

#1

IÉS!

LE MAGAZINE IÉSEG NETWORK

L'ENGAGEMENT
SOUS TOUTES
SES FORMES

ENTREPRENDRE

Pierre Maury a inventé
le recrutement du futur

INTERNATIONAL

Véronique Derym
dévoile la face cachée
de la Grande Pomme

DÉCRYPTAGE

La négociation dans
tous ses états avec
Adrian Borbély

« JE SUIS ARRIVÉE À
NEW YORK EN PLEINE
CRISE FINANCIÈRE... »

Véronique Derym (1996)
Témoignage page 8

L'APPEL DU 22 JUIN

Et si vous commenciez l'été en participant à un événement incontournable ? Rendez-vous le 22 juin à Paris dans un lieu d'exception en bord de Seine pour la soirée annuelle IÉSEG Network. Au programme : retrouvailles, convivialité et ambiance guinguette !

@ Inscription et infos : www.ieseg-network.com, rubrique « événements »

PLÉBISCITE POUR LE CLUB LUXEMBOURG

Quel succès pour une première ! Plus de 60 diplômés et étudiants, français et internationaux, se sont retrouvés le 26 octobre dernier à la Réserve à Luxembourg. Le restaurant, caviste et épicerie fine, a été le théâtre d'échanges passionnés entre les nouveaux représentants et les membres du Club Luxembourg. Nul doute que 2018 apportera son lot de nouveaux rendez-vous !

@ Plus d'infos : valentine.biemans@gmail.com

L'IESEG AU FÉMININ

Sensibiliser un large public à la place de la femme dans la société et en entreprise, réfléchir, partager ses expériences, s'enrichir du regard des autres, développer un réseau convivial, solidaire et bienveillant... toutes les raisons sont bonnes pour rejoindre le Club IÉSEG au Féminin ! Animé par Sonia Desmarchelier (IÉSEG 2003) à Lille, Juliette Veyrat (IÉSEG 2009) et Charlotte Bourez (IÉSEG 2004) à Paris, le club est bien entendu ouvert aux hommes ! Les conférences et ateliers proposés couvrent un large spectre de préoccupations quotidiennes de nos diplômés : « changer le travail pour réussir l'égalité homme-femme », « prendre soin de sa santé pour garder la forme au fil des saisons », atelier sophrologie ou « coaching en image » pour n'en citer que quelques uns. Vous souhaitez monter votre club ? N'hésitez pas à nous contacter !

@ Plus d'infos : e.toucas@ieseg.fr

DES CONFÉRENCES... POUR TOUS !

IÉSEG Network s'adapte toujours plus aux nouveaux usages et aux besoins de ses membres. Preuve en est avec les web-conférences, accessibles à l'ensemble des diplômés, partout dans le monde. Et à toute heure puisqu'elles sont disponibles en replay ! Une fois par mois, elles font intervenir des experts sur un thème (Les recruteurs évoluent, quelles conséquences pour moi, candidat ? - Quel stressé êtes-vous ? - Conflits en entreprise et médiation, etc.) pour apporter un support et une source d'informations complémentaires.

@ Plus d'infos : www.ieseg-network.com, rubrique « Media Center »



04

QUOI DE NEUF ?

Toute l'actualité de l'École et les événements à venir.

06

PAROLES D'ENTREPRENEUR

Diplômé en 2017, Pierre Maury a fondé la start-up MERITO. Et s'il venait d'inventer le recrutement du futur ?

07

FLASH-BACK

Que reste-t-il à Bruno de Fougeroux de ses années IÉSEG ? Le parrain de la promo 2017 se souvient...

08

INTERNATIONAL

Véronique Derym a choisi la ville qui ne dort jamais. Rencontre à New York pour une interview sans concession.

10

UNE JOURNÉE AVEC

Pas de temps à perdre pour Jean-Philippe Ammeux ! Suivez le Directeur de l'IÉSEG à travers les moments clés de sa journée.

IÉS, WE CAN !

À l'heure du tout numérique et du tweet de 280 caractères, lancer un magazine papier avec des articles de fond est un pari osé que nous sommes fiers de relever pour notre communauté de diplômés. Ce pari a un nom : IÉS !

Également décliné en format web, IÉS ! est à l'image de notre École et de son réseau : ambitieux, proche de nos Alumni et de leurs préoccupations, bien dans son époque et animé « par des vraies gens pour des vraies gens ».

IÉS ! raconte une histoire : la vôtre. Talents d'aujourd'hui et de demain, entrepreneurs audacieux et innovants, découvreurs et défricheurs de talents, globe-trotteurs à travers le monde... nos portraits rappellent la diversité des profils formés par l'IÉSEG et l'importance du facteur humain pour une carrière épanouie.

IÉS ! est avant tout un créateur de liens, avec l'IÉSEG et ses diplômés, toutes générations et tous continents confondus ! Ce magazine est le vôtre : n'hésitez pas à prendre contact avec les témoins de ce numéro pour échanger et poursuivre l'histoire, mais aussi à proposer vos contributions pour les prochains numéros. J'espère que vous aurez autant de plaisir à lire ce premier numéro que nous en avons eu à le concevoir. Bonne(s) découverte(s) !

Nicolas Messio - Président IÉSEG Network (IÉSEG 2003)

11

FOCUS CARRIÈRES

Zoom sur le service carrières IÉSEG Network, ou l'art de révéler les talents, avec Caroline Jumelle et Elizabeth Toucas.

12

DÉCRYPTAGE

La négociation dans tous ses états avec Adrian Borbély, expert en la matière.

14

CÔTÉ NETWORK

Toute l'actualité d'IÉSEG Network : nominations, carnet rose, agenda...

IÉS ! Le magazine IÉSEG Network

Editeur : IÉSEG Network

Directeur de la publication :

Nicolas Messio

Rédacteur en chef :

Laetitia Dugrain Noel

Comité de rédaction : Irène Burietz,

Emilie Chambaud, Manon Duhem,

Caroline Jumelle et Victoire Salmon.

Conception : LUNA CREATIONS

Toute reproduction, même partielle

des articles et iconographies publiés

dans IÉS ! sans l'accord écrit de la

société éditrice est interdite.

Couverture : Emilie Chambaud,

Chargée de projets Alumni

Crédit photo : Grégory Chris Misandeau

Dépôt légal : février 2018



INOUBLIABLE INAUGURATION



Deux mois après cette soirée du 11 décembre 2017, l'inauguration du nouveau bâtiment de l'IESEG « Promenade de l'Arche » est encore dans toutes les têtes et sur toutes les lèvres ! Rien d'étonnant avec un tel programme !

Parrainée par [Pierre-Alain Vielvoye](#) (Président du Groupe Adéo - IÉSEG 1992) et en présence de [Marc Delozanne](#) (Président du Conseil d'Administration de l'IESEG) et de [Jean-Philippe Ammeux](#) (Directeur Général - voir interview p.10), la cérémonie a également été marquée par l'inauguration du « Wall of Fame » des entreprises partenaires. Les 700 membres de la communauté IÉSEG (diplômés, employés, parents d'étudiants, entreprises, bureau des assos étudiantes et universités partenaires) n'étaient pas au bout de leurs surprises : les différents étages du bâtiment offraient un tour du monde de saveurs, de sensations et de souvenirs inoubliables. Cocktails « Asie, Amérique du Sud, Europe, Afrique et Amérique du Nord », musique live, corner Fondation et diffusion d'un film rétrospectif de l'histoire de l'IESEG. Les participants ont également eu le plaisir d'assister au vernissage des 25 photos sélectionnées pour le final du concours photo IÉSEG. Prises par des étudiants, collaborateurs et des diplômés de l'IESEG : Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement.

@ Plus d'infos et vidéo : www.ieseg.fr/news

CLASSE, LES CLASSEMENTS !

Chaque année, des journaux français et internationaux de renom publient leurs classements. Un moment très attendu par les étudiants et leur famille, mais aussi par les écoles, les diplômés et les recruteurs. Excellence académique, rayonnement international, relations avec les entreprises, satisfaction des anciens élèves,... Les critères retenus offrent une vision globale sur la qualité des établissements.

Bonne nouvelle, l'IESEG se distingue de nouveau cette année : **1^{ère}** École post-bac (Le Figaro) / **31^e** meilleur Master en Management mondial (Financial Times) / **7^e** école supérieure de commerce française, **2^e** pour la satisfaction des diplômés, **4^e** pour l'international (L'Étudiant - L'Express). Prochain défi : faire encore mieux l'an prochain et notamment grâce à votre mobilisation !

LES PROGRAMMES, ÇA NOUS GAGNE !



Le vendredi 15 décembre 2017, les premiers diplômés de « l'Executive MBA », et « l'Executive Mastère Spécialisé® Direction Financière » ont reçu leur diplôme sur le campus de Paris-La Défense.

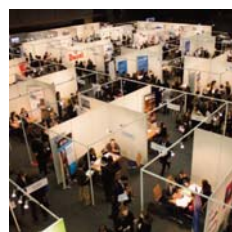
Les diplômés et leurs familles se sont ensuite retrouvés autour d'un cocktail dinatoire pour célébrer et partager un moment convivial. Lancés respectivement en 2015 et en 2016, ces nouveaux programmes confirment une ambition de l'IESEG : adapter ses programmes aux évolutions du monde et aux besoins des entreprises. Dernier exemple en date, le lancement de deux nouvelles formations diplômantes « Executive Mastère Spécialisé® » en octobre 2018 en « [Direction Commerciale et Business Development](#) » et « [Direction Marketing et Digital](#) ». Proposés sur le campus de La Défense et ouverts aux Bac +4/5 avec un minimum de trois ans d'expérience professionnelle, ces deux programmes sont conçus spécifiquement pour répondre aux besoins des professionnels en entreprises. Leur format, en temps partiel, est compatible avec la poursuite d'une activité professionnelle. Vous souhaitez faire partie des pionniers à la rentrée 2018 ? Rendez-vous sur www.ieseg.fr, rubrique « Formation Continue ».

@ Plus d'infos : c.bauer@ieseg.fr

34 000M²

C'est la surface totale actuelle des deux campus IÉSEG et de nouveaux projets à venir prochainement !

UN FORUM D'AVENIR



Le 9 février, 130 entreprises françaises et internationales sont venues à la rencontre des étudiants du Master Grande École et des programmes Postgraduates dans le cadre du IÉSEG Career Day. L'occasion de proposer aux futurs diplômés leurs offres d'emploi, présenter leurs métiers, ainsi que leur politique de Ressources Humaines.



LA TAXE, C'EST DU CONCRET

Vous avez forcément déjà entendu parler de la taxe d'apprentissage, mais connaissez-vous vraiment son utilité ?

Une taxe pour de multiples ambitions

La taxe d'apprentissage constitue un complément essentiel aux frais de scolarité et à la subvention allouée par le Ministre de l'Éducation Nationale. En 2018, elle permettra à l'École de poursuivre des travaux de recherche de haut niveau, de maintenir ses investissements dans une pédagogie innovante pour révéler les futurs managers multiculturels, mais aussi de développer les relations avec le monde de l'entreprise pour favoriser l'employabilité de nos étudiants.

Tout le monde peut contribuer

En versant la taxe d'apprentissage de votre entreprise à l'IESEG, vous aiderez également l'École à mettre en place sa nouvelle stratégie pédagogique pour proposer aux élèves un cursus personnalisé, à recruter de nouveaux professeurs, à lancer de nouveaux programmes et à accueillir un nombre croissant d'étudiants en alternance et d'étudiants internationaux. Diplômés, parents d'élèves, fournisseurs ou entreprises, chacun peut apporter son soutien financier à l'IESEG en versant ou en incitant son employeur ou son entourage redevable de la taxe d'apprentissage à choisir l'IESEG auprès de l'organisme collecteur de son choix. Attention : la campagne se clôture le 28 février ! Et n'oubliez pas : les petits ruisseaux font les grandes rivières !

@ Plus d'infos : v.boistard@ieseg.fr

100% SUR MESURE



Depuis sa création en 2008, IESEG Executive Education propose aux cadres et aux managers des formations diplômantes et sur-mesure.

Pour cela, son équipe composée de consultants et de professeurs-experts, s'appuie sur des supports aussi variés que les webinars, les visites d'entreprises, les business-games, les conférences et ateliers. À chaque entreprise et secteur (banque, distribution, industrie, transports, hôtellerie etc.) sa problématique... et ses solutions ! Boulanger, CIC, McCain et bien d'autres nous ont déjà fait confiance. Pourquoi pas votre entreprise ?

@ Plus d'infos : a.decouvlaere@ieseg.fr

LES CHIFFRES IESEG 2017/2018



Parfois, quelques chiffres valent mieux qu'un long discours. Ceux de la rentrée 2017/2018 sont d'ailleurs particulièrement parlants...

5150

étudiants accueillis sur l'année scolaire.

122

professeurs permanents à temps plein, tous titulaires d'un Ph.D.

81%

des professeurs permanents sont étrangers et viennent de 44 pays différents.

281

universités partenaires dans 69 pays à travers le monde.

2 500

entreprises partenaires, tous secteurs et toutes tailles confondus.

2 270

étudiants internationaux.

7 200

diplômés.

1 000

élèves en séjour académique à l'étranger.



Pierre Maury (en chemise bleue) a créé MERITO en janvier 2016.

PIERRE MAURY LE RECRUTEMENT, AUTREMENT

Un homme pressé ? Déterminé, plutôt ! Après ses études, Pierre Maury (IÉSEG 2017) pensait travailler trois ans pour gagner en expérience avant de créer son entreprise. Six mois plus tard, il lançait MERITO, la première plateforme de recrutement au mérite. La start-up met en lien des enseignes, qui ont besoin de vendeurs, et des candidats recommandés par un outil de matching. Une idée innovante, récompensée par le prix de l'entrepreneur de l'année IÉSEG en 2017 et une aventure humaine passionnante.

VOTRE PARCOURS POSE UNE QUESTION : NAÏT-ON ENTREPRENEUR OU LE DEVIENT-ON ?

Un peu des deux, certainement ! J'ai toujours été passionné par l'entrepreneuriat et l'innovation. En 3^e année, j'ai choisi l'électif « management des innovations sociales » animé par Jacques Angot qui m'a beaucoup appris sur ces sujets et leur impact sur la société. J'ai poursuivi par un Master Ressources Humaines en 4^e année, un stage chez Hays en tant que consultant en recrutement puis un MBA à Melbourne avec des profils plus âgés et très professionnels. À l'issue de mon stage de fin d'études chez Michael Page, j'ai accepté un CDI chez Hays à Paris. En parallèle, je commençais à réfléchir à des idées innovantes pour ce secteur. Lors d'un « start-up weekend », j'ai rencontré Marion et Edouard, mes actuels associés. Marion avait un concept d'agence d'intérim où l'on pourrait noter chaque candidat. C'était le point de départ de l'aventure MERITO que nous avons lancé en janvier 2016.

À QUI S'ADRESSE MERITO ET QUE PROPOSE VOTRE PLATEFORME ?

MERITO s'adresse aux enseignes de « retail » de la région parisienne confrontées à un problème récurrent lorsqu'il s'agit de recruter un vendeur

en extra : trouver la bonne personne au bon moment. Notre rôle est de proposer le candidat qui correspond à 100% au profil et à la culture de l'entreprise. À ce jour, plus d'une trentaine de marques nous font déjà confiance. Notre force réside dans notre équilibre

« MERITO PROPOSE AUX ENSEIGNES LE MEILLEUR VENDEUR QUI CORRESPOND À LEURS ATTENTES, MAIS AUSSI À LEURS VALEURS »

entre l'humain (nous sélectionnons les profils et les intégrons à notre base en les classant selon leurs aspirations, leurs valeurs et leurs compétences) et notre technologie qui permet de « matcher » une entreprise et le vendeur que nous conseillons. Le savoir-être a autant d'importance que les compétences. Grâce à la communauté et au partage d'expériences, nous permettons aux managers de recruter du personnel qualifié en toute simplicité. Coopération, recommandation, évaluation, et confiance sont au cœur du concept.

QUEL EST LE PROFIL DES INSCRITS ?

Les étudiants apprécient particulièrement notre plateforme car les contrats sont ponctuels et permettent d'acquérir de belles expériences dans des entreprises qu'ils n'auraient sans doute pas réussi à intégrer en déposant un CV sur place. Nous leur demandons de se présenter en vidéo en moins d'une minute et de répondre à un questionnaire pour mieux les connaître. Nous avons désormais une base de 12 000 candidats potentiels pour nos clients qui les évaluent à l'issue de leur mission.

QUELLES SONT LES QUALITÉS D'UN BON ENTREPRENEUR ?

Tout d'abord, la détermination. Chaque jour, on remet sa place en jeu et il ne faut jamais lâcher. Ensuite, l'ouverture d'esprit, la créativité, la capacité à se remettre en question et à écouter les conseils... mais aussi celle à savoir prendre une décision et se faire confiance. Enfin, bien s'entourer. L'IÉSEG m'a permis d'acquérir des bases solides : confiance en moi, aisance relationnelle et orale, travail d'équipe et la création d'un réseau durable.

@ Plus d'infos : pierre@merito.fr - www.merito.fr



BRUNO DE FOUGEROUX UN PARRAIN DE PROMO ENGAGÉ

Bruno de Fougeroux (IÉSEG 1998) n'oubliera jamais la fin de sa première année à l'IÉSEG : classé 149^e sur 150, il n'a pas hésité à annuler ses vacances et à réviser tout l'été pour passer - haut la main - les rattrapages de septembre. Une expérience marquante qui soulignait déjà un tempérament combatif et engagé. La suite de son parcours le confirme : chef de secteur commercial chez PepsiCo dès sa sortie de l'École, le parrain de la promotion 2017 est aujourd'hui Directeur Général Danone Eaux France et Benelux. Quel souvenir garde-t-il de ses années IÉSEG ? Rencontre avec un homme d'instincts.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI L'IÉSEG APRÈS LE BACCALAURÉAT ?

Je dois être sincère : l'IÉSEG n'était pas mon premier choix, mais je n'ai pas été accepté dans l'école que je visais. Je me suis alors tourné vers l'IÉSEG après m'être notamment renseigné sur les atouts de la vie étudiante lilloise. Avec le recul, je ne regrette absolument pas mon choix : sous l'impulsion de Jean-Philippe Ammeux (voir p.10), l'IÉSEG a parcouru un chemin exceptionnel, se classant parmi les meilleures Écoles de commerce françaises, toutes catégories confondues.

QUEL SOUVENIR GARDEZ-VOUS DE VOS ANNÉES D'ÉTUDES ?

Un excellent souvenir, avec une pointe de nostalgie. Je ne suis pas sûr d'avoir donné le meilleur de moi-même sur le plan scolaire, mais j'ai fait en sorte de toujours rester curieux et ouvert aux autres. Tout d'abord, en m'investissant dans les associations de l'École (Bureau des Élèves, Semaine Ski), mais aussi en partant à la découverte de nouvelles cultures (échange au Canada). Mes études m'ont également permis de nouer de belles amitiés et je retrouve mes anciens camarades dès que possible autour d'un verre.

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Chez Danone, l'engagement n'est pas juste un mot : c'est une philosophie. L'entreprise possède des fonds (Danone Community - Danone Eco Système - Danone Livelihood) dans lesquels il est possible d'investir financièrement et/ou en temps. Danone noue également de nombreux partenariats avec des associations à travers le monde (Les restos du cœur en France, NovoCyclo au Brésil, etc.), organise un Danone Day pour construire une planète plus durable et plus saine, et s'est engagée à devenir une société Bcorp (le nouveau label des entreprises engagées).

QUE VOUS INSPIRE VOTRE RÔLE DE PARRAIN DE LA PROMOTION 2017 ?

Je n'ai pas hésité une seconde car je suis très attaché à l'École. J'espère que de nombreux étudiants choisiront de rejoindre DANONE. Nous avons besoin de leaders pour faire avancer nos projets dans un contexte de révolution de l'alimentation. Les grandes marques doivent repenser leurs modèles et s'engager pour des habitudes plus saines et durables. Être parrain de cette promotion me permet de rester au contact du monde étudiant qui dégage une énergie et une créativité contagieuses.

VOUS SEMBLEZ TRÈS ATTACHÉ À L'IÉSEG...

Oui. L'École m'a beaucoup apporté et je suis fier de lui renvoyer l'ascenseur dès que j'en ai l'occasion ! Il y a quelques années, j'ai pris un avion de Moscou pour défendre l'accréditation EQUIS. Je crois en l'IÉSEG, en sa mission et en son projet pédagogique. Elle est ouverte et en mutation permanente pour s'adapter au monde qui nous entoure. Il suffit de voir les modules proposés aux étudiants pour s'en convaincre ! Je garde une relation d'amitié avec Jean-Philippe Ammeux qui est devenu Directeur lorsque j'étais étudiant.



VÉRONIQUE DERYM

LA FACE CACHÉE DE LA GRANDE POMME

Tous ses visiteurs vous le diront : New York est une destination fascinante, galvanisante, l'une de celles qu'on aimerait ne jamais quitter. Mais quelle est la réalité, derrière les paillettes et les clichés, pour celles et ceux qui y vivent et y travaillent quotidiennement ? **Véronique Derym** (IÉSEG 1996) livre un témoignage sans langue de bois sur la ville qui ne dort jamais.



Parcours

Diplômée de l'IÉSEG en 1996, Véronique a 20 ans d'expérience dans le monde bancaire. Cetteoureuse de la nature et des voyages parle cinq langues. Elle a débuté sa carrière en contrôle de gestion en Turquie avant de se tourner vers la gestion de projets à Sao Paulo puis New York. Elle habite dans la ville qui ne dort jamais depuis plus de dix ans et travaille chez Natixis CIB Americas en tant que Manager Strategy and Business Development.

L'INTERNATIONAL ET VOUS, C'EST UNE LONGUE HISTOIRE...

En effet ! J'y ai pris goût pendant ma 4^e année IÉSEG en Allemagne. La découverte de cultures du monde entier a été un véritable déclic, à tel point que j'ai poursuivi par un échange en Chine en fin de 5^e année, un premier poste dans une banque française à Istanbul, puis au Brésil, et enfin à New York. Ce parcours international s'est construit au fil des rencontres et des opportunités : je n'ai jamais rien planifié, préférant suivre ma curiosité et mes envies.

DANS QUEL CONTEXTE ÊTES-VOUS ARRIVÉE À NEW YORK ?

Je suis arrivée fin 2007 dans le cadre d'un important projet informatique. C'était quelques mois avant la crise financière qui a bouleversé le quotidien de millions d'Américains, l'ensemble des institutions financières et par cascades, tous les commerces de la ville. Il a fallu s'adapter, être créatif et résilient. À New York, il n'y a pas de demi-mesure : ou vous réussissez ou vous fermez et partez. C'est dans ces moments-là qu'on apprécie la sécurité du système français qui protège davantage les plus faibles. Ici, il n'est pas rare de cumuler deux emplois pour joindre les deux bouts ou d'accepter n'importe quel poste en attendant mieux.

QU'EST-CE QUI DIFFÉRENCIE NEW YORK DES AUTRES VILLES ?

New York est une ville d'excès par sa densité de population, l'énergie et l'agitation qui en découlent. Tout le monde court

après quelque chose ! C'est aussi la hauteur des buildings au pied desquels on se sent comme des fourmis, une variété de cultures (on dénombre plus de 200 langues) et de quartiers, sortes de villages dans la ville. Elle fascine et attire beaucoup de monde, mais quand on y vit depuis plus de 10 ans, la réalité est plus contrastée. Les paillettes se sont envolées et je me demande souvent pourquoi il y a autant de bruit alors que d'autres mégapoles aussi grandes sont plus calmes, pourquoi personne ne recycle ses déchets, pourquoi les appartements sont surchauffés et/ou mal isolés, pourquoi la pause déjeuner excède rarement dix minutes (devant l'ordinateur) et pourquoi la vie y est si chère (4 dollars pour un pain au chocolat).

VOUS ÊTES-VOUS INTÉGRÉE FACILEMENT ?

Oui car je parlais la langue du pays, je connaissais quelques personnes et j'avais déjà une idée de ce qu'était New York. Tout le monde est familier avec la ville à travers les films, les reportages ou les récits et chacun y a sa place mais il faut se battre pour la garder. Ce qui m'a le plus surpris est la vitesse à laquelle les magasins et restaurants se créent et ferment (si je vous conseille une adresse, elle n'existera peut-être plus le mois prochain) et le rapport des New-Yorkais avec l'argent. Il en faut toujours plus, quitte à s'en rendre malade. Au Brésil et en Turquie où j'ai vécu, les habitants profitent davantage de la vie, de leurs amis. Ils partagent l'art et la joie de vivre des Français.

« LA VARIÉTÉ DES COURS ET DES TRAVAUX À L'IESEG APPRENNENT À DEVENIR FLEXIBLE FACE AUX SITUATIONS INATTENDUES »

IL EST DIFFICILE D'Y LIER DES AMITIÉS DURABLES ?

Durable, oui car tout est éphémère à New York. Vos nouveaux amis partiront bientôt vers d'autres villes mais vous en rencontrerez de nouveaux... ou vous partirez vous-même. On y vient, attiré par la lumière et on y reste quelques années, tout au plus. L'avenir dira si je reste... J'avoue que l'aventure me manque.

QU'EST-CE QUI VOUS A MARQUÉ SUR LE PLAN PROFESSIONNEL ?

Les Américains sont très réactifs et dans l'action, tandis que les Français réfléchissent davantage. Il faut toujours travailler plus et hâtivement. Ici, tout peut basculer du jour au lendemain si vous ne remplissez pas vos objectifs et on sent l'épée de Damoclès au-dessus de soi et de ses collègues en permanence. Il faut s'habituer au fait que tout change, tout le temps.

L'IESEG VOUS A T-ELLE AIDÉE À TROUVER VOTRE PLACE DANS LE MONDE ?

Oui, ne serait-ce que grâce à mon année en Allemagne et mon expérience en Chine qui m'ont appris à m'adapter à de nouvelles cultures. À l'époque, à l'IESEG, seuls quelques étudiants avaient

la chance de partir une année à l'étranger. La variété des cours et des travaux apprennent à devenir flexible face aux situations inattendues. C'est particulièrement utile à New York.

QUELS SONT VOS ENDROITS PRÉFÉRÉS À NEW YORK ?

Travaillant toute la semaine à Manhattan, à quelques pas de Time Square, j'aime les endroits tranquilles, même si la notion de tranquillité est toute relative ! **Le South-side Community Garden** (Brooklyn), le jardin communautaire dont je suis membre et où on cultive des fruits et légumes. On en trouve plus de 500 à New York, ouverts à tous et abordables. **Brighton Beach** avec sa promenade de 4km de plage et son air vivifiant. C'est également le quartier russe, on se surprend à répondre « da, spasiba » à la vendeuse du magasin qui vous prend pour une locale. **Fort Tryon / The Cloisters** pour la vue plongeante sur l'Hudson River et le magnifique parc fleuri, moins peuplé que Central Parc. Enfin, **Williamsburg Waterfront Promenade** (au niveau de North 6th street) pour la vue à 180 degrés sur Manhattan de l'autre côté de l'East River.

UN DERNIER MESSAGE ?

Cette phrase de Mary Schmich dans son article « Wear sunscreen » du Chicago Tribune (1997) : « Live in New York City once, but leave before it makes you hard. Live in Northern California once, but leave before it makes you soft. Travel. »

@ Plus d'infos : vderym@yahoo.com

SABRINA GONZAGA DE LILLE... À NEW YORK !



D'origine brésilienne, Sabrina Gonzaga a parcouru le monde, au fil des opportunités : Brésil, Nouvelle-Zélande, Etats-Unis... et France à Lille, avec une année à l'IESEG dans le cadre du Master of Science in International Business.

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI LE POST GRADUATE PROGRAM DE L'IESEG ?

Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours souhaité voyager et évoluer dans un environnement multiculturel. Je voulais également améliorer mon niveau en langue et j'ai une profonde admiration pour la culture française. Le Master of Science in International Business m'offrirait l'occasion parfaite de développer non seulement mes compétences professionnelles, mais aussi mes connaissances multiculturelles. Les enseignements de haut niveau, en anglais, avec des professeurs du monde entier m'ont apporté la confiance dont j'avais besoin pour poursuivre ma carrière internationale. Le Master m'a également permis de rencontrer des étudiants de 18 nationalités et de découvrir la ville de Lille qui a la taille parfaite et jouit d'une situation idéale, au centre de l'Europe.

QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE CETTE ANNÉE LILLOISE ?

Durant mon Master, j'ai pris conscience de mon souhait d'évoluer dans le domaine des ressources humaines. Je me suis installée à New York l'été dernier et j'ai rapidement trouvé un poste chez Amazon en tant que coordinatrice du recrutement. Ma mission consiste à épauler les différents services d'Amazon dans l'organisation et la bonne tenue de leurs phases de recrutement, du pré-brief au débrief des rencontres, à la publication des offres d'emploi en passant par la confirmation des nouvelles embauches. Aucune journée ne se ressemble !

COMMENT IMAGINEZ-VOUS LA SUITE DE VOTRE CARRIÈRE ?

Chaque nouvelle expérience nous apprend de nouvelles choses sur nous-même et nous permet de relever de nouveaux challenges. Mon poste chez Amazon constitue un véritable tournant dans ma carrière : aider les candidats à trouver le job de leur rêve est vraiment gratifiant et je suis ravie d'avoir cette chance. A l'avenir, j'aimerais explorer d'autres domaines des ressources humaines et partager mes connaissances et mon expérience pour améliorer notre société en laissant un monde meilleur aux générations futures.

APPRÉCIEZ-VOUS LA VIE À NEW YORK ?

Beaucoup ! New York est la ville de tous les possibles. Multiculturelle, elle offre une vie riche en découvertes, sur tous les plans (divertissements, restaurants, musées etc.). Je m'y suis sentie chez moi immédiatement tant j'avais l'impression de déjà la connaître. Sur le plan professionnel, New York est ce qu'il y a de mieux pour celles et ceux qui aspirent à des carrières passionnantes dans des multinationales dans la mesure où la plupart d'entre elles ont des antennes sur place !

@ Plus d'infos : sabrina_fisio@hotmail.com



Véronique, lors d'un afterwork new-yorkais en 2014.

JEAN-PHILIPPE AMMEUX PAS UNE MINUTE À PERDRE

Dire que **Jean-Philippe Ammeux** (IÉSEG 1978) est attaché à l'IÉSEG est un euphémisme : il ne l'a jamais quittée ! Celui qui se définit comme « un patron de PME éducative » depuis 1994 a littéralement transformé l'école, ses formations et même son ADN. Avec un crédo : faire confiance à l'intelligence collective pour susciter l'engagement et la cohésion de tous, au service des étudiants et des entreprises. Difficile à croire que ses journées ne font que 24h. Et pourtant...



UNE VIE AU SERVICE DE L'IÉSEG

Les destins de Jean-Philippe Ammeux et de l'IÉSEG sont liés. Étudiant à l'IÉSEG de 1974 à 1978, il obtient par la suite un DEA en économie internationale à la Sorbonne avant d'enseigner l'économie internationale et la macro-économie sur notre campus lillois. En parallèle, il décroche un doctorat de troisième cycle en économie et finance internationales à Paris 1 (1984), puis devient directeur des études en 1990. Quatre ans plus tard, celui qui considère « qu'on ne réussit pas seul mais avec et pour les autres » est désormais Directeur de l'IÉSEG. Il amorce une véritable transformation et développe l'École en impliquant chacun de ses collaborateurs. Un pari gagnant lorsque l'on fait le bilan : l'IÉSEG a obtenu les 3 accréditations internationales (EQUIS, AACSB et AMBA), a multiplié par dix son budget en moins de 20 ans, par sept le nombre de diplômés et développé de nombreux partenariats avec d'autres écoles à travers le monde. Jean-Philippe Ammeux a également présidé la FÉSIC (Fédération des Établissements d'Enseignement Supérieur d'Intérêt Collectif) de 2010 à 2017.



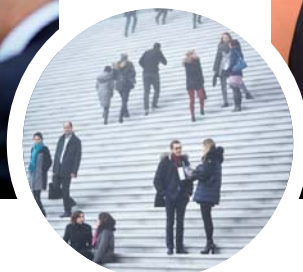
6H30

L'heure du réveil. Je me suis fixé une règle : couper mon smartphone le soir et ne pas le rallumer jusqu'au lendemain matin. J'arrive au bureau une heure plus tard, je regarde mes mails, les trie et réponds immédiatement aux plus urgents, laissant les sujets complexes pour plus tard. J'ai connu l'époque sans mail, sans fax et sans photocopieur ! Je me souviens d'un collègue à qui il manquait un sujet de concours et qui a dû faire l'aller-retour Lille-Mulhouse sur la nuit ! C'était un temps différent mais on arrivait à travailler ! Ensuite, une partie de la matinée consiste à prioriser : il faut arbitrer et être capable de déléguer.

10H00

RÉUNION AVEC LE COMITÉ DE PILOTAGE « VISION »

J'ai la chance de travailler avec des personnes investies et engagées. C'est la force de l'IÉSEG depuis sa création. La nouvelle VISION de l'IÉSEG, définie en 2015, est clairement issue de cette implication de l'ensemble de la communauté de l'École au service de l'École (employés, professeurs permanents et vacataires, étudiants, diplômés, entreprises...). Je finis la matinée par un point agenda sur mes futurs déplacements au Mexique, à Las Vegas et en Afrique du Sud.



12H00

Quand je peux, je rentre à la maison (une fois sur deux). Cela fait une coupure bienvenue. Je déjeune avec mon épouse qui est une excellente cuisinière et m'interdit d'approcher des fourneaux ! Les autres jours, j'essaie de déjeuner léger et rapidement, notamment durant les déplacements.

« IL EST IMPORTANT DE FAIRE CONFIANCE ET DE DÉLÉGUER. J'AI LA CHANCE DE POUVOIR COMPTER SUR DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS ET PASSIONNÉS »

14H00

COMITÉ DE DIRECTION

Chaque semaine, je réunis mes directeurs afin de faire le point sur les dossiers « chauds » du moment : déploiement de la « Teaching & Learning Strategy », développement de chaires d'entreprise, projets immobiliers sur Lille et Paris, accréditations, etc. Mon travail est exigeant, prenant, mais chaque jour apporte son lot de satisfactions et de progrès. Je suis fier de notre formation

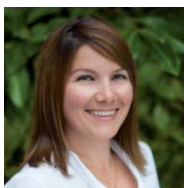


complète et structurée qui développe l'autonomie, la créativité, l'engagement et la confiance en eux de nos jeunes. ARISE (Accomplishment, Responsibility, Integrity, Solidarity, Engagement) n'est pas juste un acronyme : c'est notre ADN. Nous voulons provoquer le « waouh effect » chez les recruteurs. Je reste en général jusque 20h. En fin de journée, j'essaie de boucler ce que je n'ai pas eu le temps de faire et me penche sur les sujets stratégiques ou les écrits importants. Si l'on s'écoute, on ne s'arrête jamais. Il y a toujours quelque chose à faire mais il faut se fixer des limites.

20H00

Quand je rentre à la maison, c'est fini. Je discute avec mon épouse, je lis, je me distrais devant la télé. Je me couche de plus en plus tôt (23h) mais il n'est pas rare que je me réveille en pensant à un sujet lié à l'École. Avec le temps, l'équilibre vie privée / vie professionnelle est plus respecté. Il y a quelques années, je finissais beaucoup plus tard et travaillais le week-end. Dans quelques années, je poursuivrai peut-être mes activités en tant que conseil. Ne comptez pas sur moi pour rester à la maison à ne rien faire !

@ Plus d'infos :
jp. ammeux@ieseg.fr



Diplômée d'HEC Paris, formée au métier de Coach de Managers et de Dirigeants, **Caroline Jumelle** intervient dans des contextes exigeants à travers le monde pour accompagner ses clients vers un accomplissement professionnel et personnel.



De formation initiale en Actuariat et quadrilingue, **Elizabeth Toucas** est Executive Coach Internationale certifiée par HEC Paris. Ce qui l'anime ? Susciter un changement créateur, une réalisation du potentiel humain, à travers de nouveaux apprentissages pour contribuer à de meilleures performances et à un bien-être durables.

OFFRE CARRIÈRES L'ART DE RÉVÉLER LES TALENTS

Quelle que soit votre situation professionnelle, il est important de faire un point régulier sur vos aspirations pour une carrière riche en perspectives. Ce n'est pas **Caroline Jumelle** qui nous dira le contraire. Depuis avril 2017, elle accompagne les diplômés IÉSEG pour développer leur carrière et leur faire prendre des chemins parfois inattendus. Une mission qu'elle poursuit désormais depuis le Brésil, aux côtés d'**Elizabeth Toucas** qui lui a succédé à Paris en tant que Responsable Carrières. On vous en dit plus sur un service dont vous ne pourrez bientôt plus vous passer...

QUE FAUT-IL RETENIR À PROPOS DU PÔLE CARRIÈRE ?

Ces dernières années, l'École et son réseau de diplômés ont connu une croissance exponentielle. Pour accompagner cette progression et les alumni dans leur vie professionnelle, nous avons renouvelé l'offre du service carrière autour de quatre axes : mieux se connaître et découvrir de nouveaux champs / piloter ses étapes de carrière / mieux communiquer / être accompagné. Notre processus de « co-pilotage » n'est ni un cours magistral ni un MOOC, et peut être utile à chaque diplômé quelle que soit sa situation professionnelle. Le coach adopte une posture de « cheminement à ses côtés » sans idée pré-conçue ou réponse unique à une problématique.

COMMENT PARVENEZ-VOUS À OFFRIR UN SERVICE SUR-MESURE ?

Nous avons développé une offre la plus large possible pour répondre à la variété des besoins et des profils de nos diplômés : coaching individuel, ateliers et conférences à Paris ou à Lille pour approfondir un sujet, réseauter et mieux se connaître, web-conférences (voir p.2), coups de boost à distance sur rendez-vous (sur des sujets comme le CV, LinkedIn, entretien de recrutement etc.). Enfin, nos alumni bénéficient de services on-line tels que l'annuaire des diplômés, une plateforme d'offres

d'emploi, les newsletters carrière ou les actualités sur les réseaux sociaux. Nous offrons un accompagnement sur-mesure en nous appuyant sur l'écoute active, la reformulation, en tendant un miroir bienveillant et en mettant à profit notre connaissance du monde de l'entreprise. Nous nous appuyons sur un réseau d'intervenants spécialisés en fonction des problématiques. Nous souhaitons à tout prix sortir du « prêt-à-penser », apportons un regard neuf et aidons à se poser les bonnes questions.

QUI PEUT FAIRE APPEL À CES SERVICES IÉSEG NETWORK ?

Tout diplômé IÉSEG, dès lors qu'il est en questionnement sur sa vie professionnelle. Contenu de l'offre, formulaire d'inscription, calendrier : toutes les informations sur nos services sont disponibles sur www.ieseg-network.com. Nous conseillons de commencer par une heure de coaching individuel pour faire le point puis de bénéficier d'un parcours personnalisé avec un service adapté à ses besoins. Notre ambition est de mettre les diplômés « en mouvement » pour qu'ils suivent leur propre cheminement. Les effets sont parfois visibles à retardement et c'est une grande joie lorsqu'ils nous contactent pour nous le faire savoir !

@ Plus d'infos : c.jumelle@ieseg.fr ou e.toucas@ieseg.fr

ADRIAN BORBÉLY

LA NÉGOCIATION DANS TOUS SES ÉTATS

« *Décryptage* » donne la parole à un (ou plusieurs) expert(s) sur un sujet de société qui nous concerne tous. Quel meilleur thème que la négociation pour inaugurer cette rubrique ? Au bureau avec ses collègues et ses supérieurs, avec ses fournisseurs, et même à la maison, nous avons tout à gagner à être de bons négociateurs. Quelles sont les clés du succès et les erreurs à éviter ? Éléments de réponses avec [Adrian Borbély](#), professeur à l'IESEG de 2011 à 2017, avant de créer son cabinet de médiation, formation, conseil et accompagnement de dirigeants en négociation.

COMMENT DÉFINIR LA NÉGOCIATION ?

J'aime citer la définition d'Arnaud Stimec (auteur de « La Négociation » chez Dunod) : « il s'agit d'un dialogue centré sur un problème à résoudre et visant une décision conjointe ». Elle met en relief trois dimensions clés : « **Le problème** » (le quoi), ce qu'on négocie, un contrat ou un conflit. « **Les personnes** » (le qui), les êtres humains qui dialoguent, avec leurs qualités et leurs défauts. « **Le processus** » (le comment).

ON A L'IMPRESSON QU'ELLE CONCERNE VRAIMENT TOUT LE MONDE. EST-CE VRAI ?

En effet ! Dans sa vie professionnelle, on négocie sa carrière (rémunération, responsabilités, évolution, formation etc.), mais aussi les ressources mises à sa disposition, les achats, la logistique, les ventes... En tant que manager, on passe ses journées à négocier, en dialoguant et en discutant pour atteindre ses objectifs. Enfin, dans sa vie personnelle, on négocie les futurs investissements (bien immobilier, achat d'une cuisine), les décisions du quotidien (programme du week-end, heure du coucher des enfants). En somme, la négociation est partout, mais cela ne signifie pas que tout est négociable !

COMMENT L'IESEG FORME-T-ELLE SES ÉTUDIANTS À CETTE DISCIPLINE ?

Que l'on se considère bon négociateur ou non, il est essentiel de se former afin de

« LA NÉGOCIATION, C'EST COMME LES CHOCOLATS DE FORREST GUMP : ON NE SAIT JAMAIS VRAIMENT SUR QUOI ON VA TOMBER ! »

développer les bonnes pratiques. La philosophie des cours et des formations de l'IESEG n'est pas d'offrir des réponses clé en main, mais des cadres conceptuels pour apprendre à s'adapter à toutes les situations de négociation. Nos modules favorisent l'expérience, à travers les simulations, et les échanges entre les participants. L'IESEG propose des formations spécifiques ou transversales. N'hésitez pas à vous rapprocher de l'IESEG Executive Education.

QUELLES ÉTAPES DISTINGUEZ-VOUS DANS UNE NÉGOCIATION ?

L'approche la plus simple est sans doute celle de William Zartman : diagnostic - formule - détail. **Le diagnostic** consiste à se préparer de son côté puis à échanger avec l'autre partie pour bien comprendre le contexte, les intérêts et les ressources de chacun. **La formule** permet d'établir la colonne vertébrale, c'est-à-dire les différentes variables, les solutions possibles etc. Enfin, pendant **le détail**, on discute les chiffres et on établit le résultat. Tous les négociateurs aguerris vous le diront : le diagnostic est l'étape la plus complexe, notamment lorsque l'on constate un manque de confiance entre les deux camps.

Y A-T-IL FORCÉMENT UN GAGNANT ET UN PERDANT À L'ISSUE D'UNE NÉGOCIATION ?

Absolument pas ! On n'est pas obligé de signer l'accord qui nous est présenté si on le juge mauvais. Toute la difficulté est de trouver un accord qui convient aux deux parties. Il faut donc venir avec ses exigences, mais aussi des éléments à apporter à l'autre camp. En négociation, on est rarement sur du court-terme : bien la mener, c'est s'assurer de bonnes relations dans le futur.





Portrait

Adrian est juriste contentieux de formation, formé tôt à la négociation et à la médiation, qu'il enseigne depuis 10 ans. Titulaire du Ph.D. de l'ESSEC, il travaille en tant que Professeur permanent à l'IESEG de 2011 à 2017. Il fonde alors la société NRIA (www.nria.fr) et partage dorénavant son temps entre enseignement/formation et interventions en situations de négociation.

QUE FAIRE LORSQU'UNE NÉGOCIATION EST TOTALEMENT BLOQUÉE ?

D'abord, une pause pour se calmer, prendre du recul sur la situation pour l'analyser à froid. Ensuite, se focaliser sur ce qui nous rapproche de l'autre partie et sur les avantages de parvenir à un accord. Dans ce cas, il peut être utile de revoir le diagnostic pour proposer une formule plus complète. Enfin, on doit parfois en arriver à la conclusion qu'un accord n'est pas possible et qu'il est préférable d'en rester là.

UNE NÉGOCIATION QUI VOUS A PARTICULIÈREMENT MARQUÉ ?

J'en retiens une en raison des sommes en jeu (plusieurs dizaines de millions d'euros) et de la relative simplicité (conceptuelle) de sa résolution. La situation était celle d'un chantier dont le dernier versement n'avait pas été effectué suite aux réserves émises par le client. Les avocats sont entrés en jeu, le dossier a traîné au tribunal, d'expertise en expertise, tout était bloqué. Le constructeur n'était pas payé et s'inquiétait des montants astronomiques des frais de procédure. Au terme d'une journée de préparation avec un consultant, il a décidé de sortir de la spirale judiciaire et de tenter « un coup », en expliquant au client que ce dernier devrait avoir conscience qu'il devrait payer tôt ou tard et qu'il essayait juste de gagner du temps. Puis le constructeur a ajouté qu'il était prêt à accepter un paiement différé. Les intérêts se sont soudainement alignés, un accord rapide a été trouvé (après des années de procédure) et l'hémorragie financière a été contenue. Les deux camps en sont sortis gagnants et les relations sont reparties sur de meilleures bases. La négociation est passionnante, car à l'instar des chocolats de Forrest Gump : « on ne sait jamais sur quoi on va tomber ».

➤ Plus d'infos : adrian@nria.fr

ÇA BOUGE POUR NOS DIPLÔMÉS !

Tour d'horizon des nominations de nos diplômés au cours de ces derniers mois. Félicitations à eux !



VINCENT PUNELLE (IÉSEG 2001)

a été nommé **Directeur Général du Groupe ERGALIS** en décembre dernier. Auparavant, il officiait au sein du groupe Adecco qu'il avait rejoint en 2004 en qualité de Responsable de Gestion Opérationnelle. En 2014, il avait pris la Direction Opérationnelle d'Euro Engineering, filiale du même Groupe.



JEAN REVILLON D'APREAL (IÉSEG 2006)

est **General Manager de NEWREST Laos** depuis septembre 2017. Spécialiste de la restauration hors-foyer, NEWREST est un des leaders mondiaux du catering et emploie 29 500 collaborateurs dans 48 pays.



VALENTINE SANS (IÉSEG 2014)

est **Brand Manager au sein du Groupe Dom Pérignon, Moët & Chandon**, en Autriche depuis septembre 2017. Nous lui souhaitons une carrière pétillante !



ALEXANDRA PERRARD (IÉSEG 1997) a été promue **Directrice des Collections Enfants Bébé** chez KIABI en septembre 2017.

À VOS AGENDAS

Une sélection des événements IÉSEG Network à ne pas manquer dans les prochains mois !

. 13/03/2018 : prix de l'entrepreneur de l'année. Qui succèdera à Pierre Maury ? (Voir portrait page 7).

. 19/05/2018 : remise des diplômes de la promotion 2017. Ils étaient 9 en 1968, ils sont plus de 1 000 cette année !

. 22/06/2018 : université d'été IÉSEG et soirée annuelle des diplômés dans une ambiance guinguette ! Plus d'infos en pages 2 et 16 de ce numéro.

NON, NON, RIEN N'A CHANGÉ



Qu'elles aient quitté l'École il y a 2, 10 ou 40 ans, nos promotions prennent toujours le même plaisir à se retrouver.

Derniers exemples en date : 16 diplômés (sur 29) de **la promotion 77** se sont réunis en septembre dernier pour fêter leur quarante ans. Quatre décennies après leurs études, il manquait sans doute quelques cheveux à certains, mais l'enthousiasme à se revoir,



à évoquer les bons souvenirs et à construire l'avenir était bel et bien intact. Quelques semaines plus tard, en octobre, 46 Alumni (sur 100) de **la promotion 2002** se sont donnés rendez-vous pour une soirée conviviale, donnant certainement envie à **la promotion 2008** d'en faire de même en juin prochain.

Nous comptons sur vous pour suivre ces beaux exemples : ces réunions font vivre notre réseau et sont autant d'occasions de faire perdurer les valeurs de notre École. À vous de jouer !

@ Plus d'infos : L.noel@ieseg.fr

CARNET DE FAMILLE

Parce que tous les grands moments de nos diplômés sont bons à partager, nous comptons sur vous pour nous les transmettre par mail (L.noel@ieseg.fr).

NAISSANCES

IÉSEG 2007 - Gabriel et Augustin, fils de Sylvia Barreteau et **Nicolas Touboulic**, nés le 7 septembre 2017.

IÉSEG 2008 - Noé, fils de **Quiterie de Rorthays** et Arthur Massiet du Biest, né le 27 décembre 2017.

IÉSEG 2008 - Stanislas, fils d'**Adeline Motte** et Charles-Antoine Cholé, né le 17 novembre 2017.

IÉSEG 2009 - Pauline, fille d'Agathe et **Paul-Louis Dessery**, née le 30 novembre 2017.

IÉSEG 2010 - Apolline, fille d'Emmanuelle et **Quentin Chapuis**, née le 25 octobre 2017.

IÉSEG 2011 - Manon, fille de **Solène Denis du Péage** et Guillaume Corre, née le 1^{er} juillet 2017.

IÉSEG 2013 - Marin, fils de **Louise Gascoin** et **Quentin Poignant**, né le 20 juin 2017.

MARIAGE

IÉSEG 2009 - **Juliette Froger** et Richard Roberts, le 22 juin 2017.

L'EXPO DIOR QU'ON ADORE



C'est l'exposition dont tout le monde a parlé au cours de ces derniers mois : celle sur l'univers de Christian Dior au Musée des Arts Décoratifs à Paris. 20 diplômés ont eu la chance de la découvrir le 28 décembre, quelques jours avant sa fermeture.

UN SOUVENIR IMPÉRISSABLE

Accompagnés par une conférencière, les visiteurs sont allés de surprise en surprise tout au long de cette exposition riche et dense qui célébrait les 70 ans de la création de la maison du célèbre couturier. Au-delà de sa superbe scénographie, elle a marqué les esprits en mettant en avant les émotions, les histoires et les inspirations qui ont donné naissance à plus de 300 robes de haute couture de 1947 à nos jours. Certaines, connues de tous, ont notamment été aperçues dans des



films, des publicités ou sur les tapis rouges. « Les voir en vrai laisse un souvenir impérissable » confiait, encore émue, une participante.

L'EXPO DE TOUS LES RECORDS

L'exposition présentait également des toiles d'atelier, des photographies de mode, des illustrations, des croquis et des objets variés (chapeaux, bijoux, sacs, chaussures, etc.) pour mieux comprendre l'univers et les inspirations d'un créateur qui a toujours su conserver une part de mystère. En parcourant les 3 000 m² de l'exposition, les alumni ont eu conscience de vivre un de ces moments dont on se souvient longtemps. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si le Musée des Arts Décoratifs a battu son record de fréquentation avec 400 000 visiteurs accueillis en quatre mois. Un triomphe ! [@ Plus d'infos : http://madparis.fr](http://madparis.fr)

UNE CONFÉRENCE QUI PARLE À TOUT LE MONDE !



Indispensable au quotidien, tant sur le plan professionnel que personnel, pour convaincre, se faire comprendre ou faire passer un message, le talent oratoire est un sujet qui nous concerne tous.

« Tout le monde ne débute pas avec les mêmes aptitudes, mais comme tout art, il se travaille et s'entretient » a expliqué Stéphane André lors de sa conférence du 16 novembre dernier. Plus de 80 participants

(diplômés, étudiants et extérieurs) ont écouté l'intervention du spécialiste sur le campus parisien. Pendant 1h15, Stéphane André a livré de précieux conseils et répondu aux nombreuses questions du public... qui n'a pas hésité à prendre la parole ! L'échange s'est poursuivi au cours du cocktail qui a suivi, avec un intervenant passionnant, capable de captiver son auditoire de la première à la dernière seconde.

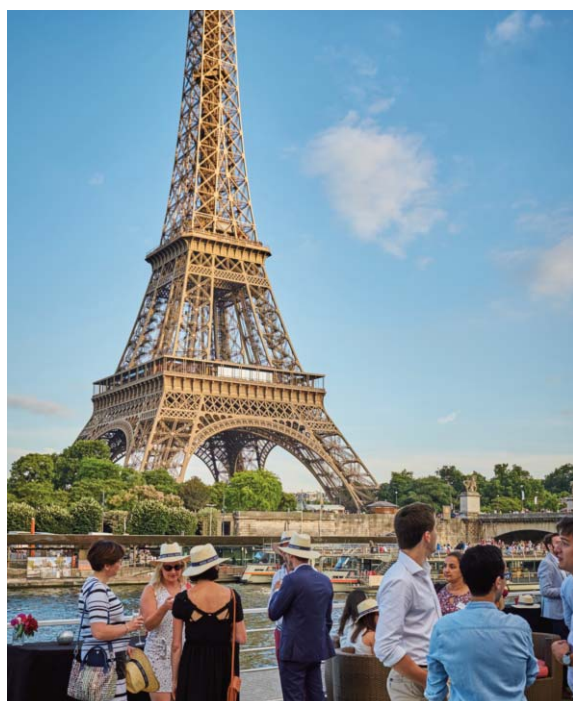
RÉSEAUX SOCIAUX : IÉSEG NETWORK SUR TOUS LES FRONTS !



À chaque réseau social son utilité : LinkedIn pour bâtir et entretenir son réseau professionnel, Facebook pour s'informer et échanger en toute convivialité, Twitter pour aller à l'essentiel sur des sujets variés.

Bonne nouvelle, IÉSEG Network est présent sur les trois ! Rendez-vous sur LinkedIn sur le groupe de l'association, sur Facebook « IÉSEG Network - Alumni » et « IÉSEG Network - Students » et sur Twitter @iesegnetwork pour ne rater aucun événement, nomination ou actualité de l'association et de l'École. Rejoignez-nous sur ces réseaux si ce n'est déjà fait !

**ET SI ON
SE RETROUVAIT
LE 22 JUIN ?**



UNE DATE, DEUX ÉVÉNEMENTS DES CENTAINES DE SOURIRES !

3^E ÉDITION DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ

Participez à nos tables rondes
et débâtez avec des experts
sur un sujet passionnant
et inspirant : « les managers
du 3^e type »



SOIRÉE IÉSEG ALUMNI FOREVER

Pour fêter l'arrivée de l'été,
retrouvons-nous dans un lieu
d'exception en bord de Seine.
Un cocktail convivial suivi
d'une soirée dansante sur le
Port de l'Arsenal (Bastille).
Nous comptons sur votre présence
pour faire vivre l'esprit si
particulier de notre Réseau !

@ Inscription et infos :
www.ieseg-network.com,
rubrique « événements »