

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Conformément à l'article 6 de nos statuts, le conseil d'administration de l'Association des Ingénieurs Violet EEMI EIGSI s'est réuni tous les mois pour animer la vie de notre association. Le conseil compte parmi les administrateurs des représentants de l'EEMI, de l'EIGSI campus de La Rochelle et campus de Casablanca, des apprenants avec un membre aspirant et le représentant du Bureau Des Élèves ainsi que le représentant de l'École.

Objectifs de l'année 2025

Renforcer la visibilité, la notoriété et l'engagement de l'Association en professionnalisant son image (adoption du nom et du logo "EIGSI Alumni"), en pérennisant et diversifiant les actions de communication, en développant les temps forts de rassemblement des Alumni, et en mobilisant largement les diplômés autour d'événements fédérateurs, notamment à l'occasion des anniversaires de promotion et de la Journée & Nuit Ultraviolet, avec pour ambition d'atteindre une nouvelle participation record et de préparer un changement d'échelle dès 2027.

Actions principales

- **La Journée & Nuit Ultraviolet, a été organisée au mois de Mars et a réuni 140 participants.** La participation est en hausse pour la 3ème année consécutive pour atteindre la capacité maximale de cette édition (140 places) Les retours des participants sont positifs. Le format de conférence mettant en avant le témoignage d'Alumni sur leur parcours a été bien reçu. Certains axes d'amélioration ont été notés pour la prochaine édition, notamment une modification du speed networking, de plus en plus compliqué au vu du nombre de participants. Le repas assis a particulièrement été apprécié le soir.
- Suivant la dynamique des années précédentes, **3 vagues d'afterworks** ont été organisées sur l'année 2025 dans une dizaine de villes partout en France. Ces afterworks sont notamment rendus possibles grâce à la collaboration de nos **différents ambassadeurs locaux présents en France et à l'international. L'Association tient à les remercier une nouvelle fois.**
- **Le Réseau s'est mobilisé pour atteindre les 488 réponses à l'enquête IESF. Ce qui nous a permis de recevoir un rapport spécifique sur la situation des ingénieurs EIGSI.**
- L'Association continue d'entretenir des liens très proches avec les étudiants et notamment avec le BdE. Le **cocktail d'accueil pour les nouveaux étudiants adhérents** a été renouvelé début octobre avec près d'une trentaine de participants. L'Association a également participé financièrement à la soirée suivant la cérémonie des Calots qui a eu lieu au biopôle de Léa Nature à hauteur de 2000€
- Le **"pack anniversaire de promo"** a été renouvelé afin de faciliter l'organisation d'anniversaires de promotions par les membres (billetterie via la plateforme EVA, historique et contact des anniversaires de promotions passés). En 2025, la promotion 1995 a fêté ses 30 ans et la promo 2005 ses 20 ans. Une campagne de mail a été lancée début 2026 pour inciter les promo 1996, 2001, 2006, 2011, 2016 et 2021 à fêter respectivement leur anniversaire de 30 ans, 25 ans, 20 ans, 15 ans, 10 ans et 5 ans. Les 2001 ont prévu de se réunir à la Journée Ultraviolet du 11 avril 2026 tandis que les 1996 sont en train d'organiser leurs retrouvailles pour septembre 2026.
- Le projet **"Tutorat Apprenti"** soutenu notamment par Serge PICAUT continue de se développer. **Au 31/12/2025, près de 99 apprentis EIGSI étaient suivis par des tuteurs tagués "EVA"** (contre 90 apprentis au 31/12/2024). 2026 sera l'occasion de prolonger ce tutorat aux stages FISE de 4A, 15 tutorats sont prévus pour 2026 avant de le développer aux stages FISE de 5A en 2027.
- Les liens avec l'EIGSI sont fréquents (point mensuel entre le président de l'association et le directeur des relations entreprises EIGSI, en plus des conseils d'administration), les échanges

transparentes, ce qui permet de voir naître de nouveaux projets en commun comme la mise en place en 2026 **des tutorats de stage 4A par des Alumni EIGSI.**

Supports de Communication

- **La plateforme interactive « EVA »** reste notre principal moyen de communication, **plus de 3359 personnes se sont connectées** au moins une fois, cela signifie plus de 3359 profils dont l'adresse mail est à jour, ce qui représente **29,3% de nos diplômés et apprenants** contre 27,5% l'année passée.
- Suite au changement de logo de l'EIGSI, l'association a également changé son logo de communication pour avoir une déclinaison du logo EIGSI.
- L'Association continue également son activité sur ses autres réseaux sociaux (**Instagram : 676 abonnés (623 fin 2024)**, **Facebook: 876 abonnés (875 fin 2024)** et **LinkedIn: 3077 abonnés (2740 fin 2024)**). D'un côté, Instagram et Facebook sont notamment orientés vers les liens avec les apprenants et les jeunes diplômés. De l'autre, LinkedIn nous permet de relayer les projets de nos Alumni, nos opportunités professionnelles et les informations principales de l'Association. **L'Association est en conformité avec la RGPD.**
- Notre newsletter mensuelle, **l'EVA News, reste pérenne.** Cette newsletter est **ouverte en moyenne par près de 40% des Alumni pour un envoi à plus de 6000 utilisateurs.** Elle nous permet notamment de relayer : les actualités de l'EIGSI, un CV d'un apprenant adhérent par mois, des interviews de nos diplômés et de leur projet, des témoignages de nos EEMI, nos événements physiques et en distanciel ou encore les actualités internes de l'Association.
- Cette année l'Association a publié 1 épisode de son **podcast "Calotés"** (1 épisode publié en 2024). En 2026, l'objectif est de revenir à un minimum de 3 épisodes publiés sachant que 1 épisode adéjà été enregistré et que 2 autres sont déjà prévus.

Conclusion & Enjeux à venir

- Pour l'année 2026, l'Association souhaite développer une gamme de vêtements aux couleurs du nouveau logo EIGSI Alumni pour renforcer la fierté d'appartenance au Réseau.
- En 2026, les actions de communication devront être pérennisées (News, podcast, réseaux sociaux). De nouvelles actions telles que l'organisation de **rassemblements Alumni lors de salons professionnels** tels que VIVA TECH ou le salon du Bourget pourront être mises en place.
- **La Journée & Nuit Ultraviolet 2026** aura pour objectif de permettre au plus grand nombre de diplômés et apprenants de se retrouver et de (re) découvrir l'Association. L'objectif est d'atteindre de nouveau les 140 participants afin de **passer une nouvelle étape en 2027 et viser les 200 participants.** Un format uniquement de soirée est envisagé.

Fait à la Rochelle le 27/01/2025

Stanislas PATIN (Promotion 2019)
Le Président

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Patin', written over a faint circular stamp or watermark.