

#10

IÉSEG!

LE MAGAZINE IÉSEG NETWORK



50 ANS DU RÉSEAU

- . Numéro spécial de 20 pages !
- . IÉSEG Network par ceux qui l'ont fait
- . Dans les coulisses de votre Association...

PAROLES D'ENTREPRENEUR

Marion Min
Une bonne dose
de « Belgattitude »

INTERNATIONAL

Adrien Cherpitel
English way of life

20 ANS AVEC

Aurélie Wattedled
Se souvenir
d'où l'on vient

WANTED : PRÉSIDENTS IÉSEG NETWORK

Depuis cinquante ans, IÉSEG Network est à vos côtés, notamment grâce au dévouement des Présidents qui se sont succédé. Nous donnons d'ailleurs la parole à deux d'entre eux dans ce numéro et les remercions pour tout ce qu'ils ont pu réaliser au cours de leur mandat. Nous avons perdu contact avec certains d'entre eux... aidez-nous à les retrouver ! Vous connaissez un ancien Président de l'association ? Ecrivez-nous !

@ Plus d'infos : ieseg-network@ieseg.fr

VOUS AVEZ DIT PECHA KUCHA ?

Vous souhaitez innover dans vos présentations et pitches en allant plus loin que les PowerPoint à rallonge et souvent ennuyeux ? Essayez la méthode créative Pecha Kucha, directement importée du Japon ! Le principe ? Un oral court et percutant, synchronisé avec une projection de 20 diapositives qui se succèdent toutes les 20 secondes, soit une durée très précise de 6 min 40. Ni plus ni moins. Une technique d'une efficacité redoutable, à condition d'être maîtrisée. C'est tout l'enjeu des ateliers découvertes proposés par Elizabeth Toucas depuis mars dernier qui ont connu un véritable engouement chez nos alumni. Bonne nouvelle si vous les avez ratés : de nouvelles sessions sont programmées fin juin et à la rentrée. Nous vous y attendons nombreux !

@ Plus d'infos : e.toucas@ieseg.fr

JAMAIS 5 SANS 6

En l'espace de six ans, le catalogue de Noël des Entrepreneurs est devenu une référence et un rendez-vous particulièrement attendu par l'ensemble de la communauté IÉSEG. Pour rappel, il regroupe des idées de cadeaux utiles et originales (produits ou services) proposés par les entrepreneurs de notre École (diplômés, membres du personnel et étudiants). Vous désirez apparaître dans la prochaine édition et toucher un public qui partage vos valeurs ? Complétez le formulaire disponible sur <https://ieseg-network.com/news/433031> et renvoyez-le nous avant le 15 septembre !

@ Plus d'infos : a.lamonaca@ieseg.fr

DEVENEZ DES ACTEURS DE LA TRANSITION !

IÉSEG Network est fier de vous annoncer la naissance d'un tout nouveau club : IÉSEG for Change. Représenté par Charles Duprez (Grande École 2019), Thomas Dayraud (Grande École 2015) et Laëtitia Sergent (Grande École 2014), il propose d'accompagner les diplômés et les étudiants qui souhaitent devenir des acteurs de la transition. Compréhension, accompagnement, transformation, action et synergie... cinq thématiques pour un enjeu : répondre dès aujourd'hui aux défis socio-environnementaux de demain.

@ Plus d'infos : www.linkedin.com/groups/9064383

AVEC LE PODCAST « CHANGEMAKER STORIES », IÉSEG NETWORK PART À LA RENCONTRE DES DIPLÔMÉS QUI FONT BOUGER LES LIGNES. PARMI LES PREMIERS INVITÉS, GUILLAUME FOURDINIER, FONDATEUR D'AGRICOOOL.

Plus d'infos p.19





Crédit : Anna de Dreuille

04

QUOI DE NEUF ?

Toute l'actualité de l'École et les événements à venir.

06

PAROLES D'ENTREPRENEUR

À la tête de son entreprise Leadist & Gravity Influencer comme du club IÉSEG Network Bruxelles, Marion Min fait rimer influence avec bienveillance.

07

FOCUS CARRIÈRE

Premier salarié du Réseau, Claude Baco revient sur les grandes étapes qui ont rythmé sa montée en puissance.

08

FLASH-BACK

Président du Réseau de 2004 à 2008, Laurent Ovion est à l'origine d'une révolution qui a transformé le quotidien de notre association...

10

INTERNATIONAL

Adrien Cherpitel n'a pas eu besoin de partir loin pour vivre un dépaysement total : il a juste traversé la Manche. On vous emmène à Londres pour découvrir son English way of life !

CULTIVONS NOTRE DIFFÉRENCE

Lorsque j'ai eu l'honneur d'être parrain de promotion en 2017, je me souviens avoir ressenti un mélange de fierté et de nostalgie.

Fierté de voir ce que l'IÉSEG était devenue depuis ma sortie d'études en 1998 : une École tournée vers l'avenir, des programmes adaptés aux mutations de l'époque, des projets pédagogiques ambitieux... et surtout des jeunes diplômés humbles et prêts à se faire une place dans la vie professionnelle. Sous l'impulsion de Jean-Philippe Ammeux, l'IÉSEG s'est classée parmi les meilleures écoles de commerce sans jamais trahir ses fondamentaux.

Nostalgie, ensuite, car j'y ai vécu des années parmi les plus belles de mon existence, que ce soit sur le plan associatif, international (échange au Canada) ou des amitiés qui s'y sont nouées. Tout au long de ma carrière, j'ai pu mesurer la puissance mais aussi la bienveillance de notre Réseau d'alumni : il y a toujours un diplômé prêt à vous épauler où que vous soyez dans le monde. Ayons conscience de cette chance et cultivons-la dans ce contexte de croissance !

À l'heure de fêter le cinquantième anniversaire du Réseau, je me sens particulièrement confiant en son avenir et ses projets, au service de nos diplômés et de notre École. L'équipe en place, pilotée par Laëtitia Dugrain-Noël, présidée par Vincent Cuvillier et animée par des dizaines de bénévoles à travers le monde est à l'image des alumni : passionnée, à l'écoute et ambitieuse. Joyeux anniversaire, IÉSEG Network !

Bruno de Fougroux (Grande École 1998)
Administrateur IÉSEG Network

12

20 ANS AVEC

Attention : témoignage d'exception ! Aurélie Wattebled revient sur les 20 ans qui ont façonné notre histoire.

14

DÉCRYPTAGE

IÉSEG Network : missions, avenir et enjeux vus par Laëtitia Dugrain-Noël, Vincent Cuvillier et Jean-Philippe Ammeux.

18

CÔTÉ NETWORK

Toute l'actualité du Réseau : nominations, carnet de famille, actualités, ...

IÉS ! Le magazine IÉSEG Network

Éditeur : IÉSEG Network

Directeur de la publication :

Vincent Cuvillier

Rédacteur en chef :

Laëtitia Dugrain Noël

Comité de rédaction : Alexandra Briot,

Irène Burietz, Manon Duhem, Annalisa

La Monaca, Virginie Pellegrino,

Victoire Salmon et Elizabeth Toucas

Conception : LUNA CREATIONS

Toute reproduction des articles publiés dans IÉS ! sans l'accord écrit de la société éditrice est interdite.

Couverture : Laëtitia Dugrain-Noël,

Henri Hecquet et Aurélie Wattebled.

Crédit photo : Léopold Rigaut, IÉSEG

Cake design : Saveur d'un rêve

Dépôt légal : juin 2021

Nombre d'exemplaires : 8 300



Responsable du pôle carrière, Elizabeth Toucas est l'une des 5 salariées d'IÉSEG Network. Découvrez les autres page 14 !

Crédit : Barbara Grossmann

DES ORAUX D'UN NOUVEAU GENRE



Crédit : IÉSEG

Pour la première fois dans l'histoire de notre École, les oraux du concours Accès pour l'admission des candidats à l'IÉSEG se sont déroulés en ligne sur la plateforme Placemeet. Plus qu'une adaptation : une révolution.

Les 2 811 candidats et 633 jurés se sont connectés sur le serveur dédié et ont bénéficié d'une expérience où chaque détail avait été pensé : briefing en amphithéâtre, salles virtuelles pour les entretiens de motivation et les oraux d'anglais, etc. Un fonctionnement fluide qui a fait oublier les restrictions sanitaires et qui a reçu des retours positifs de l'ensemble des participants : merci à toutes celles et ceux qui l'ont rendu possible ! Saluons également l'équipe d'accueil des oraux composée de 13 étudiants IÉSEG (voir photo), chargée d'accueillir, de répondre aux questions des candidats et de leur livrer de précieux conseils. Des jeux (blind test, pictionary, quizz) étaient même proposés pour détendre l'atmosphère avant l'épreuve ! Remercions enfin les quelques 300 alumni qui ont participé aux jurys et se sont replongés dans des souvenirs parfois lointains. Fin mai, les oraux d'admission en 2^e, 3^e et 4^e année du Programme Grande Ecole se sont également déroulés en ligne.

@ Plus d'infos : a.neuns@ieseg.fr

TROIS CÉRÉMONIES EN UNE

Après une année placée sous le signe des restrictions, les cérémonies de remise des diplômes du 29 mai ont été l'occasion de tous se retrouver en ligne et de tourner une page avant d'en écrire une nouvelle, toute aussi belle. Les serveurs internet ont été à la hauteur du nombre d'invités : plus de 2 000 pour les diplômés du Programme Grande École (promos 2019 et 2020), plus de 750 pour les Programmes BIB-PGP, sans oublier les participants des 4 Programmes diplômants Executive Development. Pour l'occasion, l'événement avait été entièrement repensé pour en faire un rendez-vous mémorable et interactif, animé par la journaliste Louise Eckland. Le format avait beau être virtuel, le partage et les moments d'émotions étaient bien réels chez les (désormais) anciens étudiants. IÉSEG Network s'est associé à la cérémonie en préparant une jolie box envoyée en amont à l'ensemble des diplômés. Nous leur souhaitons une vie professionnelle aussi riche que passionnante !

BRIQUE APRÈS BRIQUE...



Crédit : IÉSEG

Connaissez-vous la méthode « Yellow Brick Road » ? Pas d'inquiétude si ce n'est pas le cas : tout est expliqué dans l'indispensable ouvrage « Transformer votre entreprise en alliant stratégie et humanisme » !

Rédigé par Catherine Archambault, enseignante et chercheuse en stratégie à l'IÉSEG et Nicolas Hennon, ancien Directeur Général de Kiabi Monde, le livre se veut aussi inspirationnel qu'opérationnel. Constitué de recommandations concrètes, d'outils pratiques et de partage d'expériences, il est une invitation adressée aux managers d'aujourd'hui à oser construire leurs propres briques dans un environnement de plus en plus complexe et systémique. Une bonne façon de répondre aux nouvelles attentes de ses collaborateurs, clients et partenaires. À lire de toute urgence !

@ Plus d'infos : www.editions-ellipses.fr

BIENVENUE À LAURE QUEDILLAC



Crédit : IÉSEG

Après douze années à l'École Centrale de Nantes à des postes stratégiques, Laure Quedillac vient d'intégrer l'IÉSEG à la Direction des Relations Entreprises.

Elle mettra à profit sa connaissance approfondie de la gestion des relations entreprises dans le domaine de la formation, de l'insertion professionnelle et du développement des Grandes Écoles au service de nos étudiants et de la société. Laure Quedillac et l'équipe des Relations Entreprises poursuivront le développement des relations avec le monde socio-économique autour de trois axes majeurs : le renforcement des partenariats déjà établis et la construction de nouvelles collaborations, l'insertion professionnelle de nos étudiants et la mise en place d'un maillage toujours plus fort avec les entreprises internationales. « Je suis fière d'intégrer une Grande École engagée, novatrice, centrée sur l'humain, l'écoute et le partage de connaissances » conclut-elle.

@ Plus d'infos : L.quedillac@ieseg.fr



IÉSEG CONSEIL LILLE : ELLE A TOUT D'UNE GRANDE

Dire que les résultats étaient attendus est un euphémisme. Les membres d'IÉSEG CONSEIL Lille ont poussé un ouf de soulagement lorsqu'ils ont appris la bonne nouvelle : l'association se classe dans le Top 6 des meilleures Junior-Entreprises (JE) de France sur un total de 200 inscrites.

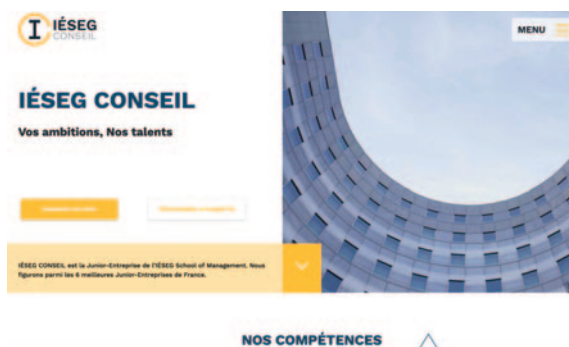
Bien plus qu'une reconnaissance

Chaque année, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises récompense les meilleures JE sur la base des audits de processus, de l'activité commerciale et de la gestion de la structure. Autant dire que « cette distinction est une magnifique reconnaissance du travail effectué, mais aussi un argument de poids pour rassurer des entreprises parfois réticentes à l'idée de confier des missions de consulting à des étudiants » souligne François Mannessier, Président de IÉSEG CONSEIL Lille.

Rencontres et découvertes

Forte de ce succès, la Junior-Entreprise ne compte pas s'arrêter là et continuera de s'appuyer sur l'ensemble des parties prenantes de son éco-système (professeurs, directeurs des programmes, anciens membres et clients). À terme, IÉSEG CONSEIL Lille souhaite gagner en efficacité à travers des processus innovants et rigoureux, mais aussi enrichir son offre de services pour récompenser ses clients les plus fidèles. Sans oublier le plus important : favoriser le bien-être et l'épanouissement de ses membres avides de formations, de rencontres et de découvertes. Qui sait où cette aventure les mènera ? Encore félicitations à toute l'équipe !

@ Plus d'infos : <https://iesegconseil.fr>



Crédit : IÉSEG CONSEIL Lille

FORMER LES PIONNIERS DE DEMAIN



Crédit : IÉSEG

L'IÉSEG permet régulièrement à ses étudiants de rencontrer ses partenaires pour découvrir les acteurs d'aujourd'hui qui les inspireront à devenir les managers de demain...

Nouvelle illustration le 20 avril dernier lorsque 280 membres de notre communauté ont assisté à la conférence « Toyota & Paris 2024: a shared vision » animée par François Maon, responsable du département « Management et Société » de notre École. L'occasion de mettre en lumière la philosophie des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 et de partager l'ambition commune d'initier des changements sociétaux et positifs durables. Une ambition qui s'inscrit également dans la Vision de l'IÉSEG : former des managers pionniers du changement, inspirants, éthiques et interculturels... dont certains pourront apporter leurs compétences aux équipes des J.O. Paris 2024 ! Cinq étudiants y ont d'ailleurs déjà effectué un stage depuis juillet 2020. Nul doute que ce n'est qu'un début...

@ Plus d'infos : www.paris2024.org - www.toyota.fr

THE CONVERSATION : LE SENS DU PARTAGE



Crédit : IÉSEG

Le savoir n'est utile que s'il est partagé. C'est en partant de ce postulat que notre École a signé un partenariat avec le média en ligne The Conversation...

Lorsqu'ils ne donnent pas cours, nos professeurs permanents mènent leurs activités de recherche sur des sujets liés au management puis publient leurs travaux dans les meilleures revues scientifiques internationales, la presse spécialisée ou grand public. Le partenariat noué avec le media en ligne The Conversation France permet également à l'IÉSEG de développer sa notoriété auprès d'un public large en proposant plus d'une centaine d'articles rédigés par ses enseignants-chercheurs : « Que préférez-vous votre banquier : vous ou vos données ? », « Quel modèle pour lancer son entreprise sociale ? » ou encore « Les stars du football : célèbres parce qu'elles sont riches, ou riches parce qu'elles sont célèbres ? »... lequel lirez-vous en premier ?

@ À découvrir sur : <https://theconversation.com/institutions/ieseg-school-of-management-2453>



Bonne nouvelle : les afterworks en présentiel seront bientôt de nouveau possible !

Crédit : Marion Min

MARION MIN UNE BONNE DOSE DE « BELGATTITUDE »

La décontraction n'empêche pas le sérieux ! Une philosophie qu'applique quotidiennement **Marion Min** (Grande École 2010) à la tête de son entreprise **Leadist & Gravity Influencers**, mais aussi du club **IÉSEG Network Bruxelles**. La capitale du plat pays correspond parfaitement au tempérament et à la philosophie de notre diplômée, jamais à court d'idées pour networker en toute convivialité. Rencontre avec une entrepreneuse qui fait rimer influence avec bienveillance.

QUELLES ONT ÉTÉ LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE ?

Lorsque je suis sortie de l'École en 2010, on ressentait encore les effets de la crise de 2008 sur les embauches des jeunes diplômés en marketing. J'ai néanmoins rapidement trouvé un premier poste dans une agence de e-marketing, une première expérience qui m'a beaucoup appris, à une époque où le secteur en était à ses balbutiements. Un an plus tard, j'ai été recrutée par une plus grande entreprise française spécialisée dans le marketing online et la publicité. J'y suis restée sept ans et j'ai gravi un à un les échelons jusqu'à devenir Country Manager Belgium. J'ai donc quitté Paris pour ouvrir notre filiale à Bruxelles ; cette dernière étape m'a donné envie de voler de mes propres ailes...

POURQUOI ÉTAIT-CE LE BON MOMENT POUR SE LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT ?

Ma rencontre avec mes deux futurs associés (deux anciens clients) a été déterminante et je me sentais prête à créer un projet avec son offre, sa stratégie et surtout en lien avec mes valeurs ! J'avais un réseau solide, une bonne connaissance du marché et de l'énergie à revendre. Ainsi est née l'agence **Leadist & Gravity Influencers**. Nous aidons les marques à générer du résultat commercial en ligne à travers des publicités et des médias adaptés à leur public cible. Nous proposons des solutions sur-mesure en utilisant des

« LE RÉSEAU DOIT RESTER UN POINT D'ANCRAGE POUR L'ENSEMBLE DES DIPLÔMÉS ET PROPOSER DES SERVICES ADAPTÉS À LEUR QUOTIDIEN ».

outils aussi variés que Google, les réseaux sociaux, les sites de contenu et blogs, mais aussi le marketing d'influence, actuellement en plein essor. Quatre ans plus tard, je ne regrette pas ce choix. De plus en plus de clients nous font confiance et nous affichons désormais des ambitions européennes.

EN PARALLÈLE, VOUS CO-ANIMEZ LE CLUB IÉSEG NETWORK BRUXELLES. QUE FAUT-IL RETENIR À SON PROPOS ET QUE VOUS APPORTE-T-IL ?

Lorsque la situation sanitaire le permet, nous organisons régulièrement des afterworks ou des événements saisonniers qui attirent entre 20 et 40 participants. Nous avons un fonctionnement participatif basé sur l'absence de hiérarchie puisque chacun fait ce qu'il peut lorsqu'il le peut. Cela nous permet d'avoir une équipe aussi stable qu'engagée et facilite l'organisation de nos events. Nos membres sont ravis de se retrouver et de partager leurs histoires et leurs expériences dans la bonne humeur et la bienveillance. Des amitiés et des opportunités professionnelles se créent régulièrement ; le fait de partager un background commun facilite grandement les échanges.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^E ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

Tout simplement de continuer à grandir, de rassembler tous les alumni et de les accompagner tout au long de leur carrière. Le Réseau doit rester un point d'ancrage pour les diplômés et leur proposer des services adaptés à leurs attentes et à leur quotidien. De notre côté, nous sommes particulièrement fiers de le représenter et d'en être les ambassadeurs !

@ Plus d'infos : marion.min.france@gmail.com - www.leadist.eu



Claude Baco, accompagné de 2 jeunes diplômées, Astrid Gilbert et Alexandra Zomeno lors de la deuxième soirée annuelle du Réseau en 2010.

Crédit : Dominique Coullier

CLAUDE BACO MOBILISATION ET HUMANISME

2008 a marqué un tournant dans l'histoire d'IÉSEG Network : notre association accueillait son premier salarié permanent, **Claude Baco** (Grande École 1976). On lui doit notamment le lancement des services « carrière » devenus depuis l'une de nos pierres angulaires. Pour IÉS !, il retrace cette période charnière, non sans livrer quelques conseils.



Parcours

Après quelques années d'enseignement en formation continue, **Claude Baco** passe par le Groupe CGI, filiale de la Société Générale, comme Directeur du Marché "financement aux entreprises", avant de se reconvertir dans les RH au sein du groupe Argos. Directeur du développement de l'IÉSEG au milieu des années 90, il fonde ensuite son entreprise, Arkana. Dans les années 2000, il retrouve son alma mater, d'abord en tant que Professional Project Manager pour l'École elle-même, puis comme Délégué Général IÉSEG Network.

VOUS AVEZ ÉTÉ LE PREMIER SALARIÉ D'IÉSEG NETWORK. QUELLES ÉTAIENT VOS MISSIONS ET QUEL ÉTAIT LE CONTEXTE DE L'ÉPOQUE ?

À mon arrivée à ce poste, tout relevait du système D. L'association ne comptait que 2 500 diplômés et fonctionnait grâce à la bonne volonté des bénévoles. Je m'en suis d'abord occupé seul avant que l'équipe ne s'étoffe, notamment avec le recrutement de Laëtitia Dugrain-Noël ([voir interview p.14](#)) dont les talents d'organisatrice m'ont aidé à structurer ce qui est progressivement devenu un véritable Réseau. Elle en a pris la direction par la suite.

QUELS GRANDS CHANTIERS AVEZ-VOUS ENGAGÉ DE VOTRE ARRIVÉE À VOTRE DÉPART DE L'ASSOCIATION ?

En quatre ans, nous avons imaginé de nombreuses initiatives destinées à développer l'association, par exemple en créant des antennes dans les grandes villes où nos membres étaient les plus présents. Nous avons lancé une série de rendez-vous pour créer un tissu d'entraide aussi dense que possible, au service des alumni. Conférences, afterworks, parrainages... Les formes ont pu varier mais l'objectif est toujours resté le même : favoriser une culture du networking, entretenir les liens entre l'IÉSEG et ses diplômés, au-delà des différences d'âges ou de parcours. Petit à petit, IÉSEG Network est devenu davantage qu'un simple vivier de contacts pour se transformer en Réseau à part entière, utile pour s'informer, étudier les perspectives d'évolution professionnelle ou se faire accompagner.

VOUS AVEZ NOTAMMENT LANCÉ LES SERVICES « CARRIÈRE », INÉDITS À L'ÉPOQUE. QUELLE ÉTAIT VOTRE AMBITION ?

Nous avons commencé par développer les Corporate Talks, des rencontres entre les étudiants de l'IÉSEG et des diplômés venus présenter leur métier. Nous avons décliné ce format pour en faire une série de séminaires, le plus souvent animés par des consultants externes, qui s'adressaient cette fois aux seuls alumni. Petit à petit, ces événements se sont transformés en un lieu d'écoute et d'échanges entre des professionnels qui souhaitaient donner un nouveau tournant à leur carrière, évoluer vers d'autres métiers, se former pour acquérir de nouvelles compétences... Nous avons ainsi pu accompagner de nombreux membres à se repositionner professionnellement.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^e ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

De poursuivre son développement tout en veillant à conserver l'identité profondément humaniste qui le caractérise. Le capitalisme sauvage, dans ce qu'il peut avoir de brutal, a toujours été étranger à l'IÉSEG et à ses diplômés. Je lui souhaite également de préserver son incroyable capacité de mobilisation, une véritable force qu'on est loin de retrouver dans d'autres réseaux équivalents. Avec des étudiants aujourd'hui formés sur deux sites, à Lille et à Paris, le défi consiste à maintenir cette solidarité qui est dans notre ADN. Mais je n'ai aucun doute à ce sujet !

@ Plus d'infos : c.baco@ieseg.fr

LAURENT OVION LE DÉVELOPPEMENT AU SERVICE DE TOUS

Difficile de faire entrer **Laurent Ovion** (Grande École 1997) dans une case : entrepreneur, facilitateur, innovateur ? Sans doute un peu de tout cela à la fois. Le fil conducteur de sa vie, qu'elle soit personnelle, professionnelle ou associative, semble être le plaisir de partager, d'innover et de créer des synergies. Rencontre avec celui qui a été Président de notre Réseau de 2004 à 2008 et à l'origine d'une petite révolution qui a transformé le quotidien et les projets de notre Réseau : la cotisation à vie.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI L'IESEG APRÈS VOTRE BACCALAURÉAT ?

Je n'avais pas encore d'idée précise sur ce que je voulais faire de ma vie professionnelle, mais j'étais certain d'une chose : je souhaitais absolument intégrer une école post-bac. En 1991, le choix était bien plus restreint qu'aujourd'hui et l'IESEG se classait parmi les meilleures : membre de la Conférence des Grandes Écoles, un diplôme reconnu par l'État, etc. J'ai également été marqué par l'accueil enthousiaste des candidats aux oraux. C'est un détail qui compte et il a pesé dans la balance au moment de faire mon choix.

QUELS SOUVENIRS GARDEZ-VOUS DE VOS CINQ ANNÉES D'ÉTUDES ?

Je retiens le sentiment d'insouciance propre à la vie étudiante. On ne s'en rend pas forcément compte sur le moment, mais ce sont vraiment des années à part, un quotidien et des conditions de vie qui ne se reproduiront pas par la suite. Je les ai vécues comme une parenthèse enchantée. Mon meilleur souvenir concerne les rencontres que j'ai pu y faire. Elles continuent de m'accompagner aujourd'hui, que ce soit sur le plan personnel, professionnel ou académique. Je garde également en mémoire des atmosphères : les partiels et les nuits blanches qui les précédaient (sacrée ambiance dans l'École ouverte 24h/24), et le ski, inoubliable chaque année. Même le fait d'avoir redoublé a été une expérience

« **IESEG NETWORK N'EST PAS UN RÉSEAU COMME LES AUTRES : IL EST BASÉ SUR L'ENTRAÏDE ET FONCTIONNE OÙ QUE VOUS SOYEZ DANS LE MONDE...** ».

positive puisqu'elle m'a permis de connaître une promotion supplémentaire !

AVEC LE RECU, QUE VOUS A APPORTÉ L'IESEG ?

Sur le plan professionnel, indéniablement une véritable capacité d'adaptation et de synthèse. Lorsque je regarde mon parcours et celui d'un grand nombre de diplômés, je constate que chacun a pu construire son propre chemin, pas toujours linéaire mais cohérent avec sa personnalité. D'un point de vue personnel, je ne le répéterai jamais assez : des amitiés indéfectibles, un Réseau sur lequel s'appuyer en toutes circonstances et une volonté de transmettre aux étudiants et diplômés.

QU'EST-CE QUI VOUS A DONNÉ ENVIE DE DEVENIR PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION EN 2004 ?

C'est une décision qui a mûri lentement. Des échanges réguliers et constructifs avec Jean-Philippe Ammeux, Pascal Bied et Daniel Buyl à l'École, et avec d'autres diplômés (Anne-France Bonte, Pierre-Jean Bouilliez, Christophe Jaulin et Sophie Decramer pour ne citer qu'eux), tous prêts à s'engager, m'ont donné envie de me lancer. À l'époque, nous étions dans une logique quasi artisanale, avec l'envie profonde de poser des fondations solides et de construire des projets sur le long terme. Notre motivation était proportionnelle à notre manque de moyens humains et financiers, mais c'est souvent dans la contrainte qu'on est le plus créatif. Avec le recul, j'en suis convaincu !

QU'AVEZ-VOUS RETIRÉ DE CETTE EXPÉRIENCE ?

Être président du Réseau représente un investissement conséquent. Nous avons traité des sujets exigeants (financement, croissance, la qualité qui l'accompagne, etc.) et j'ai beaucoup appris sur l'École, son fonctionnement et son



Crédit : IESEG

En 1991, Laurent avait été conquis par la qualité de l'accueil des candidats aux entretiens d'admission. Trente ans plus tard, l'École continue de mettre l'accent sur l'expérience vécue par les futurs étudiants, avec un seul mot d'ordre : la bonne humeur.



Crédit : Laurent Ovion



On s'était dit rendez-vous dans 10 ans...

développement. Une fois encore, j'y ai fait de belles rencontres avec des diplômés de tout âge. Au final, le retour sur investissement est davantage personnel que professionnel, et c'est très bien ainsi !

L'UN DES FAITS MARQUANTS DE VOTRE MANDAT A ÉTÉ LA MISE EN PLACE DE LA COTISATION À VIE. POUVEZ-VOUS REVENIR SUR SA GENÈSE ?

Elle est née d'une réflexion collective et d'un constat : l'École comptait plus d'étudiants que de diplômés. Nous avons donc travaillé sur deux axes : accompagner les étudiants en apportant notre valeur ajoutée à travers des services variés (parrainage, coaching, conférences métiers, etc.) et valoriser ces apports à travers une cotisation dès la première année d'études. Aucune voix ne s'est élevée contre ce principe et il a été rapidement adopté par tous. Nous avons estimé que cela créait un cercle vertueux pour le Réseau comme pour les étudiants et donnait les moyens à l'Association de se concentrer sur sa croissance.



Parcours

Diplômé en 1997, Laurent Ovion passe les sept premières années de sa carrière en SSII sur des fonctions commerciales et marketing. En 2004, il se lance dans sa première aventure entrepreneuriale à travers le jeu en ligne sous toutes ses formes. 2010 marque un nouveau tournant puisqu'il rejoint le Crédit Mutuel Arkéa pour prendre en charge l'innovation. Six années passionnantes dans un groupe agile et tourné vers l'avenir, mais le virus de l'entrepreneuriat revient. En 2016, Laurent devient consultant indépendant en innovation et transformation digitale. Fin 2018, il rejoint le groupe DLPK en tant que directeur projet et innovation. Quel sera son prochain défi ?

QUINZE ANS PLUS TARD, QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR IÉSEG NETWORK ?

Il a indéniablement changé d'échelle : tout est désormais plus grand, plus professionnel, rythmé et organisé. Notre Réseau est aussi utile que précieux, tant pour les diplômés que pour les étudiants. En une dizaine d'années, nous sommes passés d'une association animée par des bénévoles à une véritable logique d'entreprise avec un produit à faire vivre et à développer. Le challenge pour les années à venir sera de conserver le même état d'esprit et l'ADN si particulier d'IÉSEG Network dans un contexte de croissance exponentielle. Je ne me fais aucune inquiétude sur ce sujet : l'équipe en place et son Président ([Vincent Cuvillier, voir p.16](#)) partagent cette volonté.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^e ANNIVERSAIRE.

QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

De poursuivre son développement au même rythme, de rayonner sur les cinq continents, dans toutes les langues et de faire grandir l'École. Je lui souhaite également de rester humble en n'oubliant jamais d'où nous venons et comment nous en sommes arrivés là. Ce n'est définitivement pas un Réseau comme les autres : il est basé sur l'entraide sans arrière pensée, on n'est pas dans l'entre-soi carriériste. Il est bienveillant, tourné vers l'autre et fonctionne partout dans le monde. J'ai pu m'en rendre compte à Paris, Londres, Istanbul, New York, Hong Kong, Shanghai... Je suis désormais un peu moins proactif, mais je continuerai à répondre dès que possible aux sollicitations, qu'elles viennent de l'École ou des diplômés.

@ Plus d'infos : laurent.ovion@gmail.com



Adrien a la classe...
à l'anglaise, tout simplement !

ADRIEN CHERPITEL ENGLISH WAY OF LIFE

Qui a dit qu'il fallait partir à l'autre bout du monde pour se sentir dépaycé ? Certainement pas **Adrien Cherpitel** (Grande École 2014) qui a quitté la vie parisienne il y a quatre ans, direction Londres pour continuer à bâtir un parcours professionnel aussi riche que cohérent. Rencontre avec un diplômé qui nous rappelle que peu importe la destination, ce qui compte c'est le voyage.



Parcours

Adrien Cherpitel n'a pas attendu d'être diplômé pour s'impliquer dans la vie du Réseau : il a été le premier représentant des étudiants au sein d'IESEG Network ! Depuis, il a multiplié les expériences professionnelles riches en défis : Finance & Logistic Controller chez Dextra Group, Project Manager chez Hare & Humphreys à Londres avant de rejoindre Bouygues UK il y a quelques semaines. Père de deux enfants, il mène une vie épanouie dans la capitale anglaise et ne manque jamais une occasion de s'investir pour notre Réseau.

COMMENT A DÉBUTÉ VOTRE VIE PROFESSIONNELLE ?

Je me souviens qu'en première année à l'IESEG, les intervenants insistaient régulièrement sur l'importance des expériences en entreprise. Avec le recul, je ne peux que leur donner raison ! J'ai effectué mon stage de fin d'études chez Dextra Group qui m'a ensuite proposé de le faire évoluer en Projet Consulting, l'équivalent du mémoire en entreprise. Son issue a été heureuse puisque j'ai été embauché en CDI en tant que Finance & Logistic Controller quelques mois plus tard. Je me souviens encore du plaisir que j'ai ressenti à l'idée d'intégrer le marché du travail, de gagner mon premier salaire et de vivre une vie de jeune diplômé à Paris. En 2017, après trois années riches en apprentissages, j'ai eu envie de tenter une toute nouvelle aventure...

VOUS AVEZ TRAVERSÉ LA MANCHE, DIRECTION L'ANGLETERRE... AVIEZ-VOUS UN ATTRAIT PARTICULIER POUR L'INTERNATIONAL ?

J'ai grandi au Luxembourg, et même si l'on ne peut pas parler de dépaysement complet, j'ai eu l'habitude de côtoyer une communauté multi-culturelle. Jeune adulte, j'ai eu la chance de découvrir la richesse de la vie parisienne, mais je voulais changer d'air et continuer à m'ouvrir à de nouvelles cultures. J'ai toujours aimé les défis et celui proposé par Hare & Humphreys était particulièrement attirant : être son Project Manager à Londres. Fondée en 1987, l'entreprise est l'un des acteurs majeurs de la décoration et de la rénovation des bâtiments

historiques du Royaume-Uni. Un nouveau métier dans l'une des villes les plus dynamiques du monde : comment refuser ? J'ai d'abord passé trois mois de formation au sein du siège parisien du Groupe Ateliers de France avant de m'installer dans la capitale anglaise en septembre 2017.

EN QUOI CONSISTAIT VOTRE RÔLE DE PROJECT MANAGER ?

Pendant quatre ans, j'ai eu la chance de participer à des projets incroyables avec notre équipe de 50 décorateurs comme redonner vie aux plus beaux bâtiments de Londres tels que le Palace de Westminster, Windsor ou la National Gallery mais aussi des résidences privées. Une expérience extraordinaire, des rencontres inoubliables et de nouvelles compétences acquises tant en termes de management que de gestion de projets. J'ai pu concrétiser de nombreuses notions vues lors de mes cours à l'IESEG et vérifier à quel point notre formation nous permettait de nous sentir à l'aise dans tous les milieux. En avril dernier, j'ai débuté un nouveau chapitre de ma vie professionnelle en rejoignant Bouygues UK où j'espère apporter mon expérience et relever de nouveaux challenges tout aussi passionnants.

QU'AIMÉZ-VOUS LE PLUS DANS LA VIE LONDONNIENNE ?

Il faudrait un magazine entier pour en faire le tour ! Notre quotidien a beaucoup changé en trois ans : nous sommes arrivés jeunes mariés et sommes désormais parents de deux

« NOUS APPRÉCIONS L'OUVERTURE D'ESPRIT ET LA TOLÉRANCE DES ANGLAIS À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTES CULTURES. ICI, CHACUN PEUT FAIRE SA VIE COMME IL L'ENTEND... ».

jeunes enfants. Nous avons fait la fête dans les quartiers les plus dynamiques de la ville et menons aujourd'hui une vie de famille formidable. Nous apprécions particulièrement l'ouverture d'esprit et la tolérance des Anglais à l'égard des différentes cultures. La notion de melting-pot semble avoir été inventée ici et chacun peut trouver sa place et faire sa vie comme il l'entend. Nous sommes également friands des espaces verts et des jardins de la ville : où que vous soyez, il y a toujours un square à proximité avec des écureuils et des bancs pour admirer la vue. Nous avons plus de mal avec les temps de transports : Londres est très étendue (dix fois plus que Paris) et il n'est pas rare de devoir faire 1h30 de trajet pour se rendre sur son lieu de travail.

QUELS SONT VOS SPOTS PRÉFÉRÉS ?

Pour se sentir dépaysé sans partir loin, je conseille de se rendre à Richmond Park. Le lieu est idéal pour les pique-niques en famille et vous pouvez apercevoir des troupeaux de cerfs et des paons. Pour un week-end, il suffit de rouler deux heures pour fouler les plages de galets blancs. Avec un peu de chance, vous pouvez voir la Normandie en face...

AVEZ-VOUS DES CONTACTS AVEC D'AUTRES DIPLÔMÉS IÉSEG À LONDRES ?

Pour le moment, ils sont informels et irréguliers ; Londres étant particulièrement vaste, il peut être difficile de maintenir des relations avec des personnes qui vivent parfois à une heure de chez vous, mais je réponds toujours présent aux événements. La venue d'Elizabeth Toucas lors de la « caravane IÉSEG Network »

reste par exemple un moment que j'ai particulièrement apprécié. Et je reste bien entendu disponible pour échanger avec les diplômés qui s'interrogent sur la vie d'expatrié(e).

EN 2011, VOUS AVEZ ÉTÉ LE PREMIER REPRÉSENTANT DES ÉTUDIANTS AU SEIN D'IÉSEG NETWORK. QUE RETENEZ-VOUS DE CETTE EXPÉRIENCE ?

À l'époque, le Réseau a eu l'excellente idée d'inclure un étudiant au sein de son Conseil d'Administration. IÉSEG Network était en train de connaître une forte croissance et avait compris l'importance de saisir les attentes des futurs diplômés pour y répondre au mieux par la suite. Je me sentais fier de ce rôle que je prenais très au sérieux et qui constitue un beau souvenir sur tous les plans.

QUE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI IÉSEG NETWORK POUR VOUS ?

Une communauté bienveillante et à l'écoute. Lors de ma recherche d'emploi, j'ai pu compter sur le Réseau pour échanger avec des diplômés au sein des entreprises qui m'intéressaient. Ils n'hésitaient jamais à prendre du temps pour répondre à mes questions ou me donner des conseils. Ces discussions m'ont aidé à ouvrir le champs des possibles et à explorer des pistes auxquelles je n'avais pas forcément pensé. Le Réseau, c'est également des amitiés très fortes, nées à l'École et qui perdurent depuis.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^E ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

Difficile d'imaginer ce qu'il sera en 2071 mais on peut lui souhaiter le même enthousiasme, une participation toujours plus forte des diplômés et un rayonnement encore plus important à l'international avec des clubs et des activités dans chaque pays du globe !

@ Plus d'infos :
adrien.cherpitel@ieseg.fr

HENRI HECQUET CRÉATEUR DE LIENS



Crédit : Léopold Rigaut - IÉSEG

Étudiant en Master Entrepreneurat, Henri est l'actuel représentant des étudiants IÉSEG Network. Un rôle taillé sur-mesure qui lui apporte beaucoup tant sur le plan professionnel que personnel.

QUEL EST VOTRE PROJET EN SUIVANT CE MASTER ?

L'entrepreneuriat m'a toujours passionné et je souhaite en faire le fil conducteur de ma vie professionnelle. Je viens d'entamer un semestre de Projet Création d'Entreprise (PCE) et suis en train de travailler sur Abby, une solution destinée à améliorer le parcours client des professionnels de l'immobilier. J'ai la chance d'être incubé à Euratechnologies en parallèle de mes cours.

VOUS ÊTES REPRÉSENTANT DES ÉTUDIANTS AU SEIN D'IÉSEG NETWORK. EN QUOI CONSISTE CETTE RESPONSABILITÉ ?

Mon rôle est avant tout de sensibiliser les étudiants, c'est-à-dire les futurs alumni, à tout ce que l'association IÉSEG Network peut leur apporter dès leur entrée à l'École. Pour cela, nous organisons par exemple des conférences avec des diplômés (Graduate's Talk) pour évoquer leurs parcours et répondre à toutes les questions qu'ils se posent. Proposées en petit comité ou en ligne en fonction de la situation sanitaire, ces rencontres sont de réels moments d'échanges qui aident à se projeter plus facilement dans l'avenir. Je suis également le relais de mes camarades des différentes promotions : je suis à l'écoute de leurs demandes et de leurs envies à propos du Réseau.

JUSTEMENT, QUELLES SONT LEURS ATTENTES ?

Ils sont forces de proposition et aiment participer à ce que sera IÉSEG Network demain. Ils ont tous conscience de l'importance du réseau au sens large pour leur avenir professionnel et comprennent que les services proposés par IÉSEG Network vont bien au-delà des opportunités d'emplois et de stages. Ils permettent entre autres d'appréhender les enjeux de différents secteurs et métiers pour faire son choix avec le maximum de cartes en main. Une demande récurrente des étudiants concerne le développement des groupes numériques d'alumni en fonction des masters, des promotions ou encore des expériences associatives.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^E ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

De nombreuses rencontres, des moments d'échanges et de vie passionnants pour perpétuer l'esprit si particulier de notre École et ses belles valeurs. Pour ma part, je resterai bien entendu en contact avec le Réseau et ses diplômés à travers les différents clubs et événements organisés. Longue vie à IÉSEG Network !

@ Plus d'infos : henri.hecquet@ieseg.fr



Le Richmond Park. Vous vous y voyez déjà, n'est-ce pas ?

Crédit : Shutterstock

AURÉLIE WATTEBLED SE SOUVENIR D'OU L'ON VIENT

En 2022, cela fera vingt ans qu'**Auréli Aubert Wattebled** (Grande École 2007) a rejoint la grande famille de l'IESEG. Une période courte à l'échelle de l'Histoire avec un grand « H » mais ô combien essentielle dans celle de l'École et de son Réseau. Il s'en est passé des choses en une génération : ouverture d'un second campus, internationalisation du cursus, professionnalisation d'IESEG Network et tant d'autres. Retour sur les événements marquants dont elle a été la témoin... et l'actrice !

Crédit : Aurélie Wattebled et IESEG



VOLONTÉ ET PRAGMATISME

Originaire de Grenoble, Aurélie découvre le Nord grâce à l'IESEG et ne l'a plus quitté depuis ! En première année, elle rencontre Alexis qu'elle épousera quelques années plus tard. Diplômée en 2007, elle rejoint un cabinet de courtage en assurances puis devient animatrice de réseau commercial pour une société d'assurance lyonnaise.

2012 marque un tournant dans sa carrière puisqu'elle rejoint Proteram en tant que Directrice des Affaires Financières. Fondée en 2007 par Alexis, l'entreprise conçoit, développe et réalise des programmes d'aménagement, crée des espaces de vie et commercialise des terrains prêts à construire, en partenariat avec les collectivités.

Entreprendre, développer, organiser, structurer, voilà ce qui anime et passionne Aurélie ! C'est sans doute ce qui l'a motivée à rejoindre notre Réseau après ses études et à participer à sa professionnalisation. Une époque dont elle garde un souvenir ému et qui lui a appris qu'avec une bonne dose de volonté et de pragmatisme, tout est possible...



SEPTEMBRE 2002

J'entre en première année à l'IESEG et ma promotion compte 200 étudiants. À l'époque, c'est un record car ils étaient deux fois moins nombreux l'année précédente ! Seul le campus de Lille existe, il n'y a qu'un bâtiment, peu d'étudiants étrangers et les cours sont donnés en français. En 2002, les réseaux sociaux n'ont pas encore bouleversé notre quotidien et mes premiers devoirs en groupe sont sauvegardés sur disquette. La même année, les travaux du bâtiment B débutent. Cela paraît si loin et si proche à la fois...

2002/2007

Les cinq années qui suivent, l'École poursuit sa croissance, tant en surface qu'en nombre d'étudiants et en ambition. Elle gagne ses premières accréditations internationales, développe des partenariats à travers le monde et accueille désormais des promotions anglophones. La vitesse et les modes de transmission de l'information et de communication évoluent à la même vitesse. Nous sommes à l'aube de nombreuses révolutions...

JUIN 2007

J'achève mon stage de fin d'études, une étape qui marque la fin de mon cursus à l'IESEG et de cinq années



inoubliables durant lesquelles j'ai appris à tous les niveaux. Lorsque j'obtiens mon diplôme, le campus parisien n'a pas encore vu le jour mais il est dans les tuyaux. En seulement cinq ans, l'École a tant changé : elle est montée dans les classements, s'est fortement développée à l'international et la taille des promotions dépasse maintenant les 300 étudiants. En quittant l'IESEG, je ne connais le Réseau que de nom, j'ignore ce qu'il propose si ce n'est son annuaire des diplômés en version papier. Le site internet vient à peine de voir le jour.

SEPTEMBRE 2007

Je suis embauchée en CDI dans l'entreprise qui m'avait accueillie en stage de fin d'études. J'habite rue Colbert, à quelques pas de l'École, et je m'intéresse à l'association des diplômés, à son fonctionnement et à ses projets. Elle n'est composée que de bénévoles et dispose de peu de moyens. Comment se faire connaître ? Comment obtenir plus de budget ? Quels services proposer pour attirer les diplômés et leur donner envie de participer ? Autant de défis qui me donnent envie de m'impliquer dans la vie du Réseau et de rejoindre son équipe de bénévoles.



AVRIL 2008

Au cours des premiers mois, je prends mes marques aux côtés des autres membres. Chacun a un parcours différent, apporte ses idées mais aussi ses envies. C'est passionnant puisque nous partons quasiment d'une feuille vierge : tout est à construire, à structurer, à inventer. Cela donne lieu à de nombreuses discussions parfois animées et des débats d'idées, mais l'ensemble des participants partage la volonté commune de faire grandir notre association.

SEPTEMBRE 2008

L'un de nos chantiers concerne la cotisation, indispensable à la vie et au développement de notre association. Elle est encore annuelle, mais nous estimons qu'elle doit évoluer. Des échanges réguliers avec l'École et notre président (**Laurent Ovion - voir p.6**) nous amènent à mettre en place la cotisation à vie. Les étudiants et diplômés deviennent ainsi membres à vie et notre Réseau peut se structurer. Son fonctionnement est simple et nous assure un budget cohérent avec nos ambitions. Nous sommes véritablement à un moment charnière de notre histoire : celui de la professionnalisation. Nous embauchons notre premier salarié, **Claude Baco (voir p.7)**, rapidement rejoint par **Laëtitia Dugrain-Noël (voir p.14)**.



MAI 2009

Notre groupe de travail détermine les axes des services à proposer aux diplômés autour des grands thèmes qui existent encore aujourd'hui : formation et carrière, web, relations avec les étudiants (notamment à travers les conférences métiers) et événementiel. Les bases sont posées. De mon côté, je suis persuadée à l'époque (et je le suis toujours) que si nous souhaitons attirer des membres, il faut inscrire une partie de nos actions dans la continuité de la vie étudiante et cela passe notamment par des événements conviviaux ! Le Réseau doit bien entendu avoir une vocation professionnelle, mais également proposer des rendez-vous informels. Cela sera l'un de ses facteurs clés de succès.

SEPTEMBRE 2009

Nous mettons en œuvre notre stratégie et organisons nos premiers événements : soirées œnologie et biérologie, tournois de poker jusqu'à très tard. Ils ont lieu au sein même de l'École (en A022), l'ambiance est bon enfant, les échanges décontractés, le pari semble réussi. En parallèle, nous lançons nos premiers afterworks, un format à la mode à l'époque, devenu depuis un rendez-vous incontournable de notre Réseau. Nous développons également le volet international avec

nos premières antennes à l'étranger. Puisque nos diplômés sont répartis à travers le monde, c'est à nous d'aller jusqu'à eux ! Des bénévoles sur place nous prêtent main-forte et nous sommes fiers de proposer un premier afterwork à Barcelone ou une dégustation de champagne à Bruxelles...

SEPTEMBRE 2010

Quel plaisir de voir le Réseau se développer : nous faisons évoluer notre site web, l'offre de services s'étouffe ainsi que la qualité de notre communication. Avec le recul, je me rends compte que nous avons participé à la création d'une véritable start-up ! Nouvelle offre, nouveau fonctionnement, nouvelles ambitions : il nous faut changer de nom pour remplacer « AAIÉSEG ». La tâche s'avère plus compliquée qu'elle n'y paraît ! Les idées fusent, mais il faut bien faire un choix. Après des discussions animées, nous parvenons à nous mettre d'accord et votons pour IÉSEG Network !

JANVIER 2011

Cela fait déjà quelques mois que j'ai déménagé à Croix. Je continue à m'investir dans l'association du mieux que je peux, mais je manque de plus en plus de temps. Je dois passer la main, à regret, mais je suis fière de ce qui a été accompli en quelques



années. Ce que je retiens de cette période, c'est une véritable envie de construire, d'avancer ensemble, pour l'École comme pour ses diplômés, pour créer une véritable communauté. Le Réseau est plus que jamais le prolongement de cinq années d'études qui ont marqué nos vies, nos carrières, nos familles et nos amitiés.

ET AUJOURD'HUI...

Je suis mariée à un IÉSEG et nous avons trois enfants. Mon époux joue au foot une fois par semaine dans un groupe de diplômés d'au moins 10 promotions différentes. Nous avons aujourd'hui plusieurs groupes d'amis de l'IÉSEG, dont certains n'étaient

même pas étudiants en même temps que nous ! C'est aussi cela la communauté IÉSEG : se sentir fier de son École, en parler et se retrouver autour d'elle et grâce à elle. Une petite anecdote, pour finir : l'été dernier, je suis partie en randonnée dans les glaciers de la Vanoise. En refuge, nous avons croisé des personnes de tous horizons et de tout âge. Parmi eux, juste en face de moi à table... un étudiant IÉSEG, à 2 000m d'altitude ! Une rencontre improbable qui illustre bien la puissance de notre Réseau. Tous les diplômés ont déjà vécu ce genre de moment et nul doute qu'ils en vivront encore de nombreux...

@ Plus d'infos :
aurelie.wattebled@hotmail.fr

TOUT A CHANGÉ. OU PRESQUE...

Il y a un adage qui dit « pour savoir où tu vas, souviens-toi d'où tu viens » et je suis entièrement d'accord avec lui. Lorsque le Réseau a pu embaucher ses premiers salariés, ils occupaient un tout petit bureau vitré au rez-de-chaussée du bâtiment A... à quelques mètres des toilettes. J'entends encore le bruit du sèche-main ! L'ambiance nous rappelait le point de départ de belles aventures entrepreneuriales dans les garages de la Silicon Valley. À l'époque, si nous avions dû prendre la photo de couverture de ce numéro, nous aurions fabriqué le gâteau nous-mêmes et pris un selfie. Dix ans plus tard, les nouveaux bureaux d'IÉSEG Network témoignent de son développement et de ses ambitions ! Depuis, tout a changé. Tout ? Non, pas la passion et la fierté de ses équipes, de ses bénévoles et de ses membres !

LAËTITIA DUGRAIN-NOËL PLUS QU'UN RÉSEAU : UN ÉTAT D'ESPRIT

Laëtitia Dugrain-Noël (Grande École 2008) n'oubliera jamais sa première mission en rejoignant notre Réseau en 2009 : organiser de A à Z la 1^{ère} soirée annuelle qui avait lieu... trois semaines plus tard ! Celle qui est désormais Directrice IÉSEG Network a alors fait appel à sa réactivité, son sens de la débrouillardise et du travail en équipe. Des qualités développées lors de ses études à l'IÉSEG qu'elle met aujourd'hui au service d'une grande famille de 11 600 alumni répartis dans 115 pays.

À QUOI RESSEMBLAIT IÉSEG NETWORK LORSQUE VOUS L'AVEZ REJOINT EN 2009 ET QUELS ONT ÉTÉ VOS PREMIERS CHANTIERS ?

Il comptait 2 700 diplômés et un seul salarié (**Claude Baco - voir interview p.7**). Nous avons rapidement mis en place des commissions avec l'aide de bénévoles pour lancer les premiers clubs internationaux, les ateliers carrière et les conférences métiers à destination des étudiants. Nous avons également intensifié nos afterworks (**voir interview d'Aurélié Wattebled p.12**).

POUVEZ-VOUS DISTINGUER QUELQUES GRANDS MOMENTS DE L'HISTOIRE DU RÉSEAU ?

On peut tout d'abord retenir notre premier annuaire, initié par Edouard Derreumaux (Président de 1991 à 1994). Il a été édité tous les deux ans jusqu'en 2016 où nous sommes passés sur une version 100% numérique. Ensuite, l'instauration de la cotisation à vie qui a permis de structurer et professionnaliser notre association (**voir interview de Laurent Ovion p.8 et Jean-Philippe Ammeux p.17**), mais aussi le lancement des clubs internationaux en 2009/2010, d'abord à Londres, Bruxelles et Luxembourg. À la même période, nous avons organisé notre première soirée annuelle #IÉSEGAlumniForever. Elles ont d'abord eu lieu au sein même du campus lillois puis, à partir de 2013, nous avons opté pour Paris avec une soirée croisière à bord d'une péniche. Enfin, l'année 2014 a également été marquante avec l'inter-nalisation de nos services carrière.

« LA RICHESSE DE NOTRE RÉSEAU REPOSE SUR LA DIVERSITÉ DE SES MEMBRES ET DES NOMBREUSES OCCASIONS D'ÉCHANGES QU'IL PERMET ».

QUEL EST AUJOURD'HUI LE RÔLE D'UNE ASSOCIATION COMME IÉSEG NETWORK VIS-À-VIS DES DIPLÔMÉS ?

Il en a plusieurs : leur permettre de garder le lien avec l'École, développer leur réseau professionnel et amical, les accompagner dans leur gestion de carrière, ... Plus que jamais, la richesse de notre Réseau repose sur la diversité de ses membres et des occasions d'échanges qu'il permet.

DANS QUELLE MESURE LE RÉSEAU ACCOMPAGNE-T-IL LE RAYONNEMENT DE L'IÉSEG ET VICE-VERSA ?

Fondamentalement, ce sont les alumni qui participent à la valeur de notre diplôme : ils sont les meilleurs ambassadeurs de l'École et contribuent à son rayonnement au sein des entreprises, en France comme à l'international. IÉSEG Network a également un rôle vis-à-vis des étudiants : nos diplômés sont nombreux à revenir sur nos campus pour partager leurs expériences. Cela peut prendre la forme d'une participation aux "corporate events", d'un cours, de "case study" ou de "Professional Advisory Board" qui consiste à donner son avis pour faire évoluer les programmes.

L'ÉQUIPE QUE VOUS DIRIGEZ COMPTE QUATRE SALARIÉS. QUEL EST LEUR RÔLE ?

Responsable du pôle carrière, **Elizabeth** accompagne les diplômés en coaching individuel ou via des formats collectifs tout au long de leur vie professionnelle. **Irène** et **Annalisa** sont respectivement chargées de projets alumni à Lille et Paris. Irène se consacre notamment à nos supports de communication, aux événements de networking à Lille, aux clubs internationaux, etc. Annalisa gère l'animation de nos réseaux sociaux, des events parisiens, des clubs professionnels et de sujets



Crédit : Grégory Chris Mbandeou

IÉSEG Network : une équipe soudée et haute en couleurs au service de toute une communauté.



Crédit : Grégory Chris Misandeau



Laëtitia, tout sourire, lors de la soirée annuelle de 2017.



transverses comme le mentoring. **Virginie** est assistante de l'équipe et s'occupe principalement de l'actualisation de la base de données, de la plateforme IÉSEG Network et assiste l'équipe sur les missions administratives.

L'UN DES DÉFIS D'IÉSEG NETWORK A ÉTÉ DE CONSERVER SON ADN INTACT MALGRÉ UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE. COMMENT Y ÊTES-VOUS PARVENUE ?

Il est vrai que depuis ma sortie de l'École en 2008, beaucoup de choses ont changé. Lorsque j'étais étudiante, nous étions moins de 200 par promo, tout le monde se connaissait au moins de vue, il n'y avait qu'un campus. En 2021, on dénombre 1 000 étudiants par promo pour le Programme Grande École, 11 600 diplômés tous diplômés confondus, et je constate malgré tout que tous partagent le même état d'esprit : intégrité, sens des responsabilités, ambition tout en restant humble. La raison ? Je pense qu'elle s'explique par le recrutement de nos étudiants : c'est un véritable cercle vertueux puisque nos alumni font passer les entretiens et veillent à l'adéquation des candidats avec les valeurs de l'IÉSEG. Des valeurs ensuite insufflées par les équipes et la Direction de l'École pendant les cinq années d'études. Et ainsi de suite...

LA CRISE DU COVID A BOULEVERSÉ TOUTES LES ACTIVITÉS. COMMENT AVEZ-VOUS ADAPTÉ VOTRE FAÇON D'ACCOMPAGNER LES DIPLÔMÉS PENDANT CETTE CRISE ?

Nous sommes fiers d'être parvenus à maintenir tous nos services : la partie carrière a immédiatement basculé en ligne dans une période d'ailleurs propice à la remise en question professionnelle. Les webinars ont également connu un nouvel essor et sont devenus des rendez-vous incontournables de notre Réseau. Pour la partie Networking, cela a pris plus de temps : comme beaucoup, nous ne nous attendions pas à vivre une crise aussi longue. Début 2021, nous avons proposé des events en ligne (apéro FFA, atelier dégustation avec Wepicurien, etc.) qui ont été de véritables succès. De cette expérience, je retiens l'agilité dont nous avons fait preuve : c'est l'avantage d'une petite structure, les décisions se prennent rapidement. Cela nous a également permis de renouer avec des diplômés parfois trop éloignés de nos campus ou de nos clubs internationaux. À l'avenir, nous continuerons d'axer une partie de nos actions sur le online.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^E ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

Toujours plus d'échanges, de networking et d'entraide. C'est la raison pour laquelle nous allons continuer de structurer notre offre (développement des clubs professionnels, maillage à l'international, etc.) pour répondre aux besoins des diplômés dans un contexte de croissance continue. Je souhaite également à chaque diplômé un accomplissement personnel et professionnel car c'est vous qui faites notre Réseau. Votre réussite est aussi la nôtre : n'hésitez pas à nous solliciter pour vous accompagner, c'est le sens de notre action, notre raison d'être, notre état d'esprit...

@ Plus d'infos : L.noel@ieseg.fr - <https://ieseg-network.com>



Parcours

Diplômée en 2008, **Laëtitia Dugrain-Noël** rejoint un groupe immobilier pour développer sa communication. Un an et demi plus tard, elle intègre notre Réseau qui cherchait un coordinateur pour épauler le délégué général (Claude Baco) et structurer les services de l'association. Aujourd'hui Directrice IÉSEG Network, elle gère le Réseau au sens large : management de l'équipe, suivi des projets, gestion sociale, comptabilité, etc., mais aussi des projets comme le magazine IÉS !, le récent podcast « Change-maker Stories » (voir p.19) ou les events corporate à destination du campus lillois.



En acceptant la présidence d'IESEG Network, Vincent Cuvillier a souhaité mettre à profit son expérience dans un grand groupe international.

VINCENT CUVILLIER LE MEILLEUR EST À VENIR...

En acceptant la présidence de notre Réseau, Vincent Cuvillier (Grande École 2007) était loin d'imaginer que son mandat débiterait en même temps que l'épidémie de COVID-19. Pas de quoi inquiéter ni déboussole cet homme de défis, bien décidé à fédérer les talents autour de valeurs communes : la solidarité, l'ambition et le goût des autres.



Parcours

Diplômé en 2007, Vincent Cuvillier débute sa carrière chez EY au Luxembourg en tant qu'auditeur spécialisé en fonds Private Equity. En 2008, il s'installe à Barcelone avec son épouse Emilie et intègre Abertis, d'abord en qualité d'analyste financier puis de responsable des activités M&A. Sept ans plus tard, il devient directeur financier de SANEF avant de rejoindre Cellnex Telecom en 2018. En 2020, il est nommé Directeur Général de Cellnex en France... et Président d'IESEG Network !

AVANT D'EN DEVENIR PRÉSIDENT, QU'INCARNAIT POUR VOUS LE RÉSEAU IESEG NETWORK ?

J'ai toujours été très attaché à l'École et à sa communauté. Dire que c'est une grande famille n'a rien d'exagéré puisque j'y ai rencontré mon épouse Emilie (Chambaud - Grande École 2008). Mon beau-frère ainsi que ma belle-sœur sont également issus de l'IESEG ! Nous partageons les mêmes valeurs et d'excellents souvenirs de nos années d'études. J'y ai vécu tant de belles expériences : j'ai été co-Président du BDS, je suis parti deux ans à l'étranger et j'ai noué des amitiés qui perdurent aujourd'hui. Il était pour moi évident de garder le contact une fois diplômé : j'y ai donné des case-studies, Emilie a travaillé deux ans au Réseau (Chargée de projets alumni de 2016 à 2018) et j'ai fait en sorte d'être présent aux événements chaque fois que c'était possible. En tant que diplômé, le Réseau avait - et a toujours - une vocation : maintenir le sentiment d'attachement à la marque IESEG tout au long de sa vie.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ D'ALLER PLUS LOIN DANS VOTRE INVESTISSEMENT EN ACCEPTANT LA PRÉSIDENTIE DU RÉSEAU ?

J'ai estimé qu'il était temps de rendre à l'École et à sa communauté ce qu'elle m'avait donné ! J'en ai longuement discuté avec Jean-Philippe Ammeux (voir ci-contre) et Nicolas Messio, le précédent Président, et c'est avec une grande fierté que j'ai décidé de représenter un Réseau ambitieux et tourné vers l'avenir.

À titre personnel, j'ai également vu cette mission comme un moyen de continuer à apprendre, d'être exposé à des problématiques inédites et de rester confronté aux enjeux du monde du travail. En acceptant cette mission, j'ai eu le souhait de mettre à profit mon expérience dans un grand groupe international au service du plus grand nombre et de rassembler les bonnes volontés dans un contexte de montée en puissance.

QUELLE EST POUR VOUS LA VOCATION D'IESEG NETWORK ?

Accompagner, représenter, networker, créer, s'entraider... toutes nos missions sont tournées vers nos diplômés et l'École. Dans le contexte actuel, la notion de réseau est plus importante que jamais : la situation que nous vivons est complexe pour de nombreux alumni qui se posent des questions sur leur vie professionnelle. Nous devons être là pour chacun d'eux, maintenir le lien, qu'ils soient en France ou à l'autre bout du monde, développer la notion de solidarité et rester soudés. Toute notre démarche consiste à faire passer le message suivant : nous partageons des valeurs communes et nous pouvons nous appuyer les uns sur les autres, toutes générations confondues, pour avancer dans nos projets aussi bien professionnels que personnels.

QUELLES ONT ÉTÉ VOS PRIORITÉS EN DÉBUTANT VOTRE MANDAT ?

J'ai souhaité inscrire mon action dans la continuité de celle de Nicolas Messio qui avait fait un superbe travail pendant quatre

« LE RÉSEAU EST À L'IMAGE DE SES DIPLÔMÉS : HUMBLE TOUT EN RESTANT AMBITIEUX. J'EN SUIS CONVAINCU : NOS SEULES LIMITES SONT CELLES QUE NOUS NOUS FIXONS ! ».

ans, mais je suis arrivé dans un contexte inédit : l'épidémie de COVID-19. Ma priorité a été de m'assurer que le Réseau poursuive ses activités et ses missions malgré les restrictions qui se sont succédé. Nous étions habitués à nous réunir lors d'événements en présentiel, c'était désormais impossible. Il a fallu se réinventer, repenser notre façon de travailler (voir interview de Laëtitia Dugrain-Noël p.14), répondre aux inquiétudes des diplômés. Toute notre équipe a travaillé sans relâche et s'est mobilisée ; j'en profite pour la remercier pour son investissement.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS LE RÔLE DU RÉSEAU VIS-À-VIS DE L'ÉCOLE ?

Nous partageons une conviction profonde : la force de l'École passe aussi par celle de son Réseau. Le rôle de ce dernier ne débute pas lors de la remise des diplômes mais bel et bien le premier jour des études. Nous veillons à faire passer ce message dès que possible. Il existe d'ailleurs de nombreux ponts entre nos deux entités : les diplômés sont nombreux à intervenir pour donner des cours, participer à des "corporate events" et expliquer notre rôle. Nous travaillons également main dans la main avec les équipes de l'École, notamment la Direction des Relations Entreprises. Le fait de partager les mêmes ambitions et les mêmes valeurs facilite grandement notre collaboration.

SUR QUELS AXES STRATÉGIQUES SOUHAITEZ-VOUS ORIENTER VOTRE MANDAT ?

Aujourd'hui, nous devons nous adresser à des alumni de tout âge, qui ont suivi des programmes différents et vivent partout dans le monde. On ne peut plus se satisfaire d'une soirée annuelle qui réunit une partie infime de notre communauté. Nous avons atteint une taille de Réseau

qui nous permet de créer des sous-réseaux. Nos clubs (professionnels, internationaux, de promotion, etc.) remplissent cet objectif en nous permettant de nous réunir et d'échanger autour d'un attachement commun envers l'École. On y "network", on y partage ses bonnes pratiques sur des sujets qui nous tiennent à cœur, etc. Nous devons donc nous multiplier en nous appuyant sur des ambassadeurs et des animateurs. La digitalisation de nos services et de nos événements va dans le même sens : l'un des seuls points positifs du COVID est d'avoir accéléré cette démarche et permis de toucher des diplômés que nous avions du mal à atteindre auparavant.

QUELLE EST LA SPÉCIFICITÉ DE LA COMMUNAUTÉ IÉSEG NETWORK ?

Sans hésiter son état d'esprit basé sur le sens de la débrouillardise, l'autonomie et l'humilité. Une humilité qui n'empêche pas l'ambition et j'insiste sur ce point : nos seules limites sont celles que nous nous fixons ! Lorsque je regarde notre évolution au cours des dix dernières années, qu'il s'agisse de l'aspect académique, de la recherche ou de notre influence, nous devons avoir conscience de ce que l'École est devenue et en être fiers. Demain, j'espère voir un diplômé à la tête d'une entreprise du CAC40 ou être un leader d'opinion. Nous serons aux côtés de l'IÉSEG pour atteindre cet objectif.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^e ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

À court terme, je souhaite à ses membres de pouvoir se retrouver rapidement, avec le moins de restriction possible. Ensuite de poursuivre sa croissance, ses projets ambitieux, ses missions, et de contribuer à former les Changemakers de demain. Dans 50 ans, nous aurons un Réseau plus grand, plus uni, plus solidaire, plus international, avec toujours plus d'alumni emblématiques qui seront nos meilleurs ambassadeurs.

@ Plus d'infos :

vincent.cuvillier@cellnextelecom.fr

JEAN-PHILIPPE AMMEUX UNE RELATION « WIN-WIN »



Crédit : IÉSEG

Directeur emblématique de l'École, Jean-Philippe Ammeux (Grande École 1978) a lui aussi participé au développement de notre Réseau. Avec une conviction : tout le monde y gagne !

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS IÉSEG NETWORK ?

Un véritable atout stratégique de l'École. Depuis l'instauration de la cotisation à vie, les étudiants qui rentrent à l'IÉSEG sont immédiatement membres de l'association. Pendant leurs cinq années d'études, ils intègrent une communauté soudée, créent des liens forts et vivent des expériences inoubliables sur un campus ouvert 24h/24, 365 jours par an. IÉSEG Network prend ensuite le relais pour maintenir cette cohésion entre les diplômés de toutes générations à travers le monde. Ils participent à des événements variés, bénéficient de services sur-mesure et n'hésitent pas ensuite à s'impliquer dans la vie d'une École qui leur a tant apporté. Nos alumni deviennent ainsi les meilleurs représentants de nos formations et de nos valeurs.

SUR QUELS SUJETS LES DEUX ENTITÉS SONT-ELLES AMENÉES À TRAVAILLER ENSEMBLE ?

Les bureaux d'IÉSEG Network sont voisins des Relations Entreprises de l'École, la collaboration est donc naturelle ! Nous préparons chaque année la remise des diplômes pour en faire un événement fondateur qui marque le point de départ d'une nouvelle aventure. Avec le Réseau, nous grandissons ensemble, nous nous rendons service et nous partageons les mêmes ambitions. C'est pourquoi nous collaborons notamment sur l'aspect branding : l'École doit gagner en réputation, la marque doit continuer à grandir et l'ensemble de notre communauté (nos équipes, les diplômés, les parents, etc.) doit participer à son rayonnement, en France comme à l'étranger. Par ailleurs, IÉSEG Network est membre de notre Conseil d'Administration et est consulté dans chacune de nos décisions stratégiques.

LE RÉSEAU FÊTE SON 50^e ANNIVERSAIRE. QUE LUI SOUHAITEZ-VOUS POUR LES 50 PROCHAINES ANNÉES ?

Avec désormais plus de 1 500 diplômés par an, espérons atteindre une communauté de 100 000 membres dans 50 ans. La puissance du Réseau va s'amplifier mais veillons à ne jamais nous penser arrivés au sommet ! Gardons toujours cet esprit de challengeur, de PME, tout en étant fiers et convaincus de nos atouts : nous sommes aujourd'hui premier sur la formation, sur la qualité des professeurs, sur le soutien aux étudiants (sondage l'Étudiant), et nous avons une véritable avance sur les soft-skills. Demain se construit dès aujourd'hui...

@ Plus d'infos : jp.ammeux@ieseg.fr



Lors de la soirée #IESEGAlumniForever de 2017, Vincent en compagnie de son épouse Emilie, de son beau-frère et de sa belle-sœur, tous issus de l'IÉSEG. Puisqu'on vous dit que c'est une grande famille !

Crédit : Grégory Chris Mibandeu

ÇA BOUGE POUR NOS DIPLÔMÉS !

Une sélection des nominations de nos diplômés au cours des derniers mois. Félicitations à eux !



MARIE DUPUY (GRANDE ÉCOLE 2010) est la nouvelle Global Head of Learning Design and Content chez Capgemini Group Learning / Capgemini University.



COLINE GHEYSEN (GRANDE ÉCOLE 2017) est Chef de projet IT E-commerce chez Electro Dépôt.



MARIE LAFFINEUR SCHMID (GRANDE ÉCOLE 2013) est Directeur des projets stratégiques chez Klin.lu.



JULIE LEPELIER BENARD (GRANDE ÉCOLE 2005) est Change Consultant chez Health Support Services (WA Health System) à Perth, en Australie.



CAMILLE DELAS (GRANDE ÉCOLE 2018) est désormais Acquisition Specialist chez Metron.



COLINE PHILIPPON (GRANDE ÉCOLE 2015) est la nouvelle Consultante chez Procadres International - Management de transition.



VIANNEY KOUSSENS (GRANDE ÉCOLE 2011) a été nommé Business Developer - Manager de Site chez Hiptown.



HÉLÈNE URBANSKI (GRANDE ÉCOLE 2014) est User Success Manager chez Concilio.

CARNET DE FAMILLE

Parce que tous les grands moments de nos diplômés sont bons à partager, transmettez-les à l.noel@ieseg.fr Vous recevrez une petite surprise de notre part !

NAISSANCES

Grande École 2006 – Faustine, fille d'**Aude Fleury-Chevrier** et **Cédric Chevrier**, née le 4 janvier 2021.

Grande École 2014 – Nino, fils de **Marianne Fauquette** et Baptiste Varraz, né le 24 septembre 2020.

Grande École 2009 – Augustin, fils de **Félicie Petit-Nivard**, né le 18 février 2021.

Grande École 2014 – Brune, fille de **Carole Laroche-Joubert** et François Carquillat, née le 7 septembre 2020.

Grande École 2009/2010 – Manon, fille de **Pierre Lebrun** et **Charlotte Singer**, née le 26 juin 2020.

Grande École 2015 – Juliette, fille de **Maxime Hébert** et Manon Gerardy, née le 8 mars 2021.

Grande École 2011 – Alix, fille de Marie-Julie Fayard et **Thibaut Quetel**, née le 18 avril 2021.

Grande École 2016 – Henri, fils d'**Eugénie Santo** et son compagnon Pierre, né le 9 octobre 2020.

Grande École 2012 – Jade, fille d'**Aurélien Guignard** et **Stanislas Lehman**, née le 21 mars 2021.

MARIAGES

Grande École 2016/2017 – Elise Floquet et François Dumont, le 5 septembre 2020.

Grande École 2013 – Auguste, fils de **Marie Laffineur Schmid** et Hugo Schmid, né le 29 septembre 2020.

Grande École 2017/2018 – Sixtine Adam et Antoine Chancel, le 27 août 2021.

Grande École 2013 – Léo, fils de Lise et **Nicolas Maire**, né le 15 mars 2021.



RÉSEAUX SOCIAUX : TOUJOURS PLUS DE LIENS

Pour ne rater aucune actualité IÉSEG Network entre deux numéros de IÉS !, rendez-vous sur nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter et Instagram [@iesegnetwork](https://www.instagram.com/iesegnetwork)

À ÉCOUTER SANS MODÉRATION



En quelques années, les podcasts se sont imposés comme un média qui compte dans notre quotidien. Bonne nouvelle : IÉSEG Network s'est associé à l'IÉSEG pour lancer le sien !

« Changemaker stories » part à la rencontre de celles et ceux qui font bouger les lignes pour rendre le monde meilleur : experts, professionnels, entrepreneurs, chercheurs, etc. À travers des sujets aussi variés que l'entrepreneuriat social, les innovations technologiques ou la transition écologique, inspirez-vous et devenez à votre tour des acteurs du changement ! Disponible sur toutes les plateformes de podcast en français et en anglais : pensez à vous abonner et à rattraper les épisodes que vous n'avez pas encore écoutés. Guillaume Fourdinier (Grande École 2015) & Thomas Bonduelle (Grande École 1999), Mélanie Mossard (Grande École 2017) et Edouard Pick (Grande École 2006) se sont déjà prêtés au jeu. Qui seront les prochains ?

@ À écouter sans modération sur vos applications de podcast

LE CLUB IAF A REPRIS DU SERVICE !



Crédit : Sarah Gillot

Grand succès pour la reprise du Club IÉSEG au Féminin (IAF) grâce à la détermination de ses deux représentantes : Sarah Lagarde-Gillot et Noémie Varlez (toutes deux Grande École 2017).

Ouvert à tous et véritable lieu d'échanges et de partages bienveillants, le Club IAF souhaite libérer le monde professionnel en s'affranchissant de la notion de genre, mais aussi créer un réseau aussi solidaire qu'engagé. Conférences autour de la diversité ou de femmes inspirantes, ateliers thématiques, échanges sur les bonnes pratiques à adopter en entreprise, soirées networking dans une ambiance plus informelle... toutes les raisons sont bonnes pour s'impliquer dans cette belle aventure. La table ronde du 22 avril sur les enjeux de la diversité en entreprise et l'atelier du 19 mai pour booster la confiance en soi ont connu un engouement sans précédent. Sarah et Noémie vous attendent nombreux aux rendez-vous à venir !

@ Plus d'infos : www.linkedin.com/groups/9052133

IÉSEG NETWORK DOUBLE LA MISE



Crédit : Fondation IÉSEG

Ce numéro de IÉS ! vous l'aura sans doute rappelé : la solidarité a toujours fait partie de l'ADN de notre Association. À l'occasion de ses 50 ans, IÉSEG Network va encore plus loin.

Comment ? En s'associant à l'action de la Fondation IÉSEG ! Depuis sa création en 2014, cette dernière facilite l'accès à des études de qualité au plus grand nombre par le biais de bourses d'études et de prêts d'honneur. Un engagement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité auquel vous êtes nombreux à contribuer chaque année par le biais d'un don. À année exceptionnelle, démarche exceptionnelle : pour chaque versement effectué, notre Réseau versera la même somme à son tour (dans la limite de 20 000 euros). Votre don donnera lieu à une réduction d'impôt de 66% dans la limite de 20% du revenu imposable. Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice en se souvenant que les petits ruisseaux font les grandes rivières. Nous comptons sur vous !

@ Plus d'infos : i.buriertz@ieseg.fr - <https://fondation.ieseg.fr>

SIMPLICITÉ ET TRANSMISSION



Crédit : Romain Vesse Letoffe

L'adaptation aura été le maître-mot d'une année définitivement pas comme les autres. Nouvelle illustration avec un second événement spécial « 50 ans du Réseau » 100% en ligne.

Qui aurait cru qu'un jour des diplômés partageraient une dégustation de vin et de produits du terroir chacun chez eux, tous reliés par la technologie ? C'est pourtant ce qu'il s'est passé le 30 mars dernier avec la complicité de Wepicurien ! Fondée par Romain Vesse Letoffe (Grande École 2017), la cave à vin en ligne a préalablement envoyé aux participants un coffret gourmand à déguster le jour J. À l'intérieur un vin et des produits de qualité, dont une tartinaade créée par « l'aliment survivant », l'entreprise de Louise Lobbens (Grande École 2017). Les alumni se sont ensuite retrouvés en ligne le 30 mars pour découvrir les astuces du chef Maxime Moïse (Institut Paul Bocuse), mettre la main à la pâte, échanger, rire et trinquer à distance en attendant de tous pouvoir se réunir au sein d'un même lieu...

@ Plus d'infos : <https://wepicurien.com>

GRAND JEU

IÉSEG NETWORK X ENTREPRENEURS IÉSEG



Pour ses 50 ans, IÉSEG Network organise un jeu à gratter, en partenariat avec plusieurs entrepreneurs. Tentez votre chance et remportez peut-être un produit d'un entrepreneur IÉSEG ou un cadeau IÉSEG Network.



Les Petits Prôdiges



conditions

Jeu à destination des diplômés habitant en France et dans les pays limitrophes ayant renseigné leur adresse actuelle sur le site IÉSEG Network. Règlement du jeu disponible sur le site www.ieseg-network.com.



Vous avez gagné ? Contactez Annalisa La Monaca.



a.lamonaca@ieseg.fr



+33.1.55.91.98.01

Vous ne faites pas parti des gagnants ? Repartez tout de même avec votre sticker IÉSEG Network.