

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Conformément à l'article 6 de nos statuts, le conseil d'administration de l'Association des Ingénieurs Violet EEMI EIGSI s'est réuni tous les mois pour animer la vie de notre association. Le conseil compte parmi les administrateurs des représentants de l'EEMI, de l'EIGSI campus de La Rochelle et campus de Casablanca, des apprenants avec un membre aspirant et le représentant du Bureau Des Élèves ainsi que le représentant de l'École.

### Objectifs de l'année 2024

L'année passée, l'Association souhaitait renforcer la fierté d'appartenance des diplômés au Réseau **en développant sa propre gamme de vêtements et de goodies**, continuer à **provoquer davantage de liens professionnels entre Alumni** en mettant en avant ses entrepreneurs et ses diplômés, **proposer au Réseau un panel de coach EIGSI certifiés** et **participer à l'organisation de nouveaux anniversaires de promotions.**

### Actions principales

- **La Journée & Nuit Ultraviolet, a été organisée au mois de Mars et réunit 133 participants.** La participation est en hausse pour la 4ème année consécutive. Les retours des participants sont positifs. Le format de conférence mettant en avant le témoignage d'Alumni sur leur parcours a particulièrement été bien reçu. Certains axes d'amélioration ont été notés pour la prochaine édition. Un repas assis a notamment été demandé afin d'alterner le format d'une année sur l'autre.
- Le **guide de gestion de l'Association**, débuté en 2022 a été complété tout au long de l'année par les membres du bureau. Pour rappel, l'élaboration de ce guide doit permettre un gain de temps lors de la prise d'actions et de projets par de nouveaux membres et d'établir une référence écrite des méthodologies de nos différents fonctionnements en interne.
- Suivant la dynamique des années précédentes, **3 vagues d'afterworks** ont été organisées sur l'année 2024 dans une dizaine de villes partout en France. Ces afterworks sont notamment rendus possibles grâce à la collaboration de nos **différents ambassadeurs locaux présents en France et à l'international. L'Association tient à les remercier une nouvelle fois.**
- L'Association continue d'entretenir des liens très proches avec les étudiants et notamment avec le BdE. Le **cocktail d'accueil pour les nouveaux étudiants adhérents** a été renouvelé début octobre avec près d'une trentaine de participants. L'Association a également financé la soirée suivant la cérémonie des Calots qui a eu lieu à la brasserie de l'Aquarium.
- Le **"pack anniversaire de promo"** a été renouvelé afin de faciliter l'organisation d'anniversaires de promotions par les membres (billetterie via la plateforme EVA, historique et contact des anniversaires de promotions passés). En 2024, la promotion 2019 a fêté ses 5 ans de diplomation.
- Le projet **"Tutorat Apprenti"** soutenu notamment par Serge PICAUT continue de se développer. **Au 31/12/2024, près de 90 apprentis EIGSI étaient suivis par des tuteurs tagués "EVA"** (contre 50 apprentis au 31/12/2023). Une piste de réflexion est en cours pour étendre ce tutorat aux stages de 4ème et 5ème année.
- Les différentes actions suivantes n'ont pas été réalisées par manque de temps : la démarche **"Made by EIGSI Alumni"**, **Une course caritative** a été co-organisée avec l'Association BDIS, et **la journée Réseau**. Ces différentes actions ont été remises au programme de 2025 et l'ensemble des membres du Conseil feront leur possible afin d'organiser au mieux ces actions.

## Supports de Communication

- **La plateforme interactive « EVA »** reste notre principal moyen de communication, **plus de 3359 personnes se sont connectées** au moins une fois, cela signifie plus de 3359 profils dont l'adresse mail est à jour, ce qui représente **29,3% de nos diplômés et apprenants** contre 27,5% l'année passée.
- Pour ce qui concerne **l'application mobile développée** au second semestre 2021 pour faciliter les échanges entre Alumni et l'accès aux actualités de l'association: au 31/12/2023, 283 Alumni avaient téléchargé cette application (*contre 264 au 31/12/2023*). Des réunions semestrielles sont organisées avec notre prestataire, Hivebrite, afin d'améliorer le fonctionnement de notre plateforme et de son application associée.
- L'Association continue également son activité sur ses autres réseaux sociaux (**Instagram : 623 abonnés** (*459 fin 2023*), **Facebook: 874 abonnés** (*875 fin 2023*) **et LinkedIn: 2740 abonnés** (*2638 fin 2023*)). D'un côté, Instagram et Facebook sont notamment orientés vers les liens avec les apprenants et les jeunes diplômés. De l'autre, LinkedIn nous permet de relayer les projets de nos Alumni, nos opportunités professionnelles et les informations principales de l'Association. **L'Association est en conformité avec la RGPD.**
- Notre newsletter mensuelle, **l'EVA News, reste pérenne**. Cette newsletter est **ouverte en moyenne par près de 40% des Alumni pour un envoi à plus de 5000 utilisateurs**. Elle nous permet notamment de relayer : Le (ou la) Patrinus/Matrina du mois, un CV d'un apprenant adhérent par mois, des interviews de nos diplômés et de leur projet, des témoignages de nos EEMI, nos événements physiques et en distanciel ou encore les actualités internes de l'Association.
- Cette année l'Association a publié 1 épisode de son **podcast "Calotés"** (*3 épisodes publiés en 2023*). En 2025, l'objectif est de revenir à un minimum de 3 épisodes publiés.

## Conclusion & Enjeux à venir

- Pour l'année 2025, l'Association a déjà commencé à travailler à **la refonte de son nom et logo de communication** afin de gagner en visibilité et en professionnalisme. Le nom de communication utilisé sera **"EIGSI Alumni"** en lieu et place de "EVA - EIGSI Violet Alumni". Le logo de communication sera **une déclinaison du logo EIGSI**, comme cela est le cas pour la majorité des Associations d'Alumni d'écoles d'ingénieurs.
- En 2025, les actions de communication devront être pérennisées (EVA News, podcast, réseaux sociaux). De nouvelles actions telles que l'organisation de **rassemblements Alumni lors de salons professionnels** tels que VIVA TECH ou le salon du Bourget pourront être mises en place.
- L'Association continue d'encourager les anniversaires de promotion. **En 2025, la promotion 2005 fêtera ses 20 ans à la Rochelle.**
- **La Journée & Nuit Ultraviolet 2025** aura une nouvelle fois pour objectif de permettre au plus grand nombre de diplômés et apprenants de se retrouver et de (re) découvrir l'Association. L'objectif est de remplir les 140 places disponibles afin de **passer une nouvelle étape en 2026 et viser les 200 participants**. Différentes animations seront proposées lors de cet événement pour **célébrer les 120 ans de l'Association.**

Fait à la Rochelle le 20/02/2025

Stanislas PATIN (Promotion 2019)  
Le Président

