International Trade Centre | ecomConnect | WORLD BANK GROUP | we-fi WOMEN ENTREPRENEURS FINANCE INITIATIVE | ups

سلسلة معارف رواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للتجارة الإلكترونية: التجارة الإلكترونية وإنعاش الشركات الصغيرة خلال أزمة كورونا

من 15 يونيو – 2 يوليو 2020

سلسلة من الحلقات الدراسية حول التجارة الالكترونية لدعم الأعمال التجارية التي تقودها النساء في الشرق الاوسط وشمال افريقيا

يشترك مركز التجارة الدولية (ITC)مع البنك الدولي (WB) وشركة يو بي إس (UPS) لتقديم " سلسلة معارف رواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للتجارة الإلكترونية: التجارة الإلكترونية وإنعاش الشركات الصغيرة خلال أزمة كورونا"، وهي سلسلة من الحلقات الدراسية الشبكية لدعم أصحاب الشركات الصغيرة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للاستفادة من التجارة الإلكترونية. وسيتم إضافة مجموعة من الحلقات الدراسية المتخصصة لدعم الأعمال التجارية التي تقودها النساء في المنطقة.

ستتم ترجمة جميع الحلقات الدراسية الرئيسية إلى الإنجليزية والفرنسية والعربية. أما بالنسبة للحلقات الدراسية المتخصصة، ستكون المناقشة والأسئلة والأجوبة بأي لغة من اللغات الثلاث.

تعد "سلسلة معارف رواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للتجارة الإلكترونية" جزءًا من مشروع We-Fiللتجارة الإلكترونية للنساء صاحبات المشاريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. يهدف هذا المشروع إلى استخدام التجارة الإلكترونية كوسيلة لمحاولة تخفيف بعض القيود التي تواجهها سيدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. نظرًا لأن شركات النساء أصغر من شركات الرجال وأقل تدويلًا، يمكن أن توفر التجارة الإلكترونية فرصة لتسهيل وصول شركات النساء إلى الأسواق الدولية.

للانضمام إلى الندوات عبر الإنترنت، ستحتاج إلى:

1. التسجيل في ecomConnect وهي أول منصة تشاركية للتجارة الإلكترونية التي تركز بشكل خاص على البلدان النامية والأقل نموًا
2. انضم إلى مجموعة " مشروع We-Fi في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا We-Fi Project in MENA region "

وسجل في الحلقات الدراسية التي تختارها

سجل هنا

ecomconnect.org

الأسبوع الأول: 15 – 18 يونيو

	الاثنين 15 يونيو	الثلاثاء 16 يونيو	الأربعاء 17 يونيو	الخميس 18 يونيو
	حلقة دراسية	حلقة دراسية	حلقة دراسية تخصصية	حلقة دراسية تخصصية
11- 12 ظهراً (توقيت وسط أوربا)	حلول التجارة الالكترونية لأزمة كورونا: توصيات عملية لبائعي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا*	مقدمة حول لوجيستيات التجارة الالكترونية	فرص وتحديات التجارة الالكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا	كيفية الحصول على حلول الدفع الالكتروني ودمجها
المتحدثون	مركز التجارة الدولية – البنك الدولي – UPS	بنوت بيرد – إسماعيل حشادي	سلمى بن محمود	محمد اسفه
اللغة	الإنكليزية	الفرنسية	الإنكليزية	الفرنسية
		حلقة دراسية	حلقة دراسية تخصصية	
2:30 3:30 (توقيت وسط أوربا)		مقدمة حول لوجيستيات التجارة الالكترونية	تحويل متجر مادي لمتجر رقمي	
المتحدثون		كريستينا سترولر – سوزان زمرمان	صابرين حامدين	
اللغة		الإنكليزية	العربية	

* هذه الحلقة ستستمر لساعة ونصف

الأسبوع الثاني: 22 – 25 يونيو

	الاثنين 22 يونيو	الثلاثاء 23 يونيو	الأربعاء 24 يونيو	الخميس 25 يونيو
	حلقة دراسية	حلقة دراسية	حلقة دراسية تخصصية	حلقة دراسية تخصصية
11- 12 ظهراً (توقيت وسط أوربا)	مقدمة في الأسواق الدولية الافتراضية ETSY – Ebay- Alibaba	أهمية استخدام محتوى جيد في التجارة الإلكترونية	بناء منتج قابل للتسويق في التجارة الالكترونية	كيفية اعداد لغات متعددة على موقع ويب للتجارة الالكترونية
المتحدثون	جيمس هاو	انابيل سكايز	سلمى بن محمود	محمد اسفه
اللغة	الإنكليزية	الإنكليزية	الإنكليزية	الفرنسية
			حلقة دراسية تخصصية	
2:30 3:30 (توقيت وسط أوربا)			الأدوات المختلفة لإنشاء موقع للتجارة الالكترونية	
المتحدثون			صابرين حامدين	
اللغة			العربية	

الأسبوع الثالث: 2 يونيو – 2 يوليو

	الاثنين 29 يونيو	الثلاثاء 30 يونيو	الأربعاء 1 يوليو	الخميس 2 يوليو
	حلقة دراسية	حلقة دراسية	حلقة دراسية تخصصية	حلقة دراسية تخصصية
11- 12 ظهراً (توقيت وسط أوربا)	وكيل شحن ومخلص جمركي	تحسين صورة الشركات على الانترنت	استهداف العملاء وبناء مجموعة عملاء قوية ووفية	التسويق داخل التطبيق: تقنية التسويق الجديد عبر البريد الالكتروني
المتحدثون	لميا عزيز – بنوت بيرد	انابيل سكايز	سلمى بن محمود	محمد اسفه
اللغة	الفرنسية	الفرنسية	الإنكليزية	الفرنسية
		حلقة دراسية	صصية	
2:30 3:30 (توقيت وسط أوربا)	وكيل شحن ومخلص جمركي		الإعلان على الشبكات الاجتماعية	
المتحدثون	ماريا لويزا سوزان زمرمان		صابرين حامدين	
اللغة	الإنكليزية		العربية	