

Le Lien

PUBLICATION DE L'ASSOCIATION DES ALUMNI VIOLET-EEMI-EIGSI-EIGSICA

Actualités | Vie de l'asso | Dossier spécial | Ils portent haut nos couleurs | Agenda

Dossier spécial

L'histoire de la carte bleue
Par Jean-Claude Marelli, diplômé EEMI 1966 et
acteur privilégié de son évolution



P.08

Journée Ultra Violet

Retour sur notre
convention annuelle



P.14

+ Zoom

...sur nos entrepreneurs



P.13



SOMMAIRE

ACTUALITÉS
de l'EIGSIVIE
de l'associationDOSSIER
spécialEVA
mode d'emploiILS PORTENT
haut nos couleursAGENDA
save the date[...]
LE MOT DE LA PRÉSIDENTECOMITÉ DE
RÉDACTION |
CONTRIBUTEURS

- Responsable de la publication : V.FARRÉ (93)
- Comité de rédaction : JP. BLUZE (74) JC. MARELLI (66) A. QUIQUEREZ (59) JP. SAMIER (98)
- Conception réalisation : lapetiteboite.eu
- Crédits photos : EIGSI, Fotolia.com, Ludovic Gibouin

Et de trois ! Troisième édition du Lien.

Notre association trouve maintenant sa vitesse de croisière tout en restant dynamique pour proposer davantage d'offres à nos adhérents.

EVA a passé les 1000 inscrits fin avril, quel beau succès pour notre plateforme d'échange. Cette activité montre la visibilité de notre réseau, et son importance comme média pour vos communications, personnelles et professionnelles. C'est pourquoi vous trouverez désormais un focus dédié à l'exploitation d'une des nombreuses fonctionnalités d'EVA dans chaque édition du Lien.

Notre réseau bouge et cela grâce à vous. C'est votre implication et votre participation qui motivent notre engagement.

Encore une fois la JUV 2017 (convention annuelle du réseau des diplômés EIGSI), fut un succès, et le rendez-vous est pris pour l'année prochaine. Je peux déjà vous annoncer qu'elle aura lieu soit le 17, soit le 24 mars 2018, la date sera arrêtée début octobre.

Cet été sera consacré à l'exploitation des retours de l'atelier open innovation du 25 mars dernier lors duquel vous avez pu exprimer vos attentes, et à l'élaboration du programme 2017/2018 avec la préparation de la Journée Réseau, de la Journée UltraViolet et une nouveauté, la réunion du Groupe PRO Nautisme.

Mais je vous laisse découvrir tout cela dans ce magazine en vous souhaitant une bonne lecture, et un bel été.

Vivez Votre Réseau !

Valérie FARRÉ (93), Présidente

NB : DÉCISION DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

À partir de notre prochain numéro du LIEN (novembre 2017), les envois du magazine au format papier se feront exclusivement sur demande et avec participation aux frais.

LE GROUPE PRO NAUTISME EST LANCÉ !
ET VOUS DONNE RENDEZ-VOUS LE JEUDI 28 SEPTEMBRE À PARTIR DE 18H00 POUR UN
COCKTAIL PRO AU GRAND PAVOIS

La Rochelle possède deux atouts majeurs : son activité portuaire, aussi bien pour la plaisance que pour la pêche ou l'industrie, et son école d'ingénieurs. Quoi de plus naturel que de vouloir réunir les deux ?!!

Professionnels du secteur ou simplement passionnés (ou les deux mon capitaine !), l'Association vous propose de vous réunir et « réseauter » de manière conviviale lors d'une **soirée cocktail prévue pendant le Grand Pavois 2017 à La Rochelle.**

Vous y rencontrerez entre autres Ludovic Gibouin, Directeur Achats du constructeur AMEL ; Benoit Robine, Responsable bureau d'études de Z SPARS ; Michel Farré, DG d'HydroEm le spécialiste de l'hydraulique marine ; Gaël Lacord, Directeur commercial de Formes & volumes, Philippe Fauger, Gérant du magasin Sub La Rochelle (matériel de plongée et de chasse sous-marine) ou encore David Blouin, Superintendant à la Compagnie Maritime Nantaise, également en charge de la gestion du trois-mâts Le Bélem... Rien que ces 6 Alumni représentent les métiers qui vont du modeleur au constructeur de voilier, en passant par les fournisseurs d'équipement de pointe et les bateaux historiques ! Cela augure de la diversité représentée par

les Alumni EEMI-EIGSI dans cette filière ! Clients, fournisseurs, utilisateurs, passionnés, navigateurs... L'idée a donc germé de faire un groupe « Nautisme », et de se réunir pour faire connaissance, échanger, partager... sur ce thème qui nous est cher (et qui nous fait vivre) de la Mer au sens large.

C'est pourquoi nous vous proposons de nous retrouver lors du prochain Grand Pavois, salon des passionnés s'il en est, pour vivre la **1^{ère} Rencontre du Groupe Pro Nautisme Alumni EEMI-EIGSI.**

Le Grand pavois est certainement pour vous l'occasion de venir à La Rochelle, pour motif professionnel ou personnel (voire les deux !), alors nous vous attendons nombreux, autour d'un verre, afin de (re)lier connaissance et surtout d'échanger sur toutes les facettes de nos métiers touchant de près ou de loin à la mer et au nautisme.

L'inscription est nécessaire, directement sur notre plateforme internet EVA (au fait, vous connaissez EVA ?) : www.eigsi-violet.org



Sur la **plateforme EVA**, rejoignez le groupe dédié au nautisme, afin de ne rien manquer de nos échanges. Vos remarques et suggestions seront les bienvenues.

À la une !

PARTENARIAT ENTRE NOTRE ASSOCIATION ET LE BUREAU DES ÉLÈVES

Nous avons voulu ce partenariat avec le BDE car les élèves ingénieurs d'aujourd'hui sont les ingénieurs diplômés de demain, ceux qui feront vivre notre association d'alumni...

Nos élèves doivent donc pouvoir se tourner vers nous lorsqu'ils en ont besoin et bénéficier de notre réseau, de leur réseau.

Par cette convention, le BDE s'engage à promouvoir notre association auprès des élèves. En contrepartie, l'association apportera un soutien financier aux actions du BDE, en plus de notre expérience et notre carnet d'adresse. Elèves et alumni, ensemble, vivons notre réseau.

Extrait du discours de Valérie Farré lors de la Journée UltraViolet du 25 mars 2017



Daniel Luccioni, Président de l'Association jusque mars 2017, et Jules Risbec, acutel Président du bureau des élèves (BDE)

FORMATIONS

FOCUS SUR... LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



La Commission des Titres d'Ingénieurs autorise l'ouverture d'un contrat de professionnalisation, dans le cadre de la dernière année du cycle ingénieur des écoles habilitées.

Après une année d'expérience, notre école souhaite renouveler ce dispositif en 2017-2018, avec les étudiants de la promotion 2018, admis en dernière année du cycle ingénieur.

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance d'une durée de 12 mois, signé entre l'entreprise et l'élève ingénieur. L'élève ingénieur, sous contrat de professionnalisation, a le statut de salarié de l'entreprise. Sa rémunération ne peut être inférieure à 80 % du SMIC.

L'élève ingénieur dispose des droits et des devoirs d'un salarié de l'entreprise, qu'il soit en entreprise ou à l'école (période d'essai, présence obligatoire...).

Les conditions d'éligibilité pour un tel contrat sont :

- être âgé de moins de 25 ans au 01/09/17
- être admis en EIGSI-5 avec toutes les UE du cycle ingénieur validées (240 ECTS capitalisés)
- disposer d'une maîtrise certifiée de l'anglais de niveau minimal B2
- disposer d'une maîtrise certifiée du français de niveau minimal B2, ou d'un test Voltaire avec un score supérieur ou égal à 550
- capitaliser une expérience internationale, d'une durée minimale supérieure ou égale à 12 semaines
- être porteur d'une entreprise avec laquelle contractualiser

Par Olivier PACCAUD,
Directeur des Études de l'EIGSI

CONTACT POUR LES PROFESSIONNELS INTÉRESSÉS

Eric Yatrîdes
Directeur Relations Entreprises EIGSI

eric.yatrîdes@eigsi.fr



Pierre-Antoine CODRON
Étudiant Promo 2017 en contrat pro

Bonjour Pierre-Antoine, pour quelles raisons avoir choisi le contrat de professionnalisation pour ta dernière année à l'EIGSI ?

Pour moi, le contrat de professionnalisation était une réelle opportunité d'entrer dans le monde professionnel de manière plus transitoire. En effet, la différence majeure avec un stage est que nous avons le statut de salarié. Cela présente de nombreux avantages comme le paiement de la totalité des frais de scolarité, la participation au comité d'entreprise, l'éligibilité aux primes... Cela peut ne pas paraître grand-chose mais je pense que ce sont tous ces petits éléments qui créent un véritable sentiment d'appartenance à la société. Pour résumer, ma première motivation était financière et ma seconde fut l'opportunité d'enrichir mon expérience professionnelle par un parcours différent des autres.

Est-ce que cela a été compliqué de trouver une entreprise ?

Le contrat de professionnalisation se démocratise avec de plus en plus de secteurs d'activité qui le proposent. Le nombre des offres est en pleine progression pour ce genre de contrat, ce qui le rend de plus en plus facile à trouver. D'ailleurs au sein de ma société nous sommes trois jeunes étudiants en école d'ingénieurs en contrat pro (sur un effectif de 170). Ainsi, je pense qu'il est certainement tout aussi facile de trouver un contrat pro qu'un stage de fin d'étude car l'intérêt de la durée de 12 mois est que l'entreprise peut proposer des missions et des projets à plus long terme.

Tu effectues ton contrat chez INNOV'IA à La Rochelle. Qu'est-ce qui a été déterminant dans ce choix ?

Tout simplement que la mission proposée correspondait à mes ambitions. Du coup j'ai immédiatement accepté leur offre.

Qu'est-ce qui a motivé ton entreprise à te recruter sous la forme d'un contrat pro ? Quels sont les avantages du recrutement sous forme de contrat pro pour les employeurs ?

C'est une formule très intéressante pour les entreprises car la durée de contrat n'excède pas 12 mois. C'est une offre de formation complémentaire au contrat d'apprentissage généralement de 24 à 36 mois qui permet à l'entreprise de former son apprenti, et au stage de fin d'étude qui valorise le cursus de formation initiale. Ainsi, ce compromis permet à l'employeur de prendre 12 mois pour évaluer l'ingénieur junior et de décider s'il souhaite lui faire une proposition. Pour ma part, c'est la manière dont sont réparties les périodes entreprise / école qui a réellement motivé mon employeur. En effet, ce sont presque une unique période d'école (hors semaine de vacances de la Toussaint en entreprise) avec par la suite 8 mois en entreprise.

De plus, diverses aides leur sont accordées. Principalement, ils se voient exonérés des charges patronales relatives aux salaires versés.

Que conseillerais-tu aux étudiants de l'EIGSI qui se posent la question du contrat pro ?

Aujourd'hui avec du recul sur mon expérience je le recommande très vivement à toute personne de 4^e année. Vous avez l'opportunité de rester au sein de votre promotion et de suivre les cours de la même façon. Mon opinion est qu'il n'y a quasiment aucun inconvénient à faire le choix du contrat de professionnalisation. Vous devez rechercher votre entreprise comme pour un emploi, candidater de manière spontanée dans un maximum d'entreprises en appuyant sur l'intérêt pour elle de vous recruter en contrat pro.

Enfin, comme pour les stages, c'est une question de timing. N'attendez pas le mois de juillet pour effectuer vos candidatures. Débutez vos prises de contact en même temps que celles pour votre stage ingénieur de 4^e année. Les entreprises sont désireuses d'avoir la possibilité de vous faire continuer votre mission.

ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

La vie associative de l'EIGSI foisonne de projets, d'événements, d'actions dans tous les domaines qui, en lien avec le Bureau Des Etudiants (BDE), s'organisent en 5 pôles associatifs :

- le pôle Expressif
- le pôle Intégrant
- le pôle Généreux
- le pôle Sportif
- le pôle Ingénieur



Pour l'EIGSI, l'engagement associatif est une excellente mise en application de la culture projet. Le savoir-faire, l'expertise sont au cœur de l'organisation et du déploiement de la vie associative. Ils mettent en avant les valeurs de l'EIGSI : esprit d'équipe, respect, innovation, ouverture et surtout l'engagement !

L'implication dans les activités associatives et sportives est d'ailleurs une condition d'obtention du diplôme d'ingénieur généraliste.

Nous avons décidé de mettre en avant, à chaque numéro du LIEN, une des nombreuses associations étudiantes.

FOCUS SUR... L'ASSOCIATION SKYLIGHT, L'UNE DES PLUS ANCIENNES DE L'EIGSI



Skylight est une équipe de photographes de tous niveaux qui immortalisent les événements de la vie associative de l'EIGSI tout en profitant pleinement de leur passion.

Ces étudiants sont notamment présents depuis plusieurs années pour nous accompagner lors de la convention annuelle du mois de mars.

Un grand merci à Yolène Guessard (promo 2020), animatrice de Skylight.

L'ASSOCIATION & SON RÉSEAU



Les élections des membres du Conseil d'Administration et du Bureau de l'Association se sont tenues lors de l'Assemblée Générale du 25 mars 2017.

Valérie Farré, entourée des 2 vice-présidents Rémi Rivière (à g.) et Christian de Puymaly (à d.)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE BUREAU

- **Présidente** : Valérie FARRÉ (1993)
Responsable Formation en Technologies industrielles fondamentales
- **Vice-Président** : Rémi RIVIÈRE (1993)
Conseiller en Stratégie Digitale - RENAULT SAS
- **Vice-Président** : Christian DE PUYMALY (2002)
Chef de Projets (Réfèrent - Réseau élec HTB - HTA) - CAP INGELEC
- **Trésorier** : Julien MAIRE (2001)
Responsable Conseil et Support - EXCENT France
- **Secrétaire Général** : Benoît ROBINE (1993)
Responsable bureau d'études - Z SPARS
- **Secrétaire Général - Trésorier Adjoint** : Ludovic GIBOUIN (1997)
Adjoint Directeur Achats - CHANTIERS AMEL

10 ADMINISTRATEURS

dont 2 représentants de l'Association au Conseil de l'EIGSI

- Nicolas BARDIN (1995)
Directeur Consultant - ACCIARIS
- Jean-Paul BLUZE (1974)
Retraité
- Antoine DORÉ (2002)
Directeur de Site - COOKUP SOLUTIONS
- Xavier JOLY (2002)
Ingénieur Méthode Industrialisation - ALSTOM
- Gaël LACORD (2003)
Directeur commercial et technique - FORMES & VOLUMES
- Daniel LUCCIONI (1970)
Retraité - Conseiller du Cce Extérieur de la France - CNCCEF
- Gérard MABILLE DU CHESNE (1970)
Retraité
- Jean-Loup OLIVIER (1974)
Retraité (ex Ingénieur Chef de projets Commercial - ALSTOM)
- Antoine POUÉY (2006)
Chef de projet Lean Management - ENGIE COFELY
- Jean-Louis RAUD (1970)
Retraité (ex Directeur Operationel - INEO SUEZ)

2 ADMINISTRATEURS MEMBRES DE DROIT

- Jules RISBEC (2018)
Président du BDE de l'EIGSI
- Sylvain ORSAT (1978)
Directeur Général de l'EIGSI

1 ANIMATEUR

- Jean-Philippe SAMIER (1998)
Consultant / Auditeur en RSE - TOUMAI et COAPI

10 RAISONS D'ADHÉRER À L'ASSOCIATION

1. **Appartenir à la famille des ingénieurs EIGSI** et pouvoir compter sur le soutien de tous ses membres
2. **Être informé en temps réel** de tous les événements du Réseau
3. **Pouvoir être accueilli partout dans le monde** (ou presque)
4. **Accéder à l'annuaire en ligne des diplômés**, avec les coordonnées, via la plateforme EVA
5. **Accéder à l'espace Carrière de la plateforme EVA** : en permanence plus d'une centaine de postes proposés
6. **Diffuser vos offres et demandes d'opportunités** professionnelles, vues potentiellement par plus de 1000 Alumni
7. **Organiser votre propre groupe** sur EVA : groupe professionnel sur un secteur d'activité ou un métier, groupe loisir...
8. **Être actif et visible en devenant Ambassadeur du Réseau** dans votre ville ou pays ou au sein de votre entreprise
9. **Disposer gratuitement de conseils juridiques** via notre partenaire IESF (Association des Ingénieurs Et Scientifiques de France)
10. **Bénéficier de tarifs préférentiels** pour nos grandes manifestations : Convention annuelle « Journée UltraViolet », Journée Réseau, Journée Professionnelle...



La cotisation à l'Association des ingénieurs Violet-EEMI-EIGSI est UNIQUE et donc valable à VIE ! Il est parfaitement possible de régler en plusieurs fois.

LES TARIFS votés en Assemblée Générale sont les suivants :

EEMI	120 €
EIGSI promotions 1993 à 2017	240 €
EIGSI promotions 2018 et suivantes	400 €*

* Son paiement en une seule fois donne droit à une remise de 40€.

NOUS CONTACTER

Le siège de l'Association se trouve dans les locaux de l'EIGSI à La Rochelle depuis 2014. Nos bureaux sont accessibles à tous, une permanence y est assurée par Jean-Philippe SAMIER (1998), animateur du réseau.
Association VIOLET-EEMI-EIGSI
26 rue Vaux de Foletier - 17000 La Rochelle - 05 46 45 80 23

@ alumnilarochelle@eigsi.fr | www.eigsi-violet.org

f AlumniVioletEIGSI | in Alumni Violet - EEMI - EIGSI - EIGSICA



AFTERWORK EN JANVIER 2017...
À Paris

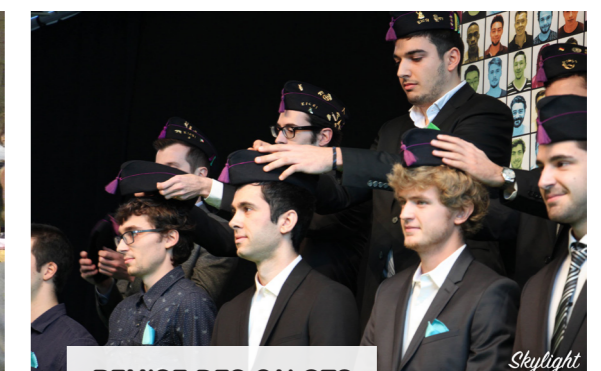


ATELIER OPEN INNOVATION EN DÉCEMBRE 2016...
À Bordeaux

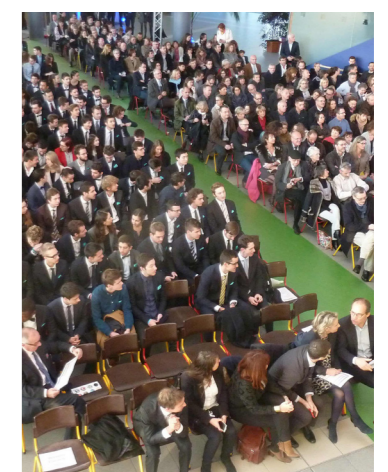
Le Réseaux'active



JANVIER 2017...
Galette des Rois à Bordeaux



REMISE DES CALOTS EN DÉCEMBRE 2016...
À l' EIGSI à La Rochelle





HISTOIRE DE LA CARTE BLEUE

Par Jean-Claude Marelli, diplômé EEMI 1966 et acteur privilégié de sa création et de son évolution

DU TROC À L'ÉLECTRONIQUE

UNE HISTOIRE DE PAIEMENT

Il aura fallu 15 milliards d'années pour passer du Big Bang au Big Data. L'histoire de la monnaie se déroule sur une période plus courte. Il y a environ 3000 ans l'émergence de l'économie s'est fondée sur le troc avec pour base l'échange de coquillages précieux (un peu comme le club Méditerranée qui donnait, dans les années 60, des colliers de perles à ses gentils membres pour payer les prestations internes).

On fait un saut au VIII^e siècle avant JC (en langage laïque certains utilisent le terme AE, soit avant notre ère) quand les premières pièces métalliques apparurent en Grèce ce qui déclencha la véritable début des échanges commerciaux. On passe au XIII^e siècle à Venise avec l'arrivée du ducat Or, puis à Florence où le florin est frappé en 1252 et vers 1300, pour aboutir à Gènes où apparaissent les premières banques (de simples bancs, traduction de banco en italien) avec un produit dématérialisé : la lettre de change, lointain ancêtre du chèque. On le retrouve sous sa forme moderne à Londres en 1742 proposé par les banquiers locaux sous forme de mandats (checks) adossés aux comptes de leurs clients.

La Banque de France naît sous Napoléon en 1800 et dote le pays d'une véritable monnaie papier.

La construction industrielle de la Ford T en 1903 par la Ford Motor Company fonde les débuts de la société de consommation et des loisirs et a profondément changé l'Amérique.

C'est dans ce contexte qu'un banquier social du nom d'A.P. Giannini crée une banque pour venir en aide aux sinistrés du séisme de San Francisco de 1906 et du terrible incendie de la ville qui en résulta. Puis il innove et développe une véritable industrie de la banque à la tête de Bank of America.

Les cartes de crédit émergent en 1950 avec Diners pour la restauration et American Express pour les loisirs.

En 1958 Bank of America déploie une carte de crédit dépendant d'une Institution financière : la BankAmericard qui donnera naissance au système carte VISA en 1976.

LE LANCEMENT EN FRANCE EN 1967

Le Directeur du marketing du Crédit Lyonnais B. Süe, après un « Study tour aux USA », fédère autour de lui la BNP, la SG, le CIC, le CCF et la BRED Banque Populaire pour présenter en 1967 une carte de paiement : la Carte Bleue.

C'est une carte d'émission destinée à des consommateurs qui vont pouvoir l'utiliser chez des commerçants et un an plus tard retirer du cash dans des distributeurs de billets.

La couleur est déterminante pour la postérité de la carte. Elle aurait été choisie en référence aux maillots bleus de l'équipe de rugby, bleue comme l'équipe de France.

De nationale la carte devient internationale en 1973 suite à un accord de partenariat signé entre le GIE Carte Bleue et les banques BankAmericard et Barclaycard pour le réseau anglais. Le support plastique porte donc les deux marques CB carte bleue et Visa. Cette alliance permet d'accéder aux commerçants du monde entier. Sous la pression des pouvoirs publics et afin de servir leur marché intérieur, toutes les banques françaises se regroupèrent sous la bannière du Groupement des Cartes Bancaires.

J'étais à cette époque dans le tour de table représentant le groupe des BP pour créer l'interbancaire. Je sortais ainsi du monde de l'Eurochèque et de la carte de garantie de chèque Intercarte spécifique à mon Établissement. Quelques temps après, j'ajouterai le réseau de distributeurs de billets Point Argent.

Dans ce même temps, collaborant avec le GIE Carte Bleue, nous avons fait un énorme cadeau au Crédit Agricole et au Crédit Mutuel qui étaient alors des banques promouvant une carte verte avec un accord Eurocard / MasterCard. Le compromis trouvé, mettant au cœur de l'interbancaire le logo CB sur fond bleu dégradé vers le vert comme marque d'acceptation figurant sur toutes les vitrines des commerçants, a eu de multiples conséquences tant au plan visuel de la carte qu'au plan commercial puis technique.

Un accord de «co-badging» entre le GIE CB et VISA ainsi que Eurocard / MasterCard a fait évoluer le design comportant dorénavant le nom de la banque en son milieu puis CB avec l'une des marques internationales.

C'est ainsi que la marque Carte Bleue a perdu sa spécificité. Ce nom largement adopté dans le langage commun est devenu courant pour désigner une

La plus grande partie de ma vie professionnelle s'est déroulée sous le signe de la carte bleue. Les années qui suivirent mon retrait en 2007 de la Présidence du GIE et de la SAS Carte Bleue s'avèrent plus mouvementées pour ces structures. Un premier changement est intervenu lors de la reprise des activités françaises par Visa Europe à Londres lui-même séparé de Visa inc suite à son introduction en bourse. En 2016 l'Europe a été fusionnée avec Visa inc pour ne former qu'une société entièrement américaine basée à San Francisco. Après ce long voyage Paris-Londres-San Francisco, il aura fallu 10 ans pour que la marque revienne sur son lieu de naissance et une année de négociation pour reprendre cet actif devenu propriété américaine. Cet article permet de comprendre ce qui se cache derrière ce petit bout de plastique et comment cette marque est entrée dans le langage courant.

carte bancaire alors que le logo CB ne correspondait à rien pour l'utilisateur.

Pour les banques qui vendaient toutes le même produit interbancaire le problème marketing a été de se différencier. Ainsi pour les Banques Populaires, j'ai joué sur les couleurs comme identifiant avec une affiche « POURQUOI NOS CARTES SONT ELLES SI POPULAIRES ? » parce qu'elles donnent des couleurs à la vie.

La gamme de cartes a été enrichie de différentes couleurs segmentant les services attachés : couleur or pour la carte Premier puis noir pour la catégorie Infinite, gris pour la Business. À mon grand étonnement, un an après l'introduction de l'euro donc en 2002, MasterCard décida de faire disparaître Europay pour concentrer toute sa communication sur sa seule marque américaine.

Pour les Européens les choses sont claires : nous dépendons aujourd'hui de deux systèmes internationaux Visa et MasterCard qui gèrent nos données et peuvent avec les GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon) connaître nos habitudes de consommation et être prédictifs sur nos comportements.

De plus nous dépendons de la politique extérieure des USA en matière d'embargo, ce qui fait de nous, pour les paiements, une docile colonie américaine.

L'ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE DE LA CARTE

UNE TECHNOLOGIE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Le départ de la monétique française de 1967 à 1971 est sous l'empreinte de l'embossage : le nom du titulaire et le Numéro de la carte sont en relief sur le plastique.

Histoire de la carte bleue...

RACONTÉE PAR UN ACTEUR PRIVILÉGIÉ



Ces informations sont reproduites sur des factures en papier imprimées à partir d'un petit appareil à disposition du commerçant « le fer à repasser ». Un mouvement aller retour d'un rouleau permet la reproduction des mentions en relief. Puis les factures sont envoyées à la banque pour créditer le commerçant et débiteur le porteur.

Le Crédit Lyonnais crée une filiale SLIGOS destinée au traitement de ces opérations bancaires qui est devenue par la suite ATOS, une SSI leader mondial. L'adjonction d'une piste magnétique au dos de la carte est un premier progrès notable qui en fera un standard mondial, actuellement encore en usage aux USA. Cette nouvelle technique est déterminante pour la sécurité. Elle permet de donner au porteur un code confidentiel de 4 chiffres qui sera lui-même encodé sur la piste magnétique.

En une dizaine d'années, tous les commerçants et les caisses de la grande distribution seront dotés de TPE

(terminaux de paiement électronique).

1^{er} avantage : simplification et accélération du paiement aux caisses

2^e avantage : le TPE est directement connecté à un ordinateur permettant de faire des contrôles et de transmettre électroniquement les transactions. À noter un petit problème lié aux coûts des télécoms générant des frais de transaction. La carte à mémoire permettra de surmonter cet obstacle, cette invention injustement attribuée à R. Moreno (journaliste ayant déposé un brevet après une réunion avec les banques). La carte à microcircuit dotée d'une capacité de calcul est mise au point par M. Hugon, un ingénieur de la Société Bull CP8. En 1981 cette innovation s'est concrétisée par la création du GIE Carte à Mémoire dédié aux études interbancaires.

Dans le cadre de la CIBP (Confédération Internationale des Banques Populaires), j'ai eu le privilège de tester les premières expériences de l'utilisation

des cartes à puce à l'international lors des championnats du monde de ski à Bormio (Italie). Notre correspondant, le Credito Valtellinese, a mis à disposition du public en 1985 la Tellcard. Il faudra 5 années au GIE CB (de 1988 à 1993) pour coordonner sur notre territoire le déploiement de la carte à puce et des infrastructures associées.

Une nouvelle industrie française est née, représentant des investissements importants pour rester à la pointe de l'innovation de différents secteurs d'application. Ce sont notamment Ingenico pour la production de terminaux, Oberthur, Gemalto et Morpho pour la fabrication des cartes et Atos pour les traitements.

À présent la carte à puce est déployée dans toute l'Europe mais les USA en sont restés à la piste.

On peut donc se demander pourquoi la standardisation est contrôlée par une Société US du nom d'EMV co. De même la sécurité dépend elle aussi

d'un organisme US : PCI (Payment Card Industry) qui définit les règles de protection des données DSS (Data Security Standard) et applique des pénalités en cas de défaut. Encore une forme de dépendance.

TRAITEMENT D'UNE TRANSACTION CARTE

La banque donne ou vend une carte bancaire à son client titulaire d'un compte. Le client va pouvoir utiliser sa carte en paiement ou en retrait. Lors d'un paiement, le terminal vérifie sur la puce la validité de la carte et le code secret frappé par le porteur. Suivant le risque de fraude chez un commerçant, il lui est attribué un plafond introduit dans le terminal. Si le prix à payer est inférieur au plafond, le montant est enregistré dans la carte à mémoire. S'il est supérieur, le terminal se connecte à un centre d'autorisation qui vérifie les données sécuritaires de la carte avant d'enregistrer le montant dans la carte. Le TPE est télécollecté à partir de son adresse internet et adressé au système de compensation des paiements de masse pour le marché français (STET) ou étranger (VISA ou MasterCard). L'enjeu pour la grande distribution est d'obtenir les meilleures conditions de taux d'interchange auprès des banques et des coûts d'acquisition portant sur le traitement auprès des organisations et systèmes de traitement.

Les cartes peuvent être aiguillées au choix du commerçant. Le problème se pose à l'acheteur internaute lors d'un paiement à distance. Il a le choix de cliquer sur le logo CB, VISA ou MasterCard présents sur le site du commerçant Visa et MasterCard, étant plus médiatisés, sont le plus souvent choisis. Mais si au lieu de CB on affichait Carte Bleue on toucherait la fibre nationale familière et sécurisante. Le clic en notre faveur laisserait les transactions dans le circuit de compensation STET. Pour sécuriser les transactions, Carte Bleue a depuis 2002 mis en service « e-carte bleue ». Lors d'un achat, un numéro de transaction temporaire est délivré par mail ou sms, ce qui évite de faire circuler sur internet les données de la carte.

L'ÉVOLUTION DES MOYENS DE PAIEMENT TECHNOLOGIQUE DE LA CARTE

La Communauté Européenne a créé le SEPA (Single Euro Payment Area). Deux Directives Européennes sont transposables dans chaque pays membre... En 2007 la DSP1 a eu pour conséquence d'harmoniser trois types de paiement : le virement, le prélèvement et le paiement par carte.

Il a aussi été institué un nouveau statut avec la notion d'Établissement de paiement qui vient concurrencer les banques en ce domaine.

La DSP2 adoptée en 2013 remplace la DSP1 pour s'adapter au paiement en ligne.

La principale mesure en est : les banques doivent ouvrir leurs systèmes d'information à des tiers prestataires de service c'est à dire leur donner accès aux comptes clients ce qui met fin au monopole bancaire dans la relation client.

Les banques pour s'adapter font de nombreux investissements qui sont bénéfiques pour l'économie.

Le paiement sans contact actuellement limité à 20 € porté cette année à 30 € doit permettre de couvrir 60% des paiements par carte et contribuera à lutter contre l'économie souterraine qui représente 15% du PIB de la zone SEPA.

Le paiement par téléphone mobile constitue une prochaine étape pour faciliter les achats. Ce service est déjà largement répandu à Shangai et démarre en France avec l'application Applepay. Une prochaine version du nom de PAYLIB proposée par les banques CB viendra prochainement compléter l'offre paiement mobile.

La carte physique plastique tendra à disparaître au profit de cartes virtuelles sur le mobile ou le Cloud pour payer directement à partir d'objets connectés.

LA CARTE À PUCE VIT SON «UBÉRISATION»

On peut dire que la carte à puce vit son « ubérisation » en termes de changement technologique, économique, sociologique. En ayant dominé le marché du paiement pendant 40 ans, Carte Bleue est devenu le terme générique français de la carte. Mais cette ancienne marque peut-elle avoir une valeur qui perdure ? La mode actuelle du vintage active la relance de marques mythiques et démontre un lien fort entre le consommateur et le passé prestigieux d'un produit.

Les exemples les plus marquants sont dans le monde de l'automobile avec Coccinelle vw, Mini BMW, Fiat 500, DS Citroën et dernièrement Alpine Renault. Différentes créations ont marqué par leurs noms l'exclusivité de leurs produits : walkman, scotch, frigidaire, kleenex.

Ce qui ne veut pas dire qu'une deuxième jeunesse serait assurée pour la marque carte bleue.

Même si l'accord a été unanime pour racheter cette marque à VISA inc, son devenir commercial n'a pas encore été envisagé.

Toujours est-il que pour pouvoir se déterminer, il fallait déjà se ré-appropriier cet actif.

À la suite d'une longue négociation nous avons réussi en ce début 2017 à redevenir le propriétaire exclusif de cette marque qui sera maintenant gérée par le GIE Bleu.

■ Jean-Claude Marelli
(Promo 66)

BIBLIOGRAPHIE

« Carte Bleue : la petite carte qui change la vie »
de Patricia Kapferer, Tristan Gaston-Breton

VISA : « The power of an idea »
de Paul Chutkow

2005 : « L'odyssée de la carte »,
Hors série « Le courrier de la monétique et de la carte à mémoire » par Charles Copin

? EVA, MODE D'EMPLOI

Depuis son lancement en octobre 2016, la plateforme EVA (EIGSI Violet Alumni), comptabilise déjà plus de 1000 inscrits ! Mais EVA est bien plus qu'un annuaire en ligne, et à chaque numéro du LIEN, nous souhaitons vous présenter une de ses nombreuses fonctionnalités.

Rendez-vous sur...



www.eigsi-violet.org

Accès gratuit pour tous diplômés et étudiants	Un lieu unique d'échanges professionnels et personnels	Fonctionnalités étendues pour les adhérents
-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Le saviez-vous ?

SUR EVA, VOUS POUVEZ ENVOYER VOS MESSAGES À UNE SÉLECTION D'ALUMNI, PAR EXEMPLE À CEUX QUI TRAVAILLENT DANS TELLE ENTREPRISE, DANS TEL SECTEUR D'ACTIVITÉ, AUTOUR DE TELLE VILLE...

Comment ça marche ?

Post Voyage Checkin Opportunité

Cibler Publier

Sélectionnez les personnes à notifier

Search

Toulouse, France

30 km

5 utilisateurs trouvés

Alexandre MOREAUZ ACTIA Technologies	<input type="radio"/>
Sébastien SCHWALM ACTIA Automobile	<input type="radio"/>
Agathe JOLY ASTER SUD-OUEST	<input type="radio"/>
Sébastien DELOBEL PROCELAN MICROFINANCE	<input type="radio"/>
Berenger MALLARD PRELUD	<input type="radio"/>

Annuler

LA FONCTIONNalité « CIBLER VOS MESSAGES »

Sur votre compte personnel EVA (www.eigsi-violet.org), sur l'espace « Actualités », vous pouvez :

- écrire un message (« Post »)
- déclarer un futur « voyage »
- préciser votre situation géographique (« checkin »)
- proposer des opportunités professionnelles

Dans votre message, vous pouvez intégrer des liens, des images ou des documents. Vous pouvez également mentionner (« Tagger ») les personnes de votre choix.

Mais surtout, avant de publier, vous pouvez CIBLER les personnes à qui cette information sera transmise (par email).

Utilisez pour cela le bouton « Cibler ».

Le ciblage peut se faire sur : le nom, le lieu, l'entreprise (« Compagnies ») ou encore la promotion (« Cluster »), les engagements dans l'Association...

Dans l'exemple ci-contre, nous ciblons sur les alumni de la promo 2002 et 2003 travaillant dans l'industrie et habitant autour de Toulouse.

Après sélection des personnes souhaitées (max 250 personnes tout de même !), vous validez.

EVA vous précise alors le nombre d'Alumni qui seront notifiés (ci-contre, 5).

Il ne vous reste plus qu'à publier !

Facile et utile, non ?



INTERVIEWS



Merci Véronique d'avoir accepté notre demande d'interview. Cela fait 15 ans que tu vis et travailles en Allemagne, était-ce par choix ou par opportunité ?

Mon rêve lorsque j'étais étudiante à l'EIGSI était de partir travailler plusieurs années en Chine. J'ai eu la chance grâce à l'Association des anciens (des Alumni !), d'être en contact avec un diplômé de la promotion 1993, qui m'a permis de trouver mon premier emploi à Pékin.

Comme déjà en 2001 ce type d'expérience et de profil étaient très recherchés, une proposition d'emploi dans l'aéronautique en Europe n'a donc pas tardé à venir. C'est donc plus par opportunité professionnelle que par choix que je suis arrivée à Hambourg.

L'expatriation n'est pas toujours simple, quelles sont les clés pour une bonne intégration ?

Il faut investir le maximum de temps et d'énergie dans les aspects linguistiques. On ne se sent bien quelque part que lorsque l'on parle la langue correctement. Les premiers mois sont difficiles car il faut se jeter à l'eau - et elle est très froide dans le nord de l'Allemagne... Mais une fois que l'on est intégré, on rencontre forcément des gens formidables.

Bien sûr il faut se préparer au choc ou du moins aux nuances culturelles lorsque l'on part vivre à l'étranger. Choisir l'expatriation, c'est aimer être en dehors de sa zone de confort en permanence, et accepter de ne pas tout maîtriser, d'avoir à apprendre tous les jours, dans plusieurs langues. Pour le cerveau c'est une gymnastique excellente !

Quel a été ton parcours professionnel au sein d'Airbus ?

J'ai d'abord commencé sur le programme A380, dans une fonction de management de projet sur le développement du Cargo Loading System. Ensuite j'ai accompagné une modification majeure de l'A340-500/-600, toujours avec des responsabilités de management de projet.

Lorsque ce projet s'est terminé, le développement de l'A350 a commencé : je fus d'abord Project Management Officer puis Responsable Planning fuselage et cabine, puis Chef de projet en charge du développement de pièces composites. Après le premier vol et le démarrage de la production série de l'A350, j'ai passé 2 ans dans les métiers de la Supply Chain et Qualité, dans le domaine des portes. Enfin depuis fin 2016, je suis chef d'équipe Supply Chain Logistique pour la ligne d'assemblage final de la famille A320.

Tu as toujours gardé le lien avec ton école, au travers du Réseau des Alumni. Pourquoi y portes-tu autant d'importance ?

Je dois au réseau peu et beaucoup de choses à la fois : un simple contact qui a mené à un email qui m'a permis de trouver mon premier emploi ! Sans ce contact et sans cet email je n'aurais pas eu ce démarrage de carrière.

Pour ces quelques personnes qui sont intervenues c'était probablement peu. Pour moi c'est toujours beaucoup car un chemin professionnel c'est la somme de bouts de parcours eux-mêmes liés par des opportunités et des contacts. Alors quand je vois à quel point c'est facile de mettre les gens en contact, et quel impact ces coups de pouce peuvent avoir, je n'hésite pas.

Ce que j'apprécie également, c'est de retrouver des anciens lors d'événements comme la Journée UltraViolet. Les conférences sont excellentes. On reprend contact avec ceux que l'on avait perdus de vue, et surtout on se rassure en se disant que l'on ne vieillit pas tant que ça...

Tu es l'Ambassadrice à Hambourg et pour l'Allemagne de notre Association depuis plusieurs années, peux-tu nous dire en quoi consiste ce rôle ?

Simplement de garder la liste des coordonnées des diplômés à Hambourg à jour. Le reste se fait tout seul : il y a les habituels rendez-vous annuels du marché de Noël, de la galette des rois, puis quelques afterworks avant et après l'été. Le plus dur c'est de trouver celui ou celle qui doit préparer la galette des rois maison, car elle ne s'achète pas en boulangerie !

La communauté des EIGSIens à Hambourg est assez petite, mais on y retrouve plusieurs promos, plusieurs métiers et plusieurs domaines, donc c'est toujours un plaisir de se retrouver.

Et d'ailleurs, lorsqu'il y a des questions sur l'Allemagne, sur l'expatriation, des demandes de stage ou des recherches d'emploi, tous les EIGSIens de Hambourg sont prêts à aider, pas seulement moi.

Merci Véronique, et à très vite dans le Réseau !

VÉRONIQUE VAIDIE

Head of Supply Chain
Control A320 FAL Hamburg
at Airbus Group
EIGSI Promo 2001



BALDWIN PARTNERS
Laurent CHEVRIER
Fondateur & Président
de Baldwin Partners
EIGSI Promo 2008

BALDWIN PARTNERS...

... C'est un cabinet de conseil en ingénierie spécialisé sur les problématiques de l'usine du futur.

La vision du cabinet est de devenir un acteur incontournable du monde du conseil en technologies en ciblant son expertise autour des problématiques de l'industrie 4.0 et de la digitalisation de la chaîne de valeur.

La force de Baldwin Partners est de proposer des solutions sur mesure à ses clients grâce à des relations fortes avec un écosystème de start-up de l'innovation technologique. Nos partenariats avec des sociétés de renom attestent d'une volonté de s'associer aux experts techniques les plus pointus pour accompagner nos équipes et proposer les meilleures

solutions à nos clients. Notre expertise repose sur notre capacité à accompagner nos clients pour piloter la nouvelle révolution industrielle : Industrie 4.0 ou l'usine du futur. Les problématiques qui y sont liées sont les fondements même du positionnement de notre cabinet.

Vous êtes ingénieur ou chef de projet ? Baldwin Partners recrute !

Coordonnées

EupTouYou
4 rue E. Piaf, Immeuble Asturia C
44821 Saint-Herblain
Tél. : +33 (0)6 80 43 44 83
laurent.chevrier@baldwin-partners.com

www.baldwin-partners.com



EQUALEOS
Pierre-Emmanuel
LEMARCHAND
Fondateur & Directeur
Equaleos
EIGSI Promo 2002

EQUALEOS

Fondé il y a 10 ans sur le constat simple que les TPE/PME ne peuvent pas toutes embaucher un ingénieur à temps complet, le cabinet EQUALEOS propose désormais une offre très complète de services aux entreprises (audit, conseil, formation et externalisation de fonction) sur les domaines QSE.

En Qualité : accompagnement autour de la norme ISO 9001 version 2015, et audits.

En Sécurité : mise en place des normes, suivi de la réglementation, évaluation des risques professionnels au travers du Document Unique, études Pénibilité et des Risques Psycho-sociaux (RPS).

Equaleos est enregistré à la Directe en tant qu'intervenant en Prévention des Risques Professionnels (IPRP), audits ADR et IMDG. Étant Conseiller à la sécurité en transport de matières dangereuses, je mène les audits ADR et IMDG.

En Environnement : veille réglementaire, analyse environnementale, accompagnement à l'ISO 14001, suivi de REACH, actualisation des DAE (Demandes d'Autorisation d'Exploiter) avec prise en compte Seveso III. Les orientations pour les années à venir sont de compléter l'offre d'externalisation des fonctions QSE et le renfort de la prise en compte de l'humain au cœur des systèmes en proposant des compléments aux projets de systèmes de management et des RPS tels que le développement de la Qualité de Vie au Travail (QVT) et le développement personnel des individus (Bien-être) avec des outils tels que l'hypnose et la PNL.

Pour cela, nous développons un réseau d'experts pour qui ces valeurs raisonnent... N'hésitez pas à nous contacter.

Coordonnées

3317, rue de la Haie
76230 Bois-Guillaume
Tel : 06 61 51 75 65
pe.lemarchand@equaleos.fr

www.equaleos.fr

Zoom

...sur nos entrepreneurs



nest
Dimitri COURTAIDE
Fondateur & Directeur
Agence Nest
EIGSI Promo 2010

AGENCE NEST

La communication made in Nest.
Le nid où les idées prennent forme.

Nest est une agence bordelaise de communication globale Bordelaise, une aventure commencée il y a 4 ans. Notre seule motivation : permettre à tous les projets de grandir grâce à une écoute et un accompagnement personnalisé. L'identité visuelle, la vidéo, la création de sites web et l'édition sont nos forces de frappe favorites. Avec envie et créativité, nous concoctons le bon cocktail de communication pour rendre votre entreprise visible et impactante.

Coordonnées

6 Rue des Girondins
33110 Le Bouscat

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !
Facebook: Nest Communication
Instagram @AgenceNest
Twitter: @AgenceNest

www.nest-com.com



ATELIER OPEN INNOVATION
animé par Sophie Joly et Edouard Cazamajour, dans le forum de l'EIGSI

Retour sur La Journée Ultra Violet

LA ROCHELLE
25 mars 2017



CONFÉRENCE SUR LES ESPACES AÉRIENS
en Amphi A, suivie par l'Assemblée Générale de l'association



DÎNER
sur le bateau L'Espérance, au milieu du vieux Port



TROISIÈME CONVENTION ANNUELLE

Elle s'est déroulée le **samedi 25 mars 2017**, à la Rochelle dans les locaux de l'EIGSI.
Pour quelles raisons y participe-t-on ? Se voir, se revoir, se connaître, se reconnaître, créer du lien, créer des opportunités, réfléchir ensemble, se soutenir, fêter l'anniversaire de sa promotion, rire et profiter d'un week-end festif dans cette toujours plus magnifique ville de La Rochelle.

La « Journée UltraViolet », l'événement principal de l'Association, monte en puissance.

La preuve en chiffres

3^e
édition

153
participants

contre 110 en 2016 et 80 en 2015

78
diplômés

de la promotion 1956 à 2016 :
60 ans d'écart !

34
étudiants
peuvent mieux faire !

14
membres du personnel
de l'EIGSI
merci à eux pour leur présence
et à l'École de nous ouvrir les locaux
pour cet événement

60
participants à l'atelier
« Open Innovation »
du matin
sur le thème de « l'Association
d'Alumni idéale », animé de mains
de maître par Sophie Joly, Edouard
Cazamajour et leur équipe dévouée

7

**conférenciers
passionnants**

experts des « Espaces aériens »
merci à Armelle Hubault (2003, ESA-Telespazio), Murielle Taraud (1994, DGA), Maxime Gagnet (2015, Elixir Aircraft), Stéphane Larrieu (1998, Andorra Aviation Academy), Didier Klysz (1994, Gladstone), Benjamin Cosatto et Jérémy Thomas (2017)

+ de 20

étudiants

pour aider à l'organisation
merci au BDE, à SkyLight (photos), à Larsen (Vidéo), à la Kfêt, à Larsen (Concert) et à tous les bénévoles

398

**cafés, thé
et chocolats servis**
(belle recette pour la Kfêt !)
200 chouquettes et 100 cocktails-déjeuner

1

Assemblée générale

avec pour la première fois l'usage des votes électroniques qui ont permis d'obtenir un nombre d'adhérents votants conséquent

80

privilegiés

pour le dîner prestige sur le bateau L'Espérance, au milieu du Vieux-Port de La Rochelle



Un grand merci à tous pour cette belle réussite !

Et rendez-vous en mars 2018 pour la prochaine édition !

Retrouvez toutes les photos sur EVA, Espace Media.
Retrouvez la vidéo de la journée sur notre page Facebook.



UNE ANNÉE D'ÉVÈNEMENTS

7 & 8 juillet
Séminaire du Conseil d'Administration

Préparation des actions de l'année

Janvier
Afterworks et Galette des Rois

À La Rochelle, Paris, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Hambourg, Lyon... et partout où vous le souhaitez !

Septembre
Afterworks de rentrée

À La Rochelle, Paris, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Hambourg, Lyon... et partout où vous le souhaitez !

Mars
Journée UltraViolet

4^e édition de notre Convention annuelle
Anniversaires des promos en « 8 »
Thème de la conférence : « L'industrie du futur »

Septembre
Cocktail d'accueil Étudiants

Rencontre avec les étudiants nouvellement adhérents

Mars
Rencontres MIND

À Paris, rencontres entre étudiants du Master MIND et des Alumni

28 septembre
Rencontre Pro Nautisme

Pendant le Grand Pavois, Cocktail avec tous les membres du Groupe Nautisme

Mai
Trophée GOLF

Qui sera au nouveau palmarès ?

Octobre
Journée Réseau à Toulouse

3^e édition
Après Nantes et Bordeaux, l'Asso se déplace à Toulouse

Juin
Magazine LE LIEN N°5

L'actualité du Réseau

Novembre
Magazine LE LIEN N°4

L'actualité du Réseau

Juin
Afterwork d'été

À La Rochelle, Paris, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Hambourg, Lyon... et partout où vous le souhaitez !

Décembre
Remise des calots & Remise des diplômes

Chouquettes et cafés offerts par l'Association lors des cérémonies de remise de calots et diplômes



ASSOCIATION DES INGÉNIEURS VIOLET-EEMI-EIGSI

Bureau au 1^{er} étage de l'EIGSI
26 rue de Vaux de Foletier - 17000 La Rochelle
05 46 45 80 23 - alumniarochelle@eigsi.fr - ingenieursviolet@eigsi.fr

www.eigsi-violet.org



AlumniVioletEigsi



Alumni Violet - EEMI - EIGSI - EIGSICA