



# Die Alumni-Organisationen im Überblick

## UZH Alumni & Chapters

UZH Alumni

## Fach-Chapters

UZH Alumni Applied Ethics

UZH Alumni Chinese Studies

UZH Alumni comms&media

UZH Alumni English Studies

UZH Alumni Erziehungswissenschaft

UZH Alumni European and Asian Business Management

UZH Alumni Gesellschaft für deutsche Sprache und Literatur

UZH Alumni Musikwissenschaft

UZH Alumni Slavisches Seminar

## Interdisziplinäre Chapters

UZH Alumni Entrepreneurs

UZH Alumni VAUZ (Doktorierende & Postdocs)

UZH Alumni VSUZH (Studierendenverband & StuRa)

UZH Alumni Wine Chapter

UZH Alumni Women's Chapter

## Internationale Chapters

Berlin, Boston, Hong Kong, Japan, London, Los Angeles, New York, San Francisco, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei, Vancouver, Washington, D.C.

## Alumni-Vereine

### Mathematisch-naturwissenschaftliche Fakultät

Geographie Alumni UZH

Science Alumni UZH

Weitere Informationen unter [uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch)

### Medizinische Fakultät

medAlumni UZH

VESZIZ (Ehemalige Studierende der Zahnmedizin)

### Philosophische Fakultät

Alumni Applied History

Alumni Art History

Alumni EMAA (Executive Master in Arts Administration)

EMAMS Circle (Art Market Studies)

HS-Alumni (Historisches Seminar)

Alumni Japanologie AJUZ

UZH Alumni Politikwissenschaft

psych-alumni

RoSe Alumni (Romanisches Seminar)

### Rechtswissenschaftliche Fakultät

ATILA (International Business Law)

Ius Alumni

### Theologische Fakultät

Alumni-Organisation der Theologischen Fakultät

### Vetsuisse-Fakultät

Alumni Vetsuisse Zürich

### Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

CUREMalumni (Real Estate Management)

ECON Alumni UZH

EMBA Alumni UZH

Alumni Finance Club

UZH Alumni Informatik

OEC ALUMNI UZH

### Weitere

Pensionierten-Vereinigung (PVUZH)



## Liebe Mitglieder

Als Ehemalige der UZH gehören wir zum grossen und vielfältigen Netzwerk der UZH-Alumni und -Alumnae. Zusammen bilden wir eine starke Alumni-Bewegung. Um diese weiter zu fördern, möchten wir folgende Ziele stärken:

- **Friendsraising:** das Zusammengehörigkeitsgefühl festigen, alte Beziehungen pflegen und neue Kontakte knüpfen.
- **Brainraising:** geistige Nahrung tanken an Veranstaltungen und durch die Nutzung des Weiterbildungsangebots an der UZH, aber auch eigenes Wissen weitergeben, zum Beispiel an Expertentalks.
- **Fundraising:** der UZH etwas zurückzugeben war schon das Ziel des 1883 gegründeten Zürcher Hochschulvereins. Diese Tradition führen wir fort und setzen uns für unsere Alma Mater ein – ideell und materiell.

Trotz aller Herausforderungen des vergangenen Jahres ist es den Alumni-Organisationen gelungen, eine beachtliche Anzahl ausgezeichneter Veranstaltungen auf die Beine zu stellen. Diese lebendige Alumni-Kultur wollen wir würdigen und pflegen. Einen Einblick in die Chapter-Welt von UZH Alumni bieten ausgewählte Ehrenamtliche auf den folgenden Seiten.

Ich freue mich, die Alumni-Bewegung der UZH mit Ihnen zu gestalten, und danke Ihnen für Ihr Vertrauen.

Herzliche Grüsse

Alex Rübel,  
Präsident UZH Alumni

# 2021 im Überblick

4

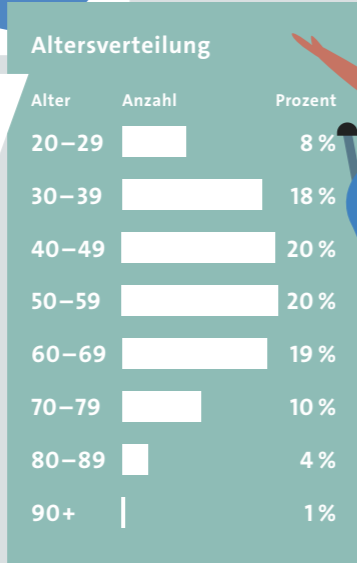
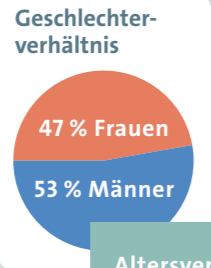
**5'184 Mitglieder** bei UZH Alumni

**1'783 Mitgliedschaften** bei Chapters

**20'346 Mitgliedschaften** bei allen Alumni-Organisationen

**121 UZH-Alumni-Mitglieder** im Ausland

**1'964 Ehemalige** im Ausland



**8 Events** von UZH Alumni mit rund **900** Teilnehmenden

**52 Events** der Chapters mit rund **1000** Teilnehmenden

**10'621** aktivierte Profile in der Datenbank



**14 Fach- und Interessens-Chapters**

**14 internationale Chapters**

**24 Mitgliedsvereine**

**3 Alumni-Reisen**

## Engagement

**Fonds zur Förderung des akademischen Nachwuchses FAN:** Beiträge an 12 Forschende in Höhe von insgesamt **CHF 635'000**

**Alumni-Fonds:** Vergabungen für 21 Projekte an der UZH in Höhe von insg. **CHF 37'553**

**Fonds für Gastdozentenwohnungen:** temporäre Vermietung von 25 möblierten Wohnungen an 55 UZH-Angehörige mit 19 Partner:innen und 19 Kindern.

5

## Treffpunkt Chapters

Die Alumni-Organisationen der UZH lassen gute Erinnerungen an die Studienzeit aufleben, organisieren abwechslungsreiche Veranstaltungen und halten ihre Mitglieder über Neuigkeiten an der Universität Zürich auf dem Laufenden. UZH Alumni versteht sich als Türöffner zu dieser Alumni-Welt und bietet mit ihren Fach- und Interessens-Chapters im In- und Ausland eine breite Palette an Netzwerkmöglichkeiten. Die Vorteile der Chapters sind schnell erklärt: ein Mitgliederbeitrag, mehrere Mitgliedschaften. Dahinter stehen engagierte Alumnae und Alumni, die für ein vielfältiges Programm sorgen. Einige von ihnen stellen im Folgenden ihre Chapters vor.

6

### Gesellschaft für deutsche Sprache und Literatur

**Frauke Berndt, Dr. phil.**

Professorin für Neuere deutsche Literaturwissenschaft an der UZH seit 2016, Vorsteherin des Deutschen Seminars seit 2018

«Seit 1894 spricht die ‹Gesellschaft für deutsche Sprache und Literatur in Zürich› mit, wenn es in Stadt und Kanton um linguistische sowie literaturwissenschaftliche Themen geht, die das öffentliche Leben prägen. Ein vielfältiges Programm mit Autor:innen-Lesungen, Ausstellungen, Führungen oder Podien erwartet unsere Mitglieder. Wir freuen uns auf Sie!»



**UZH alumni**  
gfdsl  
GESELLSCHAFT FÜR DEUTSCHE SPRACHE  
UND LITERATUR  
GEGRÜNDET 1894

➤ gegründet 1894  
➤ 288 Mitglieder

### Women's Chapter

**Gabriele Schwieder, Dr. phil. UZH in Germanistik 1999**  
Unternehmerin, Coach, Dozentin Weiterbildung UZH,  
Schulkommission Kantonsschule Zürich Nord

«Unsere Anlässe schaffen Gelegenheit, um differenziert gesellschaftspolitisch relevante Themen mit dem Fokus auf Gender- und Identitätsfragen zu debattieren. Es macht Spass, sich über die Disziplinen hinweg auszutauschen und zu netzwerken sowie aussergewöhnliche Zeitgenoss:innen aus den Bereichen Kultur, Medien, Medizin, Sport, Technologie etc. kennenzulernen.»



**UZH alumni**  
women's chapter  
EST. 2018

➤ gegründet 2018  
➤ 305 Mitglieder

### Applied Ethics

**UZH alumni**  
applied ethics  
ADVANCED STUDIES IN APPLIED ETHICS

➤ gegründet 2005  
➤ 191 Mitglieder



**Andrea Müller Gut, lic. phil. UZH in Geschichte 1995**  
MAS Applied Ethics UZH 2003  
Dozentin HF-Lehrgänge am SIB  
Ombudsperson bei der Stiftung Balm

«Wir bieten unseren Alumni eine Plattform, sich weiterhin aktiv zu Themen der Angewandten Ethik auszutauschen – sei dies an Gesprächsrunden (‹Ethik-Höcks›) mit Impulsreferat vor Ort oder virtuell im Online-Forum. Üblicherweise organisieren wir auch einen ‹Jahresanlass mit besonderem Touch› zum Diskutieren und geselligen Beisammensein.»



## UZH alumni comms&media

➤ gegründet 2003  
➤ 225 Mitglieder

comms&media

**Matthias Gerth, Dr. phil.** UZH in Publizistikwissenschaft 2011  
Kommunikationsberater, Leiter Kommunikation Covid-19  
Kanton Aargau

«comms&media vereint die Absolvierenden der Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Zürich. Wir bieten eine Plattform für Networking aber auch für ungewohnten Austausch zwischen interessanten Menschen. Wir organisieren spannende Einblicke in spezielle Organisationen und öffnen Türen zu wichtigen Persönlichkeiten.»

## Shanghai

**Yael Seraina Steiner, MA UZH in Politikwissenschaft 2017**  
Operations Manager bei Swissnex in China

«Die Schweiz gewinnt für chinesische Studierende als Studienreiseziel zunehmend an Attraktivität. Wir möchten dazu beitragen, dass die Brücke zwischen der UZH und Chinas Finanz- und Handelszentrum weiter gestärkt wird, die UZH-Alumni und -Alumnae auch nach ihrer Rückkehr nach China von einem einzigartigen Netzwerk profitieren und die schönen Erinnerungen an die Zeit in Zürich lebendig halten.»



## UZH alumni shanghai

EST. 2012

➤ gegründet 2012  
➤ 137 Mitglieder



## UZH alumni entrepreneurs

FOUNDED 2017

➤ gegründet 2017  
➤ 154 Mitglieder

## Entrepreneurs

**Olga Peters, MA UZH in Banking and Finance 2016**  
Incubation and Startup Engagement  
Manager bei ABB

«Spin-offs und Unternehmer:innen der Universität Zürich spielen eine immer wichtigere Rolle im Schweizer Startup-Ökosystem. Das interdisziplinäre Chapter UZH Alumni Entrepreneurs widmet sich der Förderung von Innovation, Leadership und Unternehmertum.»

### Weitere Fach-Chapters:

Chinese Studies, gegründet 2008, 54 Mitglieder  
English Studies, gegründet 2016, 185 Mitglieder  
Erziehungswissenschaft, gegründet 2017, 141 Mitglieder  
European and Asian Business Management, gegründet 2018, 11 Mitglieder  
Musikwissenschaft, gegründet 2015, 25 Mitglieder  
Slavisches Seminar, gegründet 2019, 58 Mitglieder

### Weitere interdisziplinäre Chapters:

VAUZ (Doktorierte & Postdocs), gegründet 2019, 51 Mitglieder  
VSUZH, gegründet 2020, 35 Mitglieder  
Wine Chapter, gegründet 2021, 60 Mitglieder

### Weitere Chapters im Ausland:

Berlin, gegründet 2016, 217 Mitglieder  
Boston, gegründet 2013, 151 Mitglieder  
Hong Kong, gegründet 2012, 108 Mitglieder  
Japan, gegründet 2012, 146 Mitglieder  
London, gegründet 2010, 369 Mitglieder  
Los Angeles, gegründet 2014, 45 Mitglieder  
New York, gegründet 2014, 221 Mitglieder  
San Francisco, gegründet 2010, 181 Mitglieder  
Singapore, gegründet 2011, 150 Mitglieder  
Sydney, gegründet 2016, 64 Mitglieder  
Taipei, gegründet 2014, 13 Mitglieder  
Vancouver, gegründet 2020, 16 Mitglieder  
Washington D.C., gegründet 2015, 90 Mitglieder

# Highlights 2021

Obwohl noch stark von der Pandemie geprägt, durften wir 2021 wieder Veranstaltungen durchführen und das Beisammensein geniessen.

**Generalversammlung:** Die GV stand im Zeichen der Verabschiedung von UZH-Alumni-Präsident Peter Isler und Vorstandsmitglied Alain Gloor sowie der Wahl von Alex Rübel zum neuen Präsidenten. Milo Puhan, Onur Boyman und Irene Abela berichteten über den Stand ihrer Pandemieforschungsprojekte.



**Herbstanlass:** Über 100 Mitglieder nahmen am Herbstanlass am Flughafen Zürich teil und erfuhren von UZH-Alumnus Andreas Schmid, Verwaltungsratspräsident der Flughafen Zürich AG, und Thomas Frick, ehemals Chief Operating Officer (COO) der Swiss, wie der Aufbruch nach dem historischen Einbruch im Corona-Jahr 2020 gelingen soll.



**Dies academicus:** Der Alumni-Award ging an Urs Martin Lütolf. Der ehemalige Präsident der medAlumni UZH zählt zu den Wegbereitern der Alumni-Bewegung an der UZH.



**Scientifica Trail:** An der Scientifica begaben sich Gross und Klein auf die beliebte Schnitzeljagd durch die Wissenschaftsausstellung – diesmal zum Thema «Natürlich künstlich» am Campus Irchel.



**Kinoabend:** Am traditionellen Stummfilmabend mit «Die Bergkatze» füllten wir endlich wieder die Aula mit Ehemaligen und Studierenden.

Ausführliche Berichte mit Fotos zu den Veranstaltungen finden Sie online.  
[www.uzhalumni.ch/news](http://www.uzhalumni.ch/news)



## Drei Fragen an UZH-Rektor Michael Schaepman

# «Alumnae und Alumni können unsere Studierenden inspirieren»

**Weshalb ist es für die Universität Zürich wichtig, mit ihren Absolventinnen und Absolventen in Kontakt zu bleiben?**

Die Universität Zürich profitiert enorm von einem lebendigen und diversen Alumni-Wesen. Ehemalige stärken die Reputation der UZH, wenn sie positiv über ihre Studienzeit berichten. Erfolgreiche UZH-Alumnae und -Alumni können zudem eine Quelle der Inspiration für unsere Studierenden sein. Hinzu kommt ihre Rolle als «Brückenbauer» zwischen der Universität und ihrem Umfeld. Die Bedeutung von Kooperationen mit Partnern ausserhalb der Akademie nimmt stetig zu. Absolventinnen und Absolventen können in diesem Kontext wertvolle Kontakte vermitteln. Allerdings ist es mir wichtig, dass der Austausch zwischen der UZH und ihren Ehemaligen auf Gegenseitigkeit beruht. Wir geben unseren Absolventinnen und Absolventen über ihre Studienzeit hinaus positive Emotionen mit, die dazu motivieren, mit der UZH lebenslang in Kontakt zu bleiben. Spitzenforschung, bahnbrechende Erkenntnisse und In-

novation wecken immer wieder von Neuem Begeisterung. So profitieren beide Seiten von einer gestärkten Beziehung.

**Wie können Alumnae und Alumni ihre Verbundenheit mit der UZH ausdrücken?**

Ein starkes Zeichen der Verbundenheit ist es in meinen Augen, wenn Ehemalige den Kontakt mit der UZH-Community über ihre Studienzeit hinaus pflegen. Sei es, indem sie Weiterbildungen oder Anlässe an ihrer Alma Mater besuchen, sich für die Alumni engagieren oder sich ganz einfach fortwährend über den Fortschritt der UZH in den Bereichen Forschung, Lehre und Weiterbildung informieren und die UZH ausserhalb der Akademie positiv ins Gespräch bringen. Besonders dankbar sind wir jenen Alumnae und Alumni, die der UZH etwas zurückgeben und beispielsweise wissenschaftliche Publikationen oder Mentoring-Programme für Studierende finanziell unterstützen. Wir werden diese Möglichkeiten in Zukunft noch stärker ausbauen.



Meinrad Schade

**Welche Rolle spielen dabei die Alumni-Organisationen?**

Meiner Meinung nach liegen die Hauptaufgaben der Alumni-Organisationen darin, die Vernetzung unter den Ehemaligen zu fördern, die Verbundenheit zur UZH aufrechtzuerhalten und mit Stolz die Reputation ihrer Alma Mater national und international zu stärken. Dazu müssen die Alumni-Organisationen zusammen mit der UZH ein niederschwelliges Angebot für alle Alumnae und Alumni zur Verfügung stellen, welches es einfach macht, die genannten Hauptaufgaben wahrzunehmen. Unsere zunehmend interdisziplinäre Forschung sowie die Vielfalt der Themen ist der grösste Mehrwert der UZH und etwas, was die Menschen zu begeistern vermag. Eine lebenslange Begeisterung für die UZH halte ich für entscheidend, um eine lebendige Alumni-Kultur zu schaffen.

## Fonds zur Förderung des akademischen Nachwuchses FAN

Der FAN unterstützt mit privaten Fördermitteln junge, brillante Forscherinnen und Forscher in ihrer akademischen Laufbahn. 2021 erhielten 12 UZH-Talente Unterstützungsbeiträge in Höhe von insgesamt CHF 635'000.

Die aktuell geförderten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler forschen u.a. an Alternativen im Kampf gegen antibiotikaresistente Krankheitserreger, an der spezifischen elektronischen Struktur einiger Quantenmaterialien oder zur journalistischen Autonomie in der Schweiz. Die Vielfalt der Projekte und die Unterstützung von Forschenden aus allen Fakultäten zeichnen den FAN aus.

Der von UZH Alumni getragene Fonds fördert gezielt Persönlichkeiten, die sich sowohl der Wissenschaft verpflichten als auch gegenüber der Öffentlichkeit verantwortlich fühlen. Die unterstützten Nachwuchsforscherinnen und -forscher arbeiten in und zwischen den Disziplinen und tragen so zu einem besseren Verständnis komplexer Sachverhalte bei.

Die Förderung durch den FAN steuert dazu bei, dass die UZH ein attraktiver Standort für Spitzennachwuchsforschende aus aller Welt bleibt. Seit seiner Gründung vor 23 Jahren hat der FAN über 180 Forschende mit mehr als CHF 12 Mio. unterstützt.

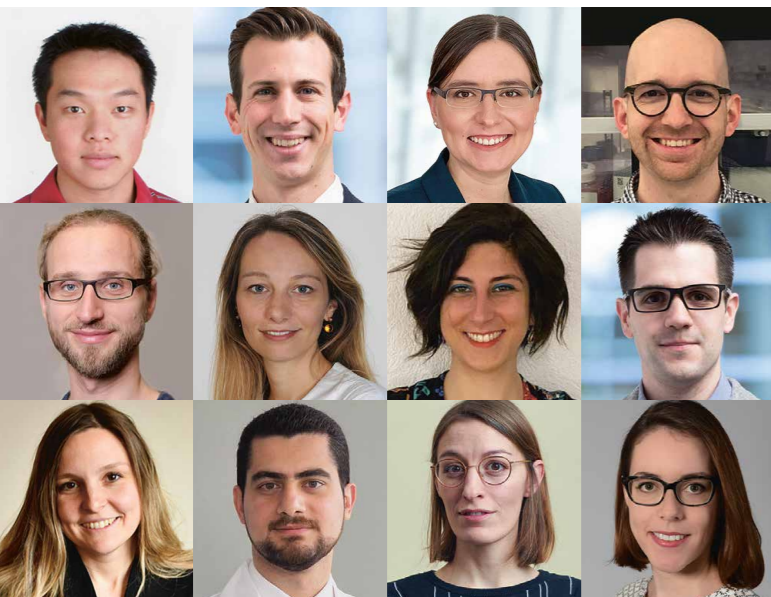
[www.fan4talents.uzh.ch](http://www.fan4talents.uzh.ch)

### So können Sie den FAN unterstützen:

- mit einer Spende
- mit einem jährlichen Gönnerbeitrag
- mit einem Legat

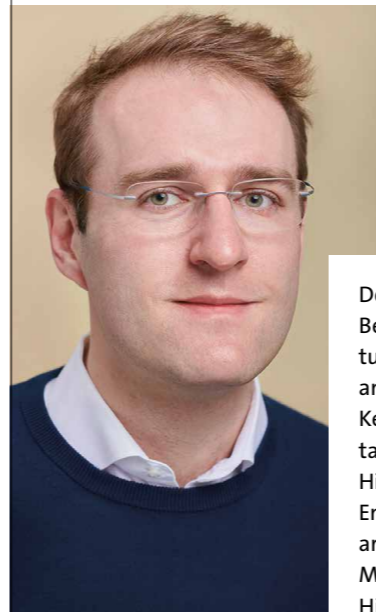
Credit Suisse, IBAN: CH26 0483 5084 1908 9000 0  
Begünstigter: FAN, UZH Alumni, 8001 Zürich

V.l.n.r.: Phil Cheng, Gianluca De Nard, Simona Gabriele Huwiler, Benjamin Victor Ineichen, André Kretzschmar, Chiara F. Magnani, Virginia Marano, Michele Pelli, Juliet Richetto, Soheil Saeedi, Lea Stahel, Karin von Arx



## FAN Awards für Nachwuchsforschende

Die ehemaligen Mercator Awards heissen seit 2021 FAN Awards für Nachwuchsforschende. Der Fonds zur Förderung des akademischen Nachwuchses tritt damit in die Fussstapfen der Stiftung Mercator Schweiz und stiftet neu die Preise für die Ausschreibung des UZH Graduate Campus.



Der FAN Award für den Bereich Medizin und Naturwissenschaften ging an **Fabian Voigt**. Das Kernstück seiner Dissertation am Institut für Hirnforschung bildete die Entwicklung eines neuartigen Lichtscheiben-Mikroskops, mit dessen Hilfe biologisches Gewebe «optisch zerlegt» werden kann.

Die mit insgesamt CHF 15'000 dotierten Awards werden jährlich für hervorragende wissenschaftliche Arbeiten von Doktorierenden und Postdoktorierenden der UZH verliehen und rücken diese verstärkt ins Blickfeld der Öffentlichkeit. Vergeben werden drei Preise in den Fachbereichen Geistes- und Sozialwissenschaften, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie Medizin und Naturwissenschaften.



**Minxia Luo** untersuchte in ihrer Dissertation, wie sich die Sprachfähigkeit verändert, wenn das Gehirn altert, und welche Faktoren dabei eine Rolle spielen. Die Naturwissenschaftlerin forscht am Psychologischen Institut und ist Mitglied des universitären Forschungsschwerpunkts «Dynamik gesunden Alterns».

Bilder: Claude Gasser

FAN Awardees 2021



Die Juristin und Rechtsphilosophin **Angela Müller** beleuchtete die Frage, ob Staaten im Ausland Menschenrechte verletzen dürfen, die sie im eigenen Land nicht verletzen dürfen, und leistet damit einen wichtigen Beitrag, um die theoretischen Grundlagen der Kritik an extraterritorialen Menschenrechtspflichten zu klären.

## Alumni-Fonds

Im Jahr 2021 hat sich UZH Alumni erneut für die Förderung unterschiedlichster Projekte eingesetzt: durch den Alumni-Fonds wurden 21 Projekte mit insgesamt CHF 37'553 unterstützt.

Aus der Studienzeit bleibt vieles in persönlicher Erinnerung – alltäglich Vertrautes genauso wie Besonderes. Mit dem Alumni-Fonds unterstützt UZH Alumni die besonderen Momente an der Universität Zürich: Dazu zählen etwa interdisziplinäre Symposien und internationale Fachtagungen, aber auch Konzerte, Theaterproduktionen oder Projekte des Model United Nations Teams der UZH.

16



Kulturfestival am Campus Irchel. Vergabung: CHF 2'000.

Symposium zur Gründung des Instituts für Quantitative Biomedizin, Vergabung: CHF 1'173.



### Dank Ihrer Mitgliedschaft

Der Alumni-Fonds finanziert sich durch die Jahresbeiträge der UZH-Alumni-Mitglieder sowie durch direkte Spenden. Wussten Sie, dass Sie Ihre gesammelten Bonuspunkte der UZH Alumni Visa Bonus Card dem Alumni-Fonds spenden können? [uzhalumni.ch/page/alumnifonds](https://uzhalumni.ch/page/alumnifonds)

## Mitglied sein bedeutet ...

Mitglieder von UZH Alumni kommen in den Genuss attraktiver Veranstaltungen und haben die Möglichkeit, ihrer Alma Mater etwas zurückzugeben – durch eine aktive Teilnahme am Alumni-Wesen oder durch Spenden. Als Dank dafür stellt ihnen UZH Alumni eine breite Angebotspalette bereit.

### ... Kontakt halten

Wissen Sie, was aus Ihren ehemaligen Mitstudierenden geworden ist? Nach dem Studium halten wir nicht zu allen Kommiliton:innen gleichermassen Kontakt. Die UZH interessiert sich aber für den weiteren Werdegang ihrer Absolvent:innen und ist stolz auf die zahlreichen, ganz unterschiedlichen Lebenswege. Indem Sie Ihre Kontaktinformationen aktuell halten, bleiben Sie für Ihre Alma Mater erreichbar und über Forschungserfolge und Innovation an der UZH informiert. Am einfachsten geschieht dies über die Online-Alumni-Community auf [uzhalumni.ch](https://uzhalumni.ch) – und vielleicht treffen Sie hier auch Ihre Studienkolleg:innen von damals: Über 10'000 Ehemalige der UZH haben ihr Profil bereits aktiviert.

### ... Verbundenheit zeigen

Die Anlässe von UZH Alumni bieten geistige Nahrung, aber auch die Möglichkeit neue, beruflich interessante Kontakte zu knüpfen. Die Teilnahme an den Events ist eine einfache Art, die Verbundenheit mit der Alma Mater zu zeigen. Doch auch wenn Sie nicht aktiv teilnehmen können, ist Ihre Mitgliedschaft wertvoll: Mit Ihrem Mitgliederbeitrag unterstützen Sie direkt das Engagement von UZH Alumni für die UZH.

### ... Brücken bauen

Absolvent:innen der UZH geniessen einen guten Ruf auf dem Arbeitsmarkt, nicht zuletzt dank Ihrer Visitenkarte. Nutzen Sie die Plattformen der UZH, um Praktika anzubieten oder neue Mitarbeitende zu rekrutieren, zum Beispiel über den Marktplatz von UZH Alumni. Auf der grössten Anzeigenplattform der Universität Zürich bieten, suchen und finden Studierende alles, was das studentische Leben bereichert – ein idealer Kanal für Ehemalige, um Studi-Jobs, Wohnungen oder Vergünstigungen zu bewerben.

[www.marktplatz.uzhalumni.ch](https://www.marktplatz.uzhalumni.ch)

17

**Übrigens:** Premium-Insertate sind für Mitglieder kostenlos, Externe bezahlen je nach Kategorie bis zu CHF 50. 2021 wurden 9'692 Anzeigen geschaltet. Gegenüber 2020 hat UZH Alumni 47% mehr Marktplatz-Erträge erwirtschaftet.



## Vorstand von UZH Alumni



**Dr. med. vet. Alex Rübel**  
Präsident (seit 08.06.2021)  
ehem. Direktor Zoo Zürich



**Dr. med. Jana Alexandra Faehnrich**  
Ressort Events  
Beraterin und Coach  
healthcare visions



**Prof. Dr. rer. pol. Dieter Pfaff**  
Alumni-Fonds  
Professor für Betriebswirtschaftslehre



**Prof. Dr. sc. nat. Michael Schaeppman**  
Vizepräsident  
Rektor der Universität Zürich



**Servan Luciano Grüniger**  
Ressort Students & Young Graduates  
Biostatistiker



**Dr. phil. Thomas Peter**  
Präsident FAN & Alumni-Fonds  
Inhaber asm Agentur für Sozial-Marketing



**Andri Färber**  
Quästor, Ressort Plattform  
Leiter des Instituts für Wirtschaftsinformatik der ZHAW



**Dr. phil. Barbara Meili**  
Ressort Kommunikation  
Beraterin für Kommunikation  
Barbara Meili Consulting



**Dr. phil. Claudia Rüsche**  
Ressort Events  
Direktorin KULTURAMA  
Museum des Menschen



**Prof. Dr. phil. Carmen Cardelle**  
Alumni-Fonds  
Professorin für Lateinische Philologie des Mittelalters und der Neuzeit



**Prof. em. Dr. phil. Ulrike Müller-Böker**  
Alumni-Fonds  
Professorin für Geographie



**Matthias Stutz**  
Ressort Recht und Mitgliedsvereine  
Geschäftsl. Dekanat der Rechtswissenschaftl. Fakultät der UZH

Zurückgetreten 2021: Dr. Peter Isler, Präsident, und Dr. Alain Gloor

## Das Team der Geschäftsstelle UZH Alumni 2021...

- ... half bei der Organisation von über **50 Anlässen** für UZH Alumni und ihre Chapters.
- ... publizierte **43 Newsartikel** auf der Website und postete **558 Social-Media-Beiträge**.
- ... bearbeitete **662 Mitgliedschaftsanfragen** und **388 Austritte**.
- ... aktualisierte **633 Adressen**.
- ... wickelte **299 Angebotsbestellungen** ab.
- ... übernahm für **11 Vereine** die Mitgliederbewirtschaftung.
- ... versandte **13'296 Mitgliedschaftsrechnungen** für **14 Vereine** und **UZH Alumni**.



### Team (von oben links nach unten rechts)

- Dr. Sibylle Ambühl** FAN-Geschäftsführerin, 40 %
- Angelic Grace Bufete** Rechnungswesen & Mitgliederbewirtschaftung, 80 %
- Jonathan Moser** Datenbank & Inkasso, 80 %
- Adriana Hefti** Mitgliederbewirtschaftung & Events, 50 %
- Polina Pokrovskaja** Mitgliederbewirtschaftung & Kooperationen, 50 %
- Christina Gehres** Alumni Relations & Events, 80 %
- Sandra Emanuel** Geschäftsführerin, 70 %
- Anna-Julia Lingg** Kommunikation & Kooperationen, 50 %
- Silvia Nett** Buchhaltung (*Nicht auf dem Foto*)

# Erfolgsrechnung

in CHF	UZH Alumni Geschäftsstelle		FAN Fonds zur Förderung des akademischen Nachwuchses		Alumni-Fonds	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<b>Total Ertrag</b>	<b>1'460'717</b>	<b>1'375'106</b>	<b>758'490</b>	<b>404'010</b>	<b>80'000</b>	<b>32'823</b>
Mitgliederbeiträge, Spenden, Zuwendungen	475'171	494'390	758'490	404'010	80'000	30'000
UZH Beitrag	247'500	250'000				
Administrationsunterstützung Vereine	71'733	70'238				
Verwaltungspauschalen Fonds	9'000	9'000				
Kooperationen/Werbung	282'690	224'212				
Mietertrag Gastdozentenwohnungen	374'573	327'213				
Ausserordentliches Ergebnis	50	53			0	2'823
<b>Total Aufwand</b>	<b>1'125'477</b>	<b>1'272'234</b>	<b>663'939</b>	<b>710'115</b>	<b>-158'301</b>	<b>32'556</b>
Beitragszusicherungen/Fondsübertrag	80'000	205'426	650'000	693'000	37'553	45'793
Chapterbeiträge netto	17'097	5'601				
Veranstaltungen netto	9'969	8'742	4'206	0		
Personalaufwand	578'015	589'071	68'756	69'489		
Kommunikations-, IT-, Verwaltungsaufwand	110'092	155'680	24'524	17'544	6'410	6'302
Mietaufwand Gastdozentenwohnungen	328'772	306'603				
Finanzergebnis netto	1'532	1'111	-83'547	-69'918	-202'264	-19'539
<b>Ergebnis vor Zuweisungen/Entnahmen Fonds</b>	<b>335'240</b>	<b>102'872</b>	<b>94'551</b>	<b>-306'105</b>	<b>238'301</b>	<b>267</b>
Zuweisungen/Entnahmen Fonds	45'801	-3'592	94'551	-306'105	238'301	267
<b>Ergebnis nach Zuweisungen/Entnahmen Fonds</b>	<b>289'439</b>	<b>106'464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

20

in CHF	Elimination interne Verrechnungen		Verein UZH Alumni	
	2021	2020	2021	2020
<b>Total Ertrag</b>	<b>- 89'000</b>	<b>- 39'000</b>	<b>2'210'207</b>	<b>1'772'939</b>
Mitgliederbeiträge, Spenden, Zuwendungen	- 80'000	- 30'000	1'233'661	898'400
UZH Beitrag			247'500	250'000
Administrationsunterstützung Vereine			71'733	70'238
Verwaltungspauschalen Fonds	- 9'000	- 9'000	0	0
Kooperationen/Werbung			282'690	224'212
Mietertrag Gastdozentenwohnungen			374'573	327'213
Ausserordentliches Ergebnis			50	2'876
<b>Total Aufwand</b>	<b>- 89'000</b>	<b>- 39'000</b>	<b>1'542'115</b>	<b>1'975'905</b>
Beitragszusicherungen/Fondsübertrag	- 80'000	-30'000	687'553	914'219
Chapterbeiträge netto			17'097	5'601
Veranstaltungen netto			14'175	8'742
Personalaufwand			646'771	658'560
Kommunikations-, IT-, Verwaltungsaufwand	- 9'000	- 9'000	132'026	170'526
Mietaufwand Gastdozentenwohnungen			328'772	306'603
Finanzergebnis netto			- 284'279	- 88'346
<b>Ergebnis vor Zuweisungen/Entnahmen Fonds</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>668'092</b>	<b>- 202'966</b>
Zuweisungen/Entnahmen Fonds	0	0	378'653	- 309'430
<b>Ergebnis nach Zuweisungen/Entnahmen Fonds</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>289'439</b>	<b>106'464</b>

21

# Bilanz

in CHF	UZH Alumni Geschäftsstelle		FAN Fonds zur Förderung des akademischen Nachwuchses		Alumni-Fonds	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'579'086</b>	<b>1'238'683</b>	<b>2'521'486</b>	<b>2'396'013</b>	<b>1'505'751</b>	<b>1'265'173</b>
Flüssige Mittel	1'419'162	1'074'317	898'036	925'672	200'684	208'919
Wertschriften			1'521'691	1'457'192	1'213'344	1'045'975
Forderungen	153'240	101'982	98'000	13'149	80'000	
Übrige Aktiven	6'684	62'384	3'759		11'723	10'279
<b>Total Passiven</b>	<b>1'579'086</b>	<b>1'238'683</b>	<b>2'521'486</b>	<b>2'396'013</b>	<b>1'505'751</b>	<b>1'265'173</b>
Verbindlichkeit aus Vergabungen			395'000	364'000	38'173	35'793
Verbindlichkeiten gegenüber Chapters	56'415	34'192				
Übrige Verbindlichkeiten	211'424	228'483	101'650	101'728	6'200	6'303
Fondskapital 31.12.	131'131	85'330	2'024'836	1'930'285	1'461'378	1'223'077
Vereinskapital	1'180'116	890'678				
Rücklagenkapital	126'000	126'000				
Vortrag freies Kapital	764'677	658'214				
<b>Jahresergebnis</b>	<b>289'439</b>	<b>106'464</b>				

22

in CHF	Elimination interne Verrechnungen		Verein UZH Alumni	
	2021	2020	2021	2020
<b>Total Aktiven</b>	<b>- 178'436</b>	<b>- 78'649</b>	<b>5'427'887</b>	<b>4'821'220</b>
Flüssige Mittel			2'517'882	2'208'908
Wertschriften			2'735'035	2'503'167
Forderungen	- 178'436	- 78'649	152'804	36'482
Übrige Aktiven			22'166	72'663
<b>Total Passiven</b>	<b>- 178'436</b>	<b>- 78'649</b>	<b>5'427'887</b>	<b>4'821'220</b>
Verbindlichkeit aus Vergabungen			433'173	399'793
Verbindlichkeiten gegenüber Chapters			56'415	34'192
Übrige Verbindlichkeiten	- 178'436	- 78'649	140'838	257'865
Fondskapital 31.12.			3'617'345	3'238'692
Vereinskapital			1'180'116	890'678
Rücklagenkapital			126'000	126'000
Vortrag freies Kapital			764'677	658'214
<b>Jahresergebnis</b>			<b>289'439</b>	<b>106'464</b>

23

Den Revisionsbericht der geprüften Jahresrechnung 2021 der  
Examina AG finden Sie auf unserer Website: [www.uzhalumni.ch](http://www.uzhalumni.ch)

## **Umschlag**

Highlights aus dem Veranstaltungskalender 2021

## **Impressum**

©2022 UZH Alumni

Redaktion und Herausgeberin: UZH Alumni

Gestaltung: Fabian Iseli

Druck: Mattenbach AG

## **Kontakt**

UZH Alumni

Schönberggasse 15a

8001 Zürich

Telefon +41 (0)44 634 28 70

info@alumni.uzh.ch


www.uzhalumni.ch

## **Spendenkonto**


PostFinance, IBAN CH07 0900 0000 8000 3729 9

Begünstigter: UZH Alumni

## **UZH Alumni auf Social Media**

 [www.linkedin.com/showcase/uzhalumni](https://www.linkedin.com/showcase/uzhalumni)

 [www.twitter.com/uzhalumni](https://www.twitter.com/uzhalumni)

 [www.instagram.com/uzhalumni](https://www.instagram.com/uzhalumni)

 [www.facebook.com/alumniuzh](https://www.facebook.com/alumniuzh)

printed in  
switzerland

