

#14

IÉS!

LE MAGAZINE IÉSEG NETWORK

**PAROLES  
D'ENTREPRENEUR**

Avec Ikomobi,  
Thibaut Eggermont  
tisse sa toile

**INTERNATIONAL**

Olivier Robyn :  
tous les chemins  
mènent à Valence !

**DÉCRYPTAGE**

Le numérique, allié des  
entreprises ? L'avis de  
Christelle Herbelin

**NUMÉRIQUE : ET SI  
CE N'ÉTAIT QU'UN DÉBUT ?**

## UN MARDI QUI CHANGE LA VIE

Connaissez-vous le « Giving Tuesday » ? Apparu aux États-Unis, il s'agit de la journée mondiale de la générosité organisée chaque année depuis 2012 le mardi suivant Thanksgiving. L'IESEG a souhaité transposer ce concept en réunissant l'ensemble de sa communauté autour de sa Fondation. Cette journée sera marquée par le lancement du plan stratégique de la Fondation IÉSEG. Vous découvrirez sa raison d'être, qui la compose et comment elle agit. Venez nombreux sur les campus de Lille et Paris pour une série d'actions concrètes qui rappelleront qu'en matière de solidarité, les petits ruisseaux font les grandes rivières.

@ Plus d'infos : [fondation@ieseg.fr](mailto:fondation@ieseg.fr)

## UN NOËL 100% IÉSEG !

Déjà sept ans que le catalogue de Noël des entrepreneurs IÉSEG fait le bonheur de toute une communauté et de son entourage. Son ambition ? Réunir les diplômés et étudiants qui proposent leurs produits ou services pour (se) faire plaisir à coup sûr ! Avec 7 catégories (beauté, bien-être, décoration, gastronomie, loisirs, mode et solidarité) et 69 entrepreneurs, on devrait voir de nombreux cadeaux « made by IÉSEG » au pied du sapin cette année !

@ Version numérique sur notre site internet : <https://ieseg-network.com/page/xmas-catalogue>

## À ÉCOUTER POUR S'INSPIRER

Vous ressentez l'envie de faire bouger les lignes ? Le podcast Changemaker Stories vous propose deux fois par mois une rencontre avec des experts, professionnels, entrepreneurs, chercheurs, ... qui mènent chacun leurs petites ou grandes révolutions pour améliorer le monde d'aujourd'hui et de demain. Dans l'un des derniers épisodes, Laetitia Sergent (Grande École 2014) et Charles Duprez (Grande École 2019) du Club « IÉSEG for Change » sont venus partager leur vision sur le thème « Écoles de Commerce et nouveaux enjeux socio-environnementaux ». Bonne écoute !

@ À découvrir dès maintenant sur : <https://ieseg-network.com/news/914433>

## UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

Publié le 12 septembre, le classement du Financial Time des 100 meilleurs Masters in Management positionne notre École à la 26<sup>e</sup> place mondiale et à la 6<sup>e</sup> française ! Un excellent résultat qui repose notamment sur les évolutions de carrière de nos alumni. Merci d'avoir massivement participé en répondant à l'enquête. Pour poursuivre cette belle dynamique, nous comptons sur vos réponses lorsque vous serez sollicités à votre tour pour participer à la valeur de votre diplôme !

@ Plus d'infos : [m.duhem@ieseg.fr](mailto:m.duhem@ieseg.fr)

UNE SOIRÉE DE RETROUVAILLES  
INOUBLIABLE ET SANS FAUSSES  
NOTES SUR UN PLATEAU TÉLÉ  
GRANDEUR NATURE POUR NOTRE  
ÉVÉNEMENT DE RENTRÉE À LILLE !

Plus d'infos p.15

04

## QUOI DE NEUF ?

Toute l'actualité de l'École et les événements à venir.

06

## PAROLES D'ENTREPRENEUR

À la tête d'Ikomobi depuis plus de dix ans, Thibaut Eggermont revient sur la transformation numérique de notre société et du monde de l'entreprise...

07

## FLASH-BACK

Florence Savary fait partie des rares diplômés à avoir intégré l'IESEG deux fois en sept ans d'intervalle. Comment est-ce possible ? Réponse dans l'article !

08

## INTERNATIONAL

Anticonformiste et curieux, Olivier Robyn est passé en quelques années du marketing aux nouvelles technologies et de Paris à Valence. Un parcours exemplaire...

10

## 24 HEURES AVEC

Hatem Cherouat a quitté le salariat pour se lancer dans l'entrepreneuriat avec SharEzzy. Nous l'avons suivi au cours d'une journée bien remplie.



Crédit : Grégory Chris Misandeau

## LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

C'est bien connu : les crises sont des accélérateurs de tendances. Avant l'épidémie de COVID, nous étions déjà quasiment tous des utilisateurs réguliers et avertis des outils numériques. Des outils pourtant récents à l'échelle de l'Homme ! Imagine-t-on aujourd'hui attendre plusieurs jours pour recevoir un rapport de 200 pages, là où un mail suffit, ou réserver un hôtel par fax ? La réponse est non.

Ce que la crise du COVID a accéléré, c'est l'émergence de solutions nouvelles, d'autres façons de travailler, d'échanger, d'enseigner aussi. Il y a assurément eu un avant et un après, et cela concerne également notre Réseau qui a su s'adapter pour garder le lien avec vous et même élargir son périmètre d'action en vous proposant des événements personnalisés. En quelques jours, nos services ont pris une autre dimension : coaching à distance, d'abord, puis des conférences et des modules de formation en ligne.

Les crises sont également l'occasion de prendre du recul et de nous poser les bonnes questions : comme Christelle Herbelin (voir p.12), nous sommes persuadés que toute phase « d'excès » est suivie d'une période de rééquilibrage. Au sein d'IESEG Network, nous croyons plus que jamais à un « numérique responsable » au service des utilisateurs et de la société, mais aussi à la complémentarité entre le « digital » et le « réel ». Le catalogue de Noël, joint à ce numéro mais également disponible sur notre site internet, en est la parfaite illustration. Bonne lecture !

Vincent Cuvillier - Président IESEG Network  
(Grande École 2007)

11

## FOCUS CARRIÈRE

Zoom sur trois modules de formation au numérique proposés par IESEG Network, en partenariat avec le Wagon.

12

## DÉCRYPTAGE

Le numérique est-il l'allié des entreprises ? L'analyse et l'avis de Christelle Herbelin, Directrice Générale de Keyman.

14

## CÔTÉ NETWORK

Toute l'actualité du Réseau : nominations, carnet de famille, actualités, ...

-----  
IESEG ! Le magazine IESEG Network

Éditeur : IESEG Network

Directeur de la publication :

Vincent Cuvillier

Rédacteur en chef :

Laëtitia Dugrain Noël

Comité de rédaction :

Alexandra Briot, Irène Burietz,  
Manon Duhem, Annalisa La Monaca,  
Victoire Salmon, Vincent Schiltz  
et Elizabeth Toucas.

Conception : LUNA CREATIONS

Toute reproduction des articles sans l'accord de l'éditeur est interdite.

Couverture : Hatem Cherouat

(MBA Leadership & Coding)

Crédit photo : Benoit Billard

Dépôt légal : novembre 2022

Nombre d'exemplaires : 7 400 ex.



Féru de nouvelles technologies, Olivier Robyn (Grande École 2004) a réalisé son rêve d'enfant et vit aujourd'hui à Valence (voir interview p.8).

Crédit : personnel



Crédit : C. Verecque

## PLAN STRATÉGIQUE 2022/2027 DEMAIN COMMENCE AUJOURD'HUI

En prenant la Direction de l'École en juillet dernier, [Caroline Roussel](#) s'est notamment fixée un objectif : faire du [plan stratégique 2022/2027](#) le socle des cinq années à venir pour poursuivre le développement de l'IESEG au service des étudiants, des diplômés et de la société dans son ensemble. Comment et avec qui s'est-il construit ? Quelles ambitions affiche-t-il et avec quelles actions concrètes ? Éléments de réponse avec celle qui en parle le mieux....

### QUEL BILAN TIREZ-VOUS DU PLAN STRATÉGIQUE PRÉCÉDENT (2016-2021) DONT VOUS AVEZ ÉTÉ L'UNE DES INITIATRICES ?

Nous sommes fiers d'avoir collectivement atteint les objectifs que nous nous étions fixés, en cohérence avec notre Vision : faire de l'IESEG un hub unique et international qui forme et fait grandir les acteurs du changement œuvrant pour une meilleure société. Tout d'abord en offrant une expérience pédagogique unique à travers un accompagnement sur-mesure, des classes de petites tailles, des programmes orientés vers le monde de l'entreprise et qui prennent en compte le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ensuite, en développant une recherche de pointe, reconnue au niveau international. Enfin, en poursuivant l'internationalisation de l'École à travers nos programmes, les échanges académiques désormais obligatoires, nos partenaires, le corps professoral ou encore le recrutement d'étudiants internationaux. Tout cela a renforcé notre exposition à travers le monde et classe l'IESEG parmi les meilleures institutions en la matière.

### POUVEZ-VOUS REVENIR SUR LA GENÈSE DU PLAN 2022-2027 ?

Nous avons commencé à y réfléchir en 2021, et là encore, il s'est construit de façon collective avec 14 groupes de travail (professeurs, staff, étudiants, diplômés et entreprises) qui ont fait remonter leurs idées, toujours en lien avec notre Vision. Cinq thématiques prioritaires ont émergé : Développement Durable, étudiants et pédagogie, innovation, recherche et partenariats, internationalisation et diversité. Tout le travail a ensuite consisté à les traduire en actes concrets autour de trois ambitions : inspirer, connecter et transformer.

### COMMENT SE TRADUISENT CONCRÈTEMENT CES TROIS AMBITIONS ?

Elles se déclinent en cinq orientations stratégiques, véritable socle de notre plan stratégique 2022/2027 et fil conducteur des cinq ans à venir :

**1) Une expérience d'apprentissage engageante** qui place l'étudiant au centre du projet pédagogique à travers des innovations (gamification, cours

en ligne, etc.), un lien permanent avec le monde de l'entreprise, mais aussi un journal de bord digitalisé qui permet d'aller au-delà des résultats académiques en se concentrant par exemple sur la vie associative ou encore les choix de césure. L'étudiant est plus que jamais acteur de son cursus !

**2) Un hub interdisciplinaire** : de l'IA aux humanités, pour répondre aux multiples enjeux du monde professionnel. Nos étudiants travailleront pendant un semestre sur des projets réels donnés par les entreprises pour comprendre l'importance de combiner plusieurs approches et disciplines (IA, philosophie, sociologie, géopolitique, etc.).

**3) Un écosystème innovant et entrepreneurial.** Nous avons déjà deux incubateurs (Lille et Paris) et souhaitons continuer à accompagner et encourager les étudiants à lancer leurs idées, développer l'entrepreneuriat social et responsable, mais aussi insuffler un esprit d'entreprendre, particulièrement recherché par les entreprises, chez tous nos futurs diplômés.

**4) Une communauté interculturelle diverse et inclusive,** notamment pour encourager l'inclusion, la diversité dans tous ses aspects et l'égalité des sexes.

**5) Une approche systémique et globale de la durabilité** qui concerne autant nos étudiants que l'IESEG en tant que PME de plus de 500 salariés. Nous souhaitons faire prendre conscience que la prise en compte de la dimension climatique ne peut se faire au détriment de l'impact social et économique. Les trois sont liés.

### VOUS SEMBLEZ PARTICULIÈREMENT FIÈRE DE CE NOUVEAU PLAN...

Oui, car il nous permet de poursuivre ce qui fait la singularité et l'ADN de l'IESEG tout en apportant des idées innovantes en matière de Développement Durable, de RSE et d'entrepreneuriat. En somme, il nous offre un nouvel élan pour un impact local et global !

@ Plus d'infos : [www.ieseg.fr/lecole/a-propos/plan-strategique](http://www.ieseg.fr/lecole/a-propos/plan-strategique)



## S'ADAPTER À UN MONDE QUI BOUGE

Pour répondre aux nouvelles tendances du marché du travail, des entreprises et des étudiants, l'IESEG annonce la refonte de son Bachelor of International Business (BIB) lancé en 2015. On fait le point.

### Former des managers exemplaires

Bien entendu, les fondamentaux de ce programme de trois ans entièrement enseigné en anglais ne changent pas, ni son ambition : former des managers capables d'évoluer dans un environnement international en agissant de manière éthique et efficace. Les principales évolutions concernent la structure du programme avec l'introduction, dès la 2<sup>e</sup> année, de spécialisations (management en start-ups, intelligence artificielle, etc.), des stages plus longs, mais aussi davantage de business games pour développer toujours plus la professionnalisation des étudiants.

### Un lien étroit avec le monde professionnel

Autre axe de cette refonte : un programme carrière intensif basé sur un accompagnement des étudiants pour les aider à bâtir un projet professionnel sur-mesure. Sans oublier l'introduction de la formation par alternance dès la troisième année pour un lien encore plus étroit avec le monde professionnel. Co-directrice académique du programme BIB à Paris, Bernadett Koles se réjouit : « la gestion de cette réforme a été une expérience gratifiante et intellectuellement stimulante. La mission, la qualité, les valeurs et les ambitions du programme original étaient déjà très compétitives. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu mettre en œuvre collectivement certaines modifications pour affiner l'identité du Programme ».

@ Plus d'infos : [b.koles@ieseg.fr](mailto:b.koles@ieseg.fr)



Crédit : C. Verecque

## LE SENS DU PARTAGE



Lancé début octobre, l'IESEG Insights devrait rapidement devenir un outil incontournable. On vous en dit plus.

Partager et transmettre au plus grand nombre les résultats de la recherche et de l'expertise des professeurs de l'École... Avec plus de 200 articles et près d'une cinquantaine de vidéos et de podcasts (en français et en anglais), l'IESEG Insights a été pensé comme un outil de partage et de dissémination des connaissances pour inspirer les acteurs du changement. Cette plateforme s'inscrit pleinement dans le plan stratégique de l'École centré sur la qualité de formation et de la recherche, au service des jeunes, des entreprises et de la société. Abonnez-vous dès maintenant à la newsletter de l'IESEG Insights pour ne rater aucun nouvel article !

@ Plus d'infos : <https://insights.ieseg.fr>

## LES CHIFFRES IESEG 2022/2023



Parfois, quelques chiffres valent mieux qu'un long discours. Découvrez-les également en vidéo sur la chaîne Youtube de l'IESEG.

**7 450**  
étudiants français  
et internationaux,  
et **1 000** cadres formés.

**186**  
professeurs  
permanents.

**83%**  
de professeurs  
permanents  
internationaux  
venant de **50** pays.

**100%**  
du corps académique  
permanent titulaire  
d'un Doctorat / PhD.

**336**  
universités partenaires  
dans **76** pays à travers  
le monde.

**14 415**  
diplômés, regroupés au  
sein d'IESEG Network.

+ DE **2 500**  
entreprises partenaires.

+ DE **45 000**m<sup>2</sup>  
de locaux sur les campus de Lille et Paris.



Ikomobi : une équipe de talents bien décidée à mettre le digital entre toutes les mains !

Crédit : Ikomobi

## THIBAUT EGGERMONT IKOMOBİ TISSE SA TOİLE

À la tête de l'agence digitale **Ikomobi** depuis plus de dix ans, **Thibaut Eggermont** (Grande École 1998) est le témoin privilégié de l'évolution numérique de notre société et du monde de l'entreprise. De toutes tailles et de tous secteurs, ses clients peuvent compter sur son expertise et sa compréhension des enjeux business pour proposer des solutions véritablement sur-mesure. Son crédo : « le digital à mettre entre toutes les mains ». Bientôt les vôtres ?

### QUE FAUT-IL RETENIR À PROPOS DE VOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL ?

J'ai débuté chez KPMG comme auditeur avant d'occuper des postes de DAF en PME (industrie et services). En parallèle, j'ai été accompagnateur pour le Réseau Entreprendre Nord, une bonne manière d'apprendre en attendant d'atteindre mon objectif de toujours : entreprendre à mon tour ! L'opportunité s'est présentée en 2011 lorsque j'ai rejoint la start-up Ikomobi en tant que CEO. Nos missions sont axées sur l'accompagnement d'entreprises de toutes tailles, l'accès au digital, son utilisation vertueuse par tous les publics et une approche de conception centrée sur l'utilisateur.

### QUI SONT LES COLLABORATEURS ET LES CLIENTS DE VOTRE ENTREPRISE ?

Ikomobi, c'est aujourd'hui une vingtaine de salariés : 1/3 de « Picasso », 2/3 de « Mécano » : UX designers, chefs de projet, développeurs web et mobile, etc. Nous avons trois grandes familles de clients : les historiques « grands comptes » avec une forte maturité digitale, les startups « digital native » que nous accompagnons sur le marché et enfin les PME et ETI, conscientes de la nécessité de se digitaliser et qui ont besoin de notre expertise. Après dix années à structurer l'entreprise, je passe désormais la majeure partie

**« NOUS TRAVAILLONS SUR L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ET LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS SOLUTIONS ».**

de mon temps à soigner nos clients et à en trouver de nouveaux dans un secteur très concurrentiel. La séduction et la fidélisation de nos talents en interne, mais aussi une réflexion constante sur

notre business-model font également partie de mes préoccupations quotidiennes de chef d'entreprise.

### EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE, QUELS GRANDS BOULEVERSEMENTS AVEZ-VOUS CONSTATÉS DEPUIS VOTRE ARRIVÉE EN 2011 ?

Petit à petit, les phases de conception de l'expérience utilisateur (UX design) ont pris de plus en plus de place en amont du développement technique. Rapidement, une complémentarité s'est opérée entre les applications mobiles et les solutions web pour des clients aux besoins multiples et en demande de flexibilité. Basée sur une architecture découplée, notre plateforme BiZZ! répond parfaitement à cet enjeu. Enfin, depuis plusieurs mois, nous travaillons sur l'accessibilité numérique et la sobriété énergétique de nos solutions : cela devient une nécessité et une vraie responsabilité.

### QUE VOUS A APPORTÉ L'IESEG DANS CETTE AVENTURE ENTREPRENEURIALE ET À QUELS POSTES LES DIPLÔMÉS PEUVENT-ILS PRÉTENDRE CHEZ VOUS ?

La formation généraliste que j'ai reçue, les multiples occasions de la mettre en pratique sur des cas concrets, les valeurs de l'École et la capacité de travail que l'on m'a inculqué ont été de vrais atouts pour me lancer. Je suis agréablement surpris par la diversité des expertises que les étudiants se forgent aujourd'hui, notamment ceux qui se prennent de passion pour le code. Les postes de chef de projet ou de consultant technico-fonctionnel peuvent être de bonnes opportunités pour des alternants ou des diplômés.

@ Plus d'infos : [teggermont@ikomobi.com](mailto:teggermont@ikomobi.com) - [www.ikomobi.com](http://www.ikomobi.com)



Florence (en 4<sup>e</sup> position du premier rang) a beaucoup appris en côtoyant une promo internationale et professionnelle.

Crédit : Bernard Dupont

## FLORENCE SAVARY LA DATA, C'EST SON DADA !

Florence Savary (Grande École 2010) fait partie des rares diplômés à avoir intégré l'ÉSEG deux fois ! En 2017, après sept années en tant que commerciale, elle retourne sur les bancs de l'École pour suivre le Master of Science in Big Data Analytics for Business. À la clé, bien plus qu'un diplôme : une nouvelle vie professionnelle riche en chiffres et en challenges qu'elle relève haut la main en mettant à profit son aisance relationnelle, son sens de l'analyse et son amour des statistiques. Un témoignage inspirant...

### QUELLE ÉTAIT L'AMBITION DE VOTRE REPRISE D'ÉTUDES ?

Après des années en tant que commerciale, ressentant le besoin d'évoluer, j'ai réalisé un bilan de compétences qui a mis en avant mon goût pour les statistiques, les études de marché et l'informatique. J'ai découvert le métier d'analyste de données en interviewant des professionnels qui ont confirmé la pertinence de mon projet, à condition de suivre une formation adaptée. J'ai eu la chance de trouver le Master Big Data de l'ÉSEG qui me permettait de combler mes lacunes techniques sans suivre de nouveau les cours que j'avais déjà eus sept ans plus tôt.

### QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE CETTE PÉRIODE ?

J'ai adoré ! La motivation était plus forte puisque j'avais un objectif précis à atteindre. Tant mieux puisque la densité du programme a demandé un investissement important ! La promo était internationale et d'une grande richesse puisque certains étudiants venaient d'autres milieux professionnels. J'ai vraiment beaucoup appris en travaillant en groupe avec eux. La formation m'a permis d'obtenir un bon socle en code, statistiques et analyse de données. Des compétences qui m'ont aidé à atteindre mon objectif professionnel !

### ON VOUS EN DIT PLUS

Le Master of Science in Big Data Analytics for Business est un programme d'un an entièrement dispensé en anglais dont l'ambition est de former les experts en analyse de données dans le secteur du digital marketing, de la finance et des opérations. Il a permis à Florence de vivre un second souffle professionnel et de rejoindre Exakis Nelite, premier partenaire pure player Microsoft indépendant en France, en tant que data analyst. Répartis sur treize agences, ses 600 consultants spécialistes de Microsoft offrent des solutions complètes à leurs clients.

[www.exakis-nelite.com](http://www.exakis-nelite.com)

### QUELLE EST AUJOURD'HUI VOTRE PROFESSION ?

Je suis consultante en business intelligence (data analyst). Cela consiste à produire des visualisations de données ensuite analysées par les décideurs pour retirer les informations utiles à leurs missions. Je peux par exemple être amenée à regrouper les données du personnel d'une entreprise pour aider les RH à comprendre l'évolution de leurs effectifs. Mon ancien poste de commerciale est d'ailleurs un atout puisque je comprends mieux les réalités économiques, les attentes et le quotidien de mes clients.

### QUE CONSEILLEZ-VOUS AUX LECTEURS INTÉRESSÉS PAR VOTRE DOMAINE ?

Tout d'abord de contacter des professionnels pour réaliser des interviews métiers : cela m'a été précieux pour appréhender les enjeux et contours du secteur pour ensuite viser la formation adéquate et le bon poste. Prenez aussi le temps de suivre quelques MOOC sur le sujet pour avoir un premier aperçu. Pour ma part, c'est en commençant à coder que j'ai su que je prenais le bon chemin... Vivant dans le Sud-Ouest, je reste en lien avec la communauté IÉSEG via LinkedIn : n'hésitez pas à me joindre !

@ Plus d'infos : [florence.savarydeb@gmail.com](mailto:florence.savarydeb@gmail.com)  
 LinkedIn : [@florence-savary-de-beauregard](https://www.linkedin.com/company/florence-savary-de-beauregard)



Olivier, tout sourire, à la Cité des Sciences et des Arts, l'un des emblèmes de Valence.

Crédit : personnel

## OLIVIER ROBYN

# TOUS LES CHEMINS MÈNENT À VALENCE

Olivier Robyn (Grande École 2004) se définit lui-même comme un homme anticonformiste et curieux. On ne peut lui donner tort, tant son parcours souligne un tempérament aventurier et à l'écoute de ses envies. Du marketing à la technologie, de Paris à Valence, en passant par la Slovénie, il poursuit sa route au gré des rencontres et des opportunités. Quelles seront les prochaines ?



### Parcours

Dès sa sortie de l'École, Olivier rejoint un groupe du secteur de la restauration à Valence en tant que Responsable Administratif et Financier. Il devient ensuite Responsable Marketing Espagne Portugal de Smurfit Kappa, bénéficie d'une promotion interne et occupe son premier poste dans les technologies. Après un retour en France chez Smartbox puis Disneyland Paris, il rentre à Valence où il intègre le Groupe Tempe (Inditex) en tant que DSI. En 2020, il se met à son compte pour offrir son expertise technologique à des clients internationaux.

### D'OÙ VIENT VOTRE GOÛT POUR L'INTERNATIONAL ?

De trois facteurs. Premièrement, je suis issu d'une famille binationale (père d'origine française, mère macédonienne) et j'ai grandi avec une éducation basée sur l'ouverture d'esprit et la diversité. Ensuite, mon père a créé l'un des plus grands tour-opérateurs français (Africatours) dans les années 70 et ma mère a travaillé en Afrique et dans les Caraïbes. Cela m'a permis de beaucoup voyager dès mon plus jeune âge. Enfin, tout cela a fait de moi une personne curieuse et anticonformiste. Intégrer l'IESEG a été une évidence puisque l'École misait beaucoup sur l'international pour se développer. J'ai notamment pu passer ma 4<sup>e</sup> année en Hollande, partir en Afrique du Sud pour mon stage de fin d'études et terminer mon cursus en Slovénie. Vivre à l'étranger dès la sortie de l'École allait donc de soi...

### POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI L'ESPAGNE ?

La rencontre avec mon épouse, d'origine espagnole, lors de ma 5<sup>e</sup> année en Slovénie, a fortement pesé sur la destination. Le parcours non linéaire qui a suivi (voir ci-contre) s'explique aussi bien par choix que par nécessité. En Espagne, j'ai préféré trouver un emploi rapidement, quitte à mettre mon ambition professionnelle de côté pendant quelques temps. Captivé par les ordinateurs et la technologie depuis l'enfance, j'ai ensuite fait en sorte de convertir, par un travail acharné, cette passion en compétences et en opportunités...

### EN EFFET, APRÈS UN DÉBUT DE CARRIÈRE DANS LE MARKETING, VOUS ÊTES DSI DEPUIS 2009. QUEL EST VÉRITABLEMENT SON RÔLE ?

Chaque DSI oriente ses missions en fonction de son parcours, de sa personnalité, du secteur d'activité et de la culture de son entreprise. Je considère qu'il doit jouer le rôle de partenaire technologique du Business et du CEO, en étant par ailleurs aussi proche des équipes technologiques que des équipes métiers. Au quotidien, il bâtit et met en place la stratégie technologique destinée à développer le business par l'optimisation de l'expérience client ou par la création de produits/services technologiques, mais aussi à tirer parti de la data interne et externe, générer des gains de productivité en optimisant les process métiers, ou encore assurer la pérennité de l'organisation et de son infrastructure face aux défis de la cybersécurité.

### VOTRE MÉTIER A BEAUCOUP ÉVOLUÉ AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES. COMMENT L'EXPLIQUEZ-VOUS ?

L'effet COVID s'ajoute à deux tendances de fond. Tout d'abord, l'essor de grandes entreprises (Google, Amazon, Facebook, etc.) couplé au développement des connexions haut débit et du smartphone nous a tous rendus dépendants de la technologie au quotidien... et plus exigeants. Cette exigence se retrouve en entreprise où les employés peuvent se montrer impatients vis-à-vis des équipes technologiques. Charge au DSI d'harmoniser les relations ! L'autre tendance est la digitalisation du monde

## « EN QUELQUES ANNÉES, LE DSI EST PASSÉ DE RESPONSABLE INFORMATIQUE À MOTEUR DE L'INNOVATION ET PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE DE SA DIRECTION ».

professionnel : des sujets comme la data, la cybersécurité et le e-commerce concernent désormais tous les secteurs d'activité. Chacun a pris conscience que la technologie modifiait en profondeur l'organisation et les process internes pour les rendre plus efficaces et plus sûrs. Dans un tel contexte, le DSI est passé en quelques années de responsable informatique à celui de véritable moteur de l'innovation et de partenaire technologique de la Direction.

### EN 2020, VOUS AVEZ DÉCIDÉ DE POURSUIVRE VOTRE ACTIVITÉ DE DSI EN INDÉPENDANT. POURQUOI ET POUR QUI TRAVAILLEZ-VOUS ?

J'ai en effet quitté mon poste de CIO chez Tempe, filiale du Groupe Inditex, pour me rapprocher de ma famille basée à Valence. Je passais mes semaines à voyager entre Alicante, Corogne et à l'étranger. Après un court passage dans la cosmétique, je me suis lancé dans l'entrepreneuriat. Mes clients sont des groupes internationaux du retail à la recherche de profils seniors capables de mener des projets technologiques au niveau international.

### QUELLES DIFFÉRENCES AVEZ-VOUS CONSTATÉES ENTRE LE MONDE DU TRAVAIL EN FRANCE ET EN ESPAGNE ?

En France, on attache beaucoup plus d'importance à la réussite professionnelle et le travail est synonyme de position économique et sociale. Les relations entre collègues sont plus froides et formelles, les rôles et les responsabilités sont strictement définis. En Espagne, on met l'accent sur l'importance d'une vie plus commode, moins contraignante. Un job est avant tout considéré comme une source de revenus et l'objectif d'une grande partie de la population est d'obtenir une place de fonc-

tionnaire, avec un emploi garanti à vie. La communication et la hiérarchie sont beaucoup plus ouvertes : on gagne en agilité ce qu'on perd en structure.

### POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI DE VIVRE À VALENCE ET QU'AIMEZ-VOUS Y FAIRE DURANT VOTRE TEMPS LIBRE ?

Valence est un endroit parfait pour élever ses enfants grâce à sa qualité de vie, son climat, la population et les distances à parcourir. C'est bien plus accueillant et familial qu'une grande capitale comme Paris. Il y fait bon vivre grâce à un climat de 300 jours de soleil par an et une plage urbaine dont nous profitons de mai à octobre. En famille, nous aimons nous balader dans les parcs installés dans le lit du fleuve Turia, asséché depuis des années, nous promener dans la Cité des Sciences et des Arts ou assister à une pièce de théâtre. En couple, nous allons dîner dans le vieux quartier du Carmen ou au nouveau port, construit à l'issue de la coupe de l'America de 2004.

### COMMENT IMAGINEZ-VOUS VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL ET LE FUTUR DE VOTRE MÉTIER ?

Avec une certaine prudence, au regard du contexte géopolitique actuel, mais aussi avec l'optimisme réaliste qui me caractérise depuis toujours. Mon métier va continuer à évoluer en parallèle de l'utilisation des nouvelles technologies : la réalité virtuelle et augmentée, les métavers, le quantique, la blockchain ou encore l'IA vont offrir de nouvelles possibilités aux entreprises. Ce sera au DSI d'ouvrir ces portes pour leur permettre de faire bon usage de ces innovations. Par ailleurs, en raison du manque de main d'œuvre qualifiée dans les métiers de l'informatique, le DSI devra consacrer plus d'attention que jamais aux problématiques de RH et de gestion de personnel afin d'attirer les meilleurs talents et les retenir le plus longtemps possible.

@ Plus d'infos :  
olivier.robyn@gmail.com

## OMBELINE DEQUIDT VIVA BARCELONA !



Crédit : personnel

Installée à Barcelone, Ombeline Dequidt parvient à faire rimer « travail à distance » avec cohérence. Assurément un exemple à suivre...

### POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI DE VOUS INSTALLER À BARCELONE ET QUEL PROJET AVEZ-VOUS EN TÊTE ?

Mon frère et ma sœur y vivent et j'ai toujours eu un attrait pour l'international. Une fois sur place, j'ai débuté en service client avant de me poser pour explorer mes envies. J'ai contacté une cinquantaine de personnes sur LinkedIn pour découvrir différents métiers RSE et j'ai fini par rencontrer Lina Hamed (Executive MBA 2018) basée à Paris et fondatrice de Super Egg, un collectif de l'Économie Sociale et Solidaire. Après un stage, je l'ai rejointe en freelance à distance, avec l'idée de créer un rythme de travail en adéquation avec un mode de vie durable. Depuis un an et demi, nous poursuivons notre collaboration en accompagnant et en sensibilisant les entreprises dans leur transition écologique par la formation.

### LE DIGITAL VOUS A DONC PERMIS DE VOUS CRÉER UNE VIE PROFESSIONNELLE SUR-MESURE... QUELS SONT MALGRÉ TOUT LES PIÈGES À ÉVITER EN TRAVAILLANT DE CHEZ SOI ?

Oui, j'ai en effet bâti un quotidien et un projet cohérents avec mes convictions et mes aspirations. Ce rythme me permet d'ailleurs de réduire mon bilan carbone (déplacements en train, télétravail, etc.) et de me dégager du temps pour d'autres activités comme le bénévolat local dans la transition écologique (La Fresque du Climat - voir p.15). Pour que ce modèle fonctionne, il me paraît indispensable de se créer un vrai cadre de travail à la maison. Il faut également apprendre à s'écouter : si je ne me sens pas efficace, je préfère aller prendre l'air quelques heures avant de m'y remettre. Enfin, il est important de savoir s'arrêter. L'entrepreneuriat peut être grisant, mais il faut apprendre à dire « non » ou s'accorder des pauses sous peine de s'oublier.

### QU'APPRÉCIEZ-VOUS PARTICULIÈREMENT À BARCELONE ?

J'aime son environnement international, l'ouverture d'esprit de ses habitants, sa richesse culturelle et artistique, l'environnement et la proximité avec ma famille. C'est une ville qui donne envie d'oser, de s'exprimer. Les projets ne manquent pas et je compte poursuivre dans cette direction et pourquoi pas découvrir de nouvelles manières de vivre (maisons partagées). En parlant d'oser, je vous conseille une nouvelle fois, quel que soit votre projet, de ne pas avoir peur. Allez-y au culot, le pire qui puisse vous arriver est un refus ! Ne vous sous-évaluez pas, définissez votre prix par rapport à vos besoins, à votre manière d'envisager la vie, et soyez patients : j'ai mis un an avant d'en vivre convenablement.

@ Plus d'infos : ombelinedequidt@gmail.com



Crédit : personnel

Captivé par les ordinateurs et la technologie depuis l'enfance, Olivier a travaillé sans relâche pour transformer cette passion en opportunités professionnelles.

# HATEM CHEROUAT SUR LA ROUTE DU SUCCÈS

On peut parler de véritable tendance de fond : de plus en plus de salariés se lancent dans l'entrepreneuriat pour relever les défis sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. **Hatem Cherouat** (MBA Leadership & Coding) est l'un d'entre eux et travaille depuis des mois sur **SharEzzly**, une solution de partage automobile économique et durable. Ses journées bien remplies rappellent que dans un voyage, ce n'est pas la destination qui compte, mais toujours le chemin parcouru...



SharEzzly  
Une vraie solution de partage automobile

À propos de nous | Notre offre | Services vos économies | Pourquoi partager ?

0000



Crédit : personnel

## RECONVERSION DURABLE

Diplômé de l'École Polytechnique en Algérie en 2000, Hatem obtient son doctorat en Physique à Supelec/CNRS/ Université Paris-Sud sept ans plus tard. En parallèle, il débute sa carrière chez IPSIS où il travaille sur l'élaboration d'algorithmes pour des moteurs hybrides. Il rejoint ensuite l'équipe des pionniers de l'électrique chez Renault en 2008 pour développer les premières Fluence, Kangoo puis Zoe.

Il occupe successivement des postes en conception de software, en management puis en gestion de projets.

2021 marque un nouveau départ puisqu'il retourne sur les bancs de l'École ! Il intègre l'IESEG et la première promotion du MBA Leadership & Coding, en collaboration avec Le Wagon. Il y apprend les rudiments de la tech et du business avant de les mettre en application avec son ami et associé Marco dès la fin du cursus. Ensemble, ils créent un nouveau concept de partage automobile plus économique, plus responsable et plus durable : SharEzzly. Souhaitons leur un plein épanouissement et du succès dans cette aventure !

## 7H00

J'ai toujours été un couche-tard et un lève-tard... jusqu'au jour où je suis devenu papa ! Après le petit-déjeuner et les préparatifs du matin, j'accompagne mes enfants de trois et six ans à la crèche et à l'école. J'enchaîne par une activité sportive de trente minutes (course, vélo, yoga, etc.). Ensuite, direction le bureau, aménagé dans mon sous-sol. La prochaine grasse matinée (8h !) aura lieu dimanche, si tout va bien.

notre service de partage automobile. Il s'agit d'une série de questions ouvertes pour recueillir des informations aussi fiables et complètes que possible. Je présente ensuite notre offre et recueille les réactions à chaud : c'est particulièrement précieux pour peaufiner notre « bébé » au fil du temps.

## 12H00

L'un des avantages de travailler à la maison est de pouvoir consacrer un peu plus de temps à sa famille. Je récupère mon fils à l'école et nous mangeons ce que nous avons préparé la veille. Parfois, une de ses mamies est là et nous prépare un bon petit plat. De quoi attaquer l'après-midi dans les meilleures conditions !

## 13H30

Cette partie de la journée est consacrée au travail individuel. Ce que j'aime le plus dans l'entrepreneuriat, c'est le fait de toucher à tous les sujets, notamment lors de l'élaboration du business-plan : marketing, aspect juridique, plan de financement, design du produit, stratégie, etc. C'est stimulant et cela rappelle qu'un projet se monte vraiment brique après brique !

## 16H30

Je viens d'achever les dernières réunions de la journée et pars récupérer mon fils à l'école. Je me consacre ensuite au networking pour trouver d'autres personnes à interroger ou des partenaires potentiels (assurances, banques, etc.), mais aussi à l'apprentissage et au perfectionnement de mes connaissances à travers des cours en ligne (LinkedIn, openclassroom) axés sur l'entrepreneuriat et le développement web.

## 18H00

L'heure de se retrouver en famille. Douche, devoirs, cuisine, dîner, moments de détente (musique, danse, puzzle ou jeux dans le jardin) : des moments essentiels à mon équilibre.

## 21H00

Les enfants dorment. Je reprends le PC pour m'atteler aux tâches qui demandent le plus de concentration et de calme (préparation d'une présentation, rédaction d'un document important, etc.). Avant de me coucher, je termine par une séance de méditation de 15/20 minutes. Une bonne nuit de sommeil m'attend... La journée de demain s'annonce chargée !

@ Plus d'infos :  
hatem.cherouat@ieseg.fr



Mettez-vous sur les bons rails avec les modules consacrés au numérique, en partenariat avec Le Wagon.

Crédit : Barbara Grossmann

# MODULES EN LIGNE LE WAGON POUR AVOIR UN TRAIN D'AVANCE

Si vous n'étiez pas encore convaincu(e) de l'importance et de la place du numérique dans nos vies professionnelles et personnelles, nul doute que la lecture de ce numéro changera la donne. Attaché à vous offrir des services toujours plus adaptés à vos attentes et à celles du monde de l'entreprise, notre Réseau vous propose trois modules de formation en ligne, en partenariat avec **le Wagon**. L'objectif ? Appréhender les enjeux et les réalités d'un secteur aussi vaste que passionnant. Présentation en détail avec **Laëtitia Dugrain-Noël**, Directrice IÉSEG Network.



**Le Wagon** est une formation en développement web. Son programme d'excellence, enseigné par des professeurs dédiés, apporte aux étudiants toutes les compétences et outils pour trouver un emploi en tant que développeur ou product manager, ou créer leur propre start-up. Depuis 2021, l'IÉSEG propose un MBA Leadership & Coding, en partenariat avec cette institution (voir témoignage d'Hatem ci-contre). Un an plus tôt, notre Réseau avait signé un partenariat avec Le Wagon pour proposer aux alumni trois modules consacrés au numérique.

## LES TROIS MODULES CONSACRÉS AU NUMÉRIQUE SONT PROPOSÉS PAR LE PÔLE DÉVELOPPEMENT CARRIÈRE D'IÉSEG NETWORK. POUVEZ-VOUS NOUS RAPPELER SA VOCATION ?

Sa raison d'être est d'accompagner et de soutenir les diplômés IÉSEG au plus près de leurs préoccupations professionnelles, et tout au long de leur carrière, grâce à une offre de services particulièrement riche. Le maître-mot est véritablement le sur-mesure, quels que soient leur situation professionnelle, géographique, leur âge ou leurs aspirations. Nous mettons régulièrement en place de nouvelles offres pour nous adapter aux évolutions et aux attentes de nos alumni. Les trois modules dédiés au numérique que nous proposons dans le cadre du partenariat avec Le Wagon en sont une belle illustration...

## DANS QUEL CADRE PEUVENT-T-ILS INTÉRESSER NOS DIPLÔMÉS ?

Dans un contexte où en 2035, un jeune de moins de 30 ans exercera une moyenne de 13 métiers au cours de son parcours professionnel (voir article p.12 et 13), l'apprentissage tout au long de la vie est devenu une nécessité absolue. L'ambition de ces trois modules n'est pas de former des professionnels du numérique en quelques dizaine d'heures, mais bel et bien de leur permettre d'appréhender les enjeux et les contours d'un secteur qui a bouleversé notre manière de travailler et de vivre en seulement quelques années. Si demain vous êtes à la tête d'une équipe de développeurs ou que vous collaborez avec eux, il sera utile de comprendre leur quotidien et leurs missions. Même chose si vous créez votre entreprise et que vous devez être, par définition, multi-casquettes. Vous pouvez également suivre ces cours tout simplement par curiosité ou pour accom-

pagner à votre façon la transformation numérique de votre entreprise et de la société dans son ensemble.

## QUE PEUT-ON APPRENDRE À TRAVERS LES TROIS MODULES ?

À vous de choisir en fonction de vos envies et disponibilités.

**1) Développer votre site web responsive**, pour apprendre à coder un site simple, beau et réactif, qui s'adapte à l'écran d'un mobile comme d'un ordinateur. Des notions comme le HTML5, Google Analytics ou API de paiement n'auront plus aucun secret pour vous.

**2) Passer du PowerPoint au Prototype avec UX/UI Design...** ou l'art de bâtir votre application pour offrir une expérience utilisateur qui répond à 100% aux besoins des visiteurs de votre site.

**3) L'analyse de données : de Excel à Python**, pour comprendre ce qui se cache vraiment derrière les termes « Big Data » « Machine Learning » ou « Data Analyst » (voir interview de Florence Savary p.6).

## CE NOUVEAU SERVICE S'ADAPTE DONC AU QUOTIDIEN DES ALUMNI...

Oui, simplicité et flexibilité sont les fondamentaux de cette offre. Chaque mois, vous pouvez vous inscrire aux modules de votre choix, en fonction de vos envies et de votre emploi du temps. Ils sont dispensés en anglais, à raison de 25 à 30h par cours, et vous pouvez les suivre en autant de fois que nécessaire. La participation demandée pour chaque module est de 15 euros pour les cotisants et 30 euros pour les non cotisants. L'investissement est rapidement rentabilisé : prenez le train en marche !

@ Plus d'infos : [L.noel@ieseg.fr](mailto:L.noel@ieseg.fr)  
<https://ieseg-network.com/page/modules-le-wagon>

# CHRISTELLE HERBELIN LE NUMÉRIQUE, ALLIÉ DES ENTREPRISES ?

Pointées du doigt par certains comme la cause de nombreux maux du monde professionnel, les nouvelles technologies sont présentées par d'autres comme la solution à toutes les problématiques contemporaines. Où se situe vraiment la vérité ? Pile au milieu, pour **Christelle Herbelin** (Grande École 1997), Directrice Générale du cabinet de recrutement **Keyman**, qui rappelle que comme tous les outils, ses utilisateurs restent les seuls décideurs. À quel point le numérique a-t-il transformé son activité, les attentes de ses clients mais aussi celles des plus jeunes générations au cours des dernières années ? Éléments de réponse...

## QUE FAUT-IL RETENIR À PROPOS DE KEYMAN ?

Depuis 2004, Keyman est un cabinet de recrutement de cadres et de dirigeants multispécialiste dont la raison d'être est « ensemble, conjuguons stratégie et talents ! ». Répartis entre quatre bureaux (Lille, Paris, Nantes et Lyon), nos consultants experts métiers développent et agissent sur les leviers de croissance des entreprises grâce aux talents qu'ils recrutent. Nous offrons à nos candidats et à nos clients une expérience sur-mesure basée sur l'écoute et l'authenticité. Par ailleurs, nous faisons partie de **Batka**, une communauté de dix entreprises RH rassemblées pour offrir les conseils et les services les plus pertinents.

## L'INFORMATIQUE ET LE NUMÉRIQUE ONT FORTEMENT ÉVOLUÉ AU COURS DE LA DERNIÈRE DÉCENNIE. COMMENT VOS CLIENTS ONT-ILS VÉCU CETTE SITUATION ?

La technologie a bousculé la manière d'exercer de nombreux métiers, et des soft skills qui n'étaient pas demandés il y a quelques années sont devenues indispensables. Ce bouleversement exige toujours plus d'agilité et de curiosité de la part des entreprises et de leurs collaborateurs. Tout va plus vite, la réactivité est le maître-mot. Cela engendre davantage de complexité et de paramètres à gérer dans un écosystème en constante évolution. Dans un tel contexte, les technologies de l'information (IT) sont désormais au centre de la stratégie globale d'une entreprise : en quelques années, on est passé

« LE NUMÉRIQUE NOUS AIDE À MIEUX CONNAÎTRE NOS CANDIDATS EN MULTIPLIANT LES ÉCHANGES AVEC EUX ».

d'un centre de coûts qui répond à un besoin, à une fonction indispensable pour se démarquer de la concurrence.

## COMMENT CELA S'EST-IL TRADUIT DANS LES ENTREPRISES ?

L'IT est devenu un moteur et un initiateur de changement. Autrefois, l'IT s'adaptait aux métiers. Aujourd'hui, ce sont les métiers qui s'organisent autour d'un IT puissant et innovant. Ce changement de paradigme a eu un impact sur l'organisation des entreprises et sur les activités de l'IT qui sont désormais orientées business. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si l'on voit autant de CIO venir de ce secteur plutôt que d'école d'ingénieurs ou d'informatique.

## LES DIPLÔMÉS DE L'IESEG Y ONT DONC UN VÉRITABLE RÔLE À JOUER... QUELS SONT LES POSTES LES PLUS DEMANDÉS ACTUELLEMENT ?

En sortie d'études, les postes de Scrum Master, de Product Owner ou ceux liés au trafic management sont pénuriques : il y a beaucoup d'offres mais peu de profils formés à l'agilité précédemment évoquée. Il existe heureusement de nombreuses formations complémentaires aux études sur ces métiers qui évoluent très vite. La clé est plus que jamais la curiosité et la capacité d'apprendre et de développer une expérience, tout en gardant une véritable prise de hauteur et une compréhension des enjeux. Les diplômés IÉSEG ont donc toute leur place dans ces domaines ; en combinant exigence sur les matières scientifiques et une ouverture sur le monde, l'École forme des profils particulièrement attractifs pour les entreprises : des candidats capables d'utiliser leur cerveau gauche (rigueur, esprit analytique) et leur cerveau droit (relationnel, créativité) !



Crédit : Keyman

Pour Christelle Herbelin, il est encore tôt pour faire des projections sur l'avenir, mais nous aurons toujours besoin de relations humaines...



Crédit : Keyman

La raison d'être des collaborateurs de Keyman : conjuguer stratégie et talents !

**ON POINTE SOUVENT DU DOIGT LE NUMÉRIQUE COMME RESPONSABLE DE LA DISPARITION DE CERTAINS MÉTIERS. QUEL EST VOTRE POINT DE VUE SUR LE SUJET ?**

Le numérique permet d'automatiser de nombreuses tâches répétitives et peu complexes. Cela a indéniablement un impact sur certaines professions qu'il faut accompagner à travers des formations adaptées. Dans les métiers que nous recrutons, le bilan est positif puisque les collaborateurs peuvent se concentrer sur des missions à forte valeur ajoutée. Ces évolutions transforment les tâches et compétences attendues, mais pas la raison d'être et les missions d'un poste. En d'autres termes, si la data et l'IA bouleversent bel et bien beaucoup de choses et demandent sans cesse de s'adapter et se renouveler, rien ne remplace pour le moment les compétences humaines attendues au XXI<sup>e</sup> siècle par les entreprises et leurs clients. Dans le recrutement, nous les appelons les 4 C : Curiosité, Créativité, Coopération et Communication. Face à ces enjeux, les ressources humaines jouent un rôle essentiel pour expliquer ces transformations, les nouvelles attentes et accompagner les collaborateurs. Il faut de la pédagogie et de la transparence : le numérique est tout sauf un ennemi, c'est un allié de taille.

**QUELLES GRANDES TENDANCES OBSERVEZ-VOUS AUJOURD'HUI ? COMMENT LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AFFECTENT-ELLES VOTRE ACTIVITÉ ?**

Les entreprises vivent actuellement une grande vague de démissions et un désengagement des jeunes générations vis-à-vis du monde du travail. Des phénomènes post crise du COVID qu'il est impératif de prendre en compte dès aujourd'hui. Pour une partie des digital natives, « réussir sa vie » rime désormais avec « vivre sa vie » : charge à nous et au monde de l'entreprise de nous adapter et de nous remettre sans cesse en question pour répondre à ces nouvelles aspirations. Il faut à tout prix éviter de créer une forme de rupture technologique puisque ces générations ont des compétences très recherchées. On a souvent dit que le numérique créait de la distance entre les gens ; je pense l'inverse. Il nous permet de connaître davantage nos candidats, de multiplier les échanges avec eux à travers différents outils pour mieux comprendre leurs attentes et leurs ressorts profonds, au-delà de leurs compétences. Nous sommes ensuite là pour accompagner leur potentiel et leur permettre de l'exprimer dans l'entreprise adéquate.



**Parcours**

Après dix ans dans différentes Directions du secteur Retail (Tape à L'Oeil, Jules), **Christelle Herbelin** rejoint en 2013 le cabinet Keyman en tant que Directrice Commerciale. Six ans plus tard, elle en devient la Directrice Associée. Son parcours au sein du cabinet encourage ses co-associés, la Présidence et le Conseil Keyman à lui confier le rôle de Directrice Générale en novembre 2021. Femme engagée et tournée vers les autres, Christelle parraine également l'association Crystalkids et accompagne l'École de la 2<sup>e</sup> Chance.

**COMMENT IMAGINEZ-VOUS L'AVENIR DU MONDE PROFESSIONNEL. RISQUE-T-ON DE TOUS FINIR À LA MAISON À TRAVAILLER ENSEMBLE PAR ÉCRAN INTERPOSÉ ?**

Selon l'OCDE, en 2035, un jeune de moins de 30 ans exercera une moyenne de 13 métiers au cours de son parcours professionnel. On ne risque donc pas de s'ennuyer, côte recruteurs ! Pour le reste, il est difficile de faire des projections : le COVID a accéléré de nombreuses tendances mais nous sommes selon moi encore dans une phase d'excès inverse qui va se réguler : l'Homme est un animal social, nous aurons toujours besoin de relations humaines et d'échanges à la machine à café...

@ Plus d'infos : [CHerbelin@keyman.fr](mailto:CHerbelin@keyman.fr) - [www.keyman.fr](http://www.keyman.fr)

## ÇA BOUGE POUR NOS DIPLÔMÉS !

Une sélection des nominations de nos diplômés au cours des derniers mois. Félicitations à eux !



**AGATHE KAUFFMANN (GRANDE ÉCOLE 2008)** est la nouvelle Responsable Contrôle de Gestion Groupe chez CMR Group.



**FABIEN OMONT (GRANDE ÉCOLE 2005)** est désormais Directeur Agences France chez Oath.



**AGATHE MONPAYS (GRANDE ÉCOLE 2016)** est CEO chez Leroy Merlin Grèce et Chypre.



**BRUNO VAZ (GRANDE ÉCOLE 2001)** est CFO New Business chez Royal Canin.



**PUNEET SACHDEVA (GRANDE ÉCOLE 2016)** est désormais Directeur chez Screwfix (Groupe Kingfisher).



**LUCIE PASSEL (GRANDE ÉCOLE 2014)** a été nommée Directrice de Site chez Chateauforn.



**ALEXANDRE LIBOIRE (GRANDE ÉCOLE 2012)** est devenu Directeur Régional chez Nuxe.



**AURELIA LAVERNHE (GRANDE ÉCOLE 2008)** est Executive Director, FP&A North America Retail Stores chez The Estée Lauder Companies Inc.

## CARNET DE FAMILLE

Parce que tous les grands moments de nos diplômés sont bons à partager, transmettez-les à [L.noel@ieseg.fr](mailto:L.noel@ieseg.fr) Vous recevrez une petite surprise de notre part !

### NAISSANCES

**Grande École 2008** – Éléonore, fille de **Hélène Eschbach** et Damien Chiri, née le 5 juin 2022.

**Grande École 2011** – Auguste, fils de **Eléonore Goeman** et Olivier Le Bars, né le 22 décembre 2021.

**Grande École 2015/2014** – Gaston, fils de **Christelle Ory** et **Charles Alzon**, né le 16 mai 2022.

**Grande École 2014** – Joseph, fils de **Valentine Ribassin** et **Grégoire de la Lande d'Olce**, né le 8 juin 2022.

**Grande École 2015/2016** – Lise, fille de **Emma Mazoue** et **Thomas Barlet**, née le 14 juin 2022.

**Grande École 2010** – Timothée, fils de **Florence Savary** (voir p.7) et Arnaud Mace, né le 2 juillet 2022.

**Grande École 2017** – Hugo, fils de **Noémie Brun** et Karl Le Floch, né le 2 juillet 2022.

**Grande École 2017** – Noah, fils de **Sarah Lagarde-Gillot** et Cédric Lagarde-Gillot, né le 9 août 2022.

### MARIAGES

**Grande École 2013** – Inès Le Meledo et **Loïc Baudin de la Valette**, le 13 août 2022.

**Grande École 2017/2020** – **Amélie Aufaure** et **Antoine Train**, le 16 juillet 2022.



Crédit : Sonia Blanc

Amélie Aufaure et Antoine Train, le 16 juillet 2022. Vive les mariés !

## RÉSEAUX SOCIAUX : TOUJOURS PLUS DE LIENS

Pour ne rater aucune actualité IÉSEG Network entre deux numéros de IÉS !, rendez-vous sur nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter et Instagram [@iesegnetwork](https://www.instagram.com/iesegnetwork)

## LE CHANGEMENT, C'EST MAINTENANT

Crédit : Super Egg



Le 13 juin dernier, sur le Campus IÉSEG de Paris, 35 diplômés ont vécu une soirée destinée à les sensibiliser sur les enjeux sociaux et environnementaux de nos activités quotidiennes.

Toutefois, sensibiliser ne signifie pas « faire culpabiliser », mais plutôt éveiller les consciences à travers des ateliers pédagogiques et collaboratifs. Une approche unanimement partagée par les organisateurs de ce rendez-vous : les Clubs IÉSEG for Change, IÉSEG Lead.her et Digital Marketing and Innovation, avec l'aide du collectif Super Egg (voir interview d'Ombeline Dequidt p.11). Encadrés par des animateurs, les participants ont choisi l'un des quatre ateliers entièrement pensés autour d'une fresque thématique : Climat, Textile, Numérique, Déchets. Les échanges se sont prolongés durant le cocktail et déjà les discussions évoquaient les nombreux changements d'habitudes à venir chez nos alumni. Un pari gagnant pour un futur plus durable !

@ Plus d'infos : [www.linkedin.com/company/club-iéseg-for-change](http://www.linkedin.com/company/club-iéseg-for-change)

## ILS ONT RÉPONDU AU « LONDON CALLING »

Crédit : IÉSEG Network



Après deux ans d'absence, le Club de Londres a repris du service le 12 septembre, sous l'impulsion d'un trio de diplômés, propriétaires de l'Authentique Epicerie & Bar. On y était...

Entrepreneurs et restaurateurs, Alexandre Bal (Grande École 2013), Amaury Levisalles (Grande École 2016) et Matthieu Sevagen (Grande École 2014) ont fait de l'Authentique Epicerie & Bar « the place to be » des amateurs de produits régionaux et de cuisine réconfortante. Quel chemin parcouru en moins de quatre ans ! C'est avec fierté que les 3 amis ont accueilli 40 participants pour un premier événement londonien particulièrement attendu. La bonne humeur, la chaleur humaine et les échanges ont bel et bien été au rendez-vous, malgré la tristesse de tout un pays suite à la disparition de la Reine Elizabeth II quelques jours plus tôt. Félicitations à ce trio de choc pour ce lieu à leur image et cet événement qui en appelle de nombreux autres !

@ Plus d'infos : [i.burietz@ieseg.fr](mailto:i.burietz@ieseg.fr) - <https://authentique-epicerie.com>

## UN ÉVÉNEMENT NOTÉ VIN SUR VIN

Crédit : Moment Divin



Choisir d'organiser son afterwork de rentrée dans une cave de dégustation traditionnelle intitulée « Moment Divin », c'est la promesse d'une soirée inoubliable. Alors, pari réussi ?

Ne faisons pas durer le suspense plus longtemps : pour la trentaine de diplômés parisiens qui ont répondu présent, la réponse est « oui ». Située au cœur du XV<sup>e</sup> arrondissement et co-fondée par Vincent Mouterde (Grande École 2020), Moment Divin a emmené les alumni pour un tour de France des vignerons indépendants et engagés, mais aussi des produits d'épicerie fine. L'occasion pour les participants de networker en toute décontraction, de découvrir des saveurs parfois inédites et d'échanger sur des parcours aussi ambitieux que variés (car c'est bien connu : l'IÉSEG mène à tout !). Merci à Vincent pour son accueil et ses précieux conseils qui, contrairement au vin, sont à consommer sans modération !

@ Plus d'infos : [a.lamonaca@ieseg.fr](mailto:a.lamonaca@ieseg.fr) - [www.momentdivin.com](http://www.momentdivin.com)

## DES RETROUVAILLES SANS FAUSSES NOTES

Crédit : IÉSEG Network



C'est bien connu : la musique adoucit les mœurs... et permet parfois de passer des moments riches en rebondissements ! Illustration avec la soirée de rentrée de nos diplômés lillois.

En ouvrant Musi'Quiz, premier centre de blind tests et de défis musicaux de France, à quelques pas du parc Jean-Baptiste Lebas, Valentin Dorier (Grande École 2013) a vu les choses en grand : il propose un magnifique décor plus vrai que nature qui propulse les joueurs sur un plateau d'émission télé ! Une trentaine d'alumni ont d'ailleurs pu l'admirer en participant à l'événement de rentrée du 27 septembre. En seulement quelques minutes, la compétition était oubliée, laissant la place aux fous rires et aux surprises en tous genres. 1h de jeu plus tard, les participants se sont remis de leurs émotions et ont débriéfé autour d'un verre et de planches. Il paraît même que certains continuaient de pousser la chansonnette...

@ Plus d'infos : [i.burietz@ieseg.fr](mailto:i.burietz@ieseg.fr) - <https://musiquizlejeu.fr>



# IÉSEG INSIGHTS

> Analyses, recherches et perspectives des Professeurs de l'IÉSEG pour inspirer les acteurs du changement.

DÉCOUVREZ [INSIGHTS.IESEG.FR](https://insights.ieseg.fr)



**IÉSEG**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY