands groupes, je conçois et organise des journées d'acculturation dont l'objectif est de décadrer et d'inviter à faire autrement : au programme, des ateliers et des témoignages pour s'inspirer, et un peu de coaching d'équipe pour décider de ce qu'on en fait.

Quels sont tes projets professionnels pour les années à venir ? Comment vois-tu ton parcours professionnel pour les années à venir ?

Pour l'instant j'ambitionne de développer mon activité de coaching dans les organisations, et de progresser moi-même en tant que coach dans ma pratique, pour devenir mastercoach, la certification suprême d'ICF (une vingtaine en France seulement). Si l'envie de changement se fait encore sentir un jour, pas de problème je m'auto-coacherai. Ce que je voudrais, c'est que mon action contribue à améliorer le monde, dans la bonne direction pour répondre aux enjeux planétaires d'aujourd'hui, à plus de justice et de justesse, en ce qui concerne les déchets, l'énergie, les richesses...

Pour terminer cet entretien, que retiens-tu de ton parcours de façon générale ?

Je retiens que « tout est juste ». Chaque choix a été le bon, au moment auquel je l'ai fait, même quand j'ai eu l'impression de me tromper. Si je prends de la hauteur, mon parcours est cohérent à mes yeux, il parle de moi, je suis ingénieur coach. De chaque expérience, je garde quelque chose de bon.



Olivier QUIBEL
Dirigeant de
Serious Frames
EIGSI Promo 2001



Christophe HÉBERT
Fondateur de Bluecoders
EIGSI Promo 2013



Jean-Claude Lafontaine
Chief Executive
Honorary Consul of France
EIGSI Promo 1993

SERIOUS FRAMES...

... C'est :

- 15 ans d'expérience en communication visuelle 3D : Modélisation, Animation & Motion Design, Numérisation, Studio virtuel, 3D Relief
- Mais aussi des jeux sérieux : la vocation d'un « serious game » est d'inviter l'utilisateur à interagir avec une application informatique dont l'intention est de combiner à la fois des aspects de communication, d'information, d'enseignement, d'apprentissage ou d'entraînement, avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo.

Zoom

...sur nos entrepreneurs

BLUECODERS.IO

Bluecoders est une startup de recrutement spécialisée dans la tech : ils aident les startups du web et les développeurs à se trouver jusqu'à la signature d'un CDI !

Bluecoders entend relever un challenge : révolutionner l'expérience de recrutement dans un monde de startups et de levées de fonds.

Coordonnées

54 rue Greneta Paris 2^e
+33 1 83 81 45 85
bluecoders.io/

INNAXYS

Innaxys Ltd was formed in 2011 from the desire to create a small, agile software house capable of applying science, innovation and a wealth of knowledge acquired through collaborations with emergency services and academics to design next-generation intelligence-led and predictive solutions for policing and other public safety agencies.

Our strength is in our size – we are small enough to be agile and responsive, and to be able to take risks on new technologies, new concepts and thinking to find better approaches to community safety and the fight against crime and terrorism.

Ces applications peuvent donc prendre plusieurs formes : Visites virtuelles interactives, Configurateurs de produits ou de scènes, Supports d'apprentissage et de formation, Applications asymétriques et immersives, Jeux narratifs et Jeux de rôles.

« Changez de dimension »

Coordonnées

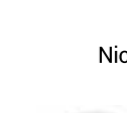
17 rue Isaac Newton
17000 LA ROCHELLE
6bis rue Danton
36130 DEOLS

www.seriousframes.com

Fondé en 2016, la startup compte déjà 4 eigiens dans ses rangs :
Christophe Hébert (fondateur, promo 2013)



Pauline BOISSARD (2013)



Nicolas LESBROS (2016)



Ambroise BRÉANT (2016)

We see our future in working with our clients and academics to bring together solutions that will define tomorrow's strategies in public safety.

Thank you for your interest and please do not hesitate to contact us.

Coordonnées

+44 1773 765 350
info@innaxys.com
64 Burnthouse Rd,
Heanor DE75 7GS, UK
www.innaxys.com



ATELIER & DÉJEUNER
à l'Espace Darwin



Retour sur La Journée Réseau

BORDEAUX
15 octobre 2016



VISITE & ATELIER DÉGUSTATION
à la Cité du Vin



AGENDA

NOUVEAUTÉS

LES ATELIERS OPEN INNOVATION

Nous lançons les ateliers OPEN INNOVATION afin de mettre à profit notre intelligence collective pour optimiser les services rendus par l'Association à ses alumni.

Le premier atelier aura lieu à Bègles-Bordeaux samedi 17 décembre 2016. La thématique retenue pour cette séance « La Recherche d'Emploi ».

Comment profiter de notre réseau pour optimiser sa recherche d'emploi ? Comment accompagner les alumni dans cette recherche ?



Inscrivez-vous directement sur la plateforme EVA.

INTERNATIONAL GOLF CHALLENGE

La première édition s'est tenue au mois de mai 2016. Merci et bravo à tous les participants.

Les règles de ce Challenge sont simples : vous jouez votre parcours où vous le souhaitez, avec qui vous souhaitez, vous nous retournez votre carte de score signée, et c'est tout ! Les classements « score brut » et « score net » sont réalisées par nos soins.

Chez les Femmes, le trophée 2016 revient à **Dorothee POLO**, EIGSI promo 2011, qui a joué sur le Golf de Sologne à La Ferté Saint-Aubin. Chez les Hommes, c'est **Philippe HENRI** (promo 2000) qui triomphe avec un incroyable score de -1 sous le par en Brut et -7 en Net, sur son parcours de Sherrill Park à Dallas au Texas.

Classement Homme

Index 0 à 19			
	Participant	Score net	Parcours
1 ^{er}	Philippe HENRI (2000)	-7	Golf de Sherrill Park, Dallas, Texas, USA
2 ^e	Grégoire de TOURNEMIRE (1998)	-6	Golf d'Avrillé, Angers, France
3 ^e	Bernard MASUREL (1969)	-4	Golf de Biarritz Le Phare, Biarritz, France

Index 20 à 54			
	Participant	Score net	Parcours
1 ^{er}	Étienne RICOUX (1998)	-29	Golf de La Prée à La Rochelle, France
2 ^e	Jean-Philippe SAMIER (1998)	0	Golf de la Domangère, La Roche sur Yon, France
3 ^e	Michel FUCHS (1972)	-4	Golf des Bouleaux, Colmar, France

Les Trophées des 2 gagnants ainsi que les cadeaux pour tous les participants seront remis lors de la Convention de mars 2017. Seconde édition de l'International GOLF Challenge ? MAI 2017.



Inscrivez-vous directement sur la plateforme EVA. Bons parcours à tous.

CONVENTION ANNUELLE

TOUS À LA ROCHELLE LE SAMEDI 25 MARS 2017

Pour la troisième année consécutive, nous organisons à La Rochelle notre Journée UltraViolet. L'occasion de réunir tous les diplômés.



1907 > 2007

ANNIVERSAIRE DES PROMOTIONS EN « 7 »

La Journée UltraViolet est aussi là pour célébrer ces anniversaires. Des moments particuliers seront donc organisés pour les promos en « 7 ».

AU PROGRAMME

- 10h00 : Accueil à l'EIGSI, Café, Retrouvailles, Croissants, Visite de l'école...
- 11h00 : Ateliers « Open Innovation » ou comment utiliser notre intelligence collective pour le développement des projets
- 12h30 : Cocktail déjeunatoire – Ambiance musicale assurée par l'Association étudiante LARSEN
- 14h00 : Conférence sur le thème : « L'ingénieur au service des espaces aériens : du drone à la conquête spatiale »
Organisée sous la forme de courtes interventions de 10-15 minutes. Une dizaine d'experts, tous ingénieurs EIGSI, viennent nous injecter un peu de leur passion et évoquer le futur des mondes aériens
- 16h00 : Pause musicale
- 17h00 : Assemblée Générale de l'Association des diplômés Violet-EEMI-EIGSI
- 20h00 : Soirée Prestige à La Rochelle - Lieu tenu secret...



L'Association peut se charger avec vous de la logistique de ce week-end (hôtel, navette, baby-sitting...). Aucune raison de ne pas venir !

TOUS les alumni et leur conjoint(e) sont conviés à la Journée UltraViolet. Les adhérents à l'Association ont simplement un tarif privilégié.



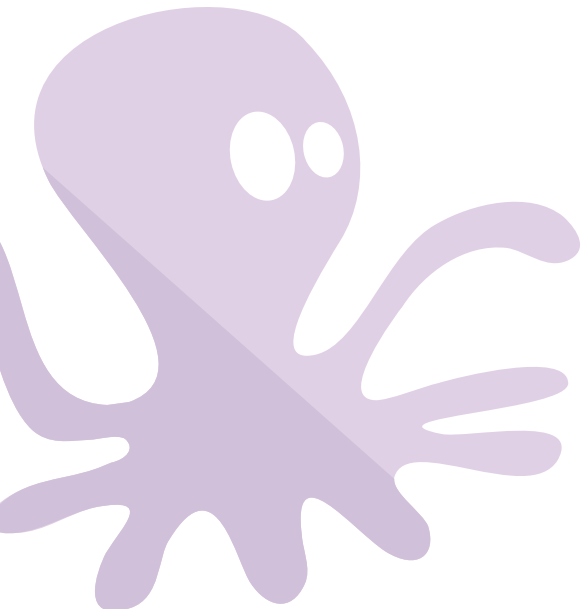
Inscrivez-vous directement sur la plateforme EVA.



DEVENEZ SPONSORS, PARTENAIRES OU MECENES DE L'ASSOCIATION

Dans le cadre de son développement, notre Association recherche des partenaires financiers. Mettez-nous en contact avec les départements communication de vos entreprises.

Nos outils de communication et événements sont nombreux, divers (Plateforme EVA, Page Facebook, Groupe LinkedIn, Newsletter mensuelle, Flash Infos, Magazine LE LIEN bi-annuel, Journée Réseau, Afterwork, Déjeuner, Ateliers Open Innovation, Convention annuelle) et ciblés puisque destinés à plusieurs milliers d'ingénieurs, futurs ingénieurs, décideurs, consommateurs...



ASSOCIATION DES INGÉNIEURS VIOLET-EEMI-EIGSI

Bureau au 1^{er} étage de l'EIGSI
26 rue de Vaux de Foletier
17000 La Rochelle
05 46 45 80 23
alumni@eigsi.fr - ingenieursviolet@eigsi.fr

eigsi-violet-alumni.hivebrite.com



AlumniVioletEigsi



Alumni Violet - EEMI - EIGSI - EIGSICA