

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

Conformément à l'article 6 de nos statuts, le conseil d'administration de l'Association des Ingénieurs Violet EEMI EIGSI s'est réuni tous les mois pour animer la vie de notre association. Le conseil compte parmi les administrateurs des représentants de l'EEMI, de l'EIGSI campus de La Rochelle et campus de Casablanca, des apprenants avec un membre aspirant et le représentant du Bureau Des Élèves ainsi que le représentant de l'École.

### Objectifs de l'année 2023

Cette l'Association souhaitait investir dans un **espace de coworking à la Rochelle, provoquer davantage de lien professionnel entre Alumni** en mettant en avant ses entrepreneurs, établir le plan de charge des actions portées par les membres du CA dans le but d'**analyser les possibles actions à déléguer à une ressource humaine externe (communication, secrétariat) et pérenniser ses actions de communications et événements** déjà mis en place afin d'arriver en 2024 avec une participation accrue des alumni aux événements proposés, et notamment à la Journée et Nuit UltraViolet.

### Actions principales

- **La Journée & Nuit Ultraviolet, a été organisée au mois d'Avril et réunit 109 participants.** La participation est en hausse pour la 3ème année consécutive. Les retours des participants sont positifs. Certains axes d'amélioration ont été notés pour la prochaine édition.
- A la suite d'une Assemblée Générale Extraordinaire tenue le 18 décembre 2023, **l'Association est devenue membre de la coopérative "La Rochelle Coworking"** et a signé une convention de compte courant d'associé moyennant un apport de 30 000€ bloqué pendant une durée de 15 ans et intégralement remboursé in fine. Le compte rendu de cette Assemblée Générale Extraordinaire est disponible sur la plateforme EVA.
- Le **guide de gestion de l'Association**, élaboré en 2022 a été complété tout au long de l'année par les membres du bureau. Pour rappel, l'élaboration de ce guide doit permettre un gain de temps lors de la prise d'actions et de projets par de nouveaux membres et d'établir une référence écrite des méthodologies de nos différents fonctionnements en interne.
- Suivant la dynamique des années précédentes, 3 vagues d'afterworks ont été organisées sur l'année 2023 pour un total de plus de **20 afterworks** dans **11 villes différentes** et réunissant **près de 300 Alumni**. Ces afterworks sont notamment rendus possibles grâce à la collaboration de nos **différents ambassadeurs locaux présents en France et à l'international. L'Association tenait à les remercier une nouvelle fois.**
- L'Association continue d'entretenir des liens très proches avec les étudiants et notamment avec le BdE. Le **cocktail d'accueil pour les nouveaux étudiants adhérents** a été renouvelé début octobre avec près d'une trentaine de participants. **Une course caritative** a été co-organisée avec l'Association BDIS L'Association était également présente à la cérémonie des Calots et a financé la soirée qui a suivie à l'Octopus. Cette dépense a été voté lors du Conseil d'Administration d'octobre 2023 étant donné qu'il s'agissait d'une dépense non prévue au budget 2023
- En amont des fêtes de Noël, la démarche **"Made by EIGSI Alumni"** a été renouvelée. L'objectif était de promouvoir nos Alumni Entrepreneurs en mettant en avant leurs produits (notamment textiles écologiques, construction éco-responsables, nourriture bio et locales).
- Un **"pack anniversaire de promo"** a été mis en place afin de faciliter l'organisation d'anniversaires de promotions par les membres (billetterie via la plateforme EVA, historique et contact des anniversaires de promotions passés).

- Le projet **"Tutorat Apprenti"** soutenu notamment par Serge PICAUT continue de se développer. **Au 31/12/2023, 50 apprentis EIGSI étaient suivis par des tuteurs tagués "EVA"** (contre 7 apprentis à la rentrée 2021). Une piste de réflexion est en cours pour étendre ce tutorat aux stages de 4ème et 5ème année.

### Supports de Communication

- La plateforme interactive « EVA »** reste notre principal moyen de communication, **plus de 3187 personnes se sont connectées** au moins une fois, cela signifie plus de 3187 profils dont l'adresse mail est à jour, ce qui représente **27,5% de nos diplômés** (comprenant 49% de nos diplômés EIGSIENS et 6,3% de nos diplômés EEMI), contre 26,9% l'année passée. En moyenne, on compte 180 utilisateurs différents qui se connectent chaque mois.
- Pour ce qui concerne l'**application mobile développée** au second semestre 2021 pour faciliter les échanges entre Alumni et l'accès aux actualités de l'association: au 31/12/2023, 264 Alumni avaient téléchargé cette application (contre 239 au 31/12/2022). Des réunions semestrielles sont organisées avec notre prestataire, Hivebrite, afin d'améliorer le fonctionnement de notre plateforme et de son application associée.
- L'Association continue également son activité sur ses autres réseaux sociaux (**Instagram : 459 abonnés** (363 fin 2022), **Facebook: 875 abonnés** (882 fin 2022) **et LinkedIn: 2638 abonnés** (2339 fin 2022)). D'un côté, Instagram et Facebook sont notamment orientés vers les liens avec les apprenants et les jeunes diplômés. De l'autre, LinkedIn nous permet de relayer les projets de nos Alumni, nos opportunités professionnelles et les informations principales de l'Association. **L'Association est en conformité avec la RGPD.**
- Notre newsletter mensuelle, l'**EVA News, reste pérenne**. Cette newsletter est **ouverte en moyenne par près de 40% des Alumni pour un envoi à plus de 5000 utilisateurs**. Elle nous permet notamment de relayer : Le (ou la) Patrinus/Matrina du mois, un CV d'un apprenant adhérent par mois, des interviews de nos diplômés et de leur projet, des témoignages de nos EEMI, nos événements physiques et en distanciel ou encore les actualités internes de l'Association.
- Cette année l'Association a publié 3 épisodes de son **podcast "Calotés"** (3 épisodes publiés en 2022 également) pour un total de 431 écoutes sur l'année (contre 370 en 2022). En 2024, l'objectif est de doubler le nombre d'épisodes afin d'en diffuser 1 tous les 2 mois.

### Conclusion & Enjeux à venir

- Pour l'année à venir, l'Association souhaite renforcer la fierté d'appartenance des diplômés au Réseau **en développant sa propre gamme de vêtements et de goodies**, continuer à **provoquer davantage de liens professionnels entre Alumni** en mettant en avant ses entrepreneurs et ses diplômés, **proposer au Réseau un panel de coach EIGSI certifiés** et **participer à l'organisation de nouveaux anniversaires de promotions**.
- La Journée & Nuit Ultraviolet 2024 aura une nouvelle fois pour objectif de permettre au plus grand nombre de diplômés et apprenants de se retrouver et de (re) découvrir l'Association.

Fait à Nantes le 15/02/2024

Stanislas PATIN (Promotion 2019)  
Le Président

