

## Ein Netzwerk fürs Leben

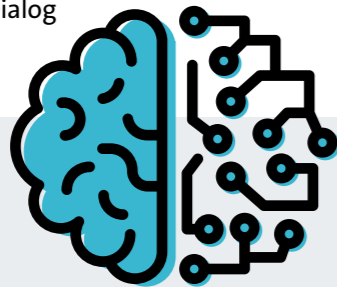
- **auftanken**
- **netzwerken**
- **profitieren**

**Informationen 2021/22**

# Wussten Sie, dass ...?

2

...die **Digital Society Initiative (DSI)** seit 2016 das Kompetenzzentrum der UZH zum digitalen Wandel ist? Als eine von allen Fakultäten getragene Einrichtung unterstützt sie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bei ihrer Forschung und Lehre, reflektiert kritisch die Rolle des Menschen in der digitalisierten Welt und sucht in verschiedenen Veranstaltungen den Dialog mit der Öffentlichkeit.  
[www.dsi.uzh.ch](http://www.dsi.uzh.ch)



...viele **öffentliche Ringvorlesungen** des Frühlingsemesters 2021 als Podcast nachgeschaut werden können? [www.uzh.ch](http://www.uzh.ch)



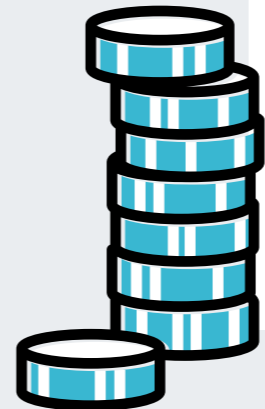
... sich derzeit **über 500 Forschende** der UZH an der DSI beteiligen? Sie untersuchen über ihre Disziplin hinweg die Auswirkungen der Digitalisierung. Dabei geht es nicht um technologische Neuheiten, sondern vielmehr um ethische, rechtliche, soziale und wirtschaftliche Aspekte, die diskutiert werden müssen.

printed in  
switzerland



**Impressum**  
 Auflage: 60 500 • Herausgeberin: UZH Alumni  
 Redaktion: UZH Alumni • Layout: Fabian Iseli • Druck: Mattenbach AG  
 Kontakt: UZH Alumni • Schönberggasse 15a • 8001 Zürich  
 Telefon +41 (0)44 634 28 70 • [info@alumni.uzh.ch](mailto:info@alumni.uzh.ch) • [uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch)

3



...die **Digitalisierungsinitiative** der Zürcher Hochschulen (DIZH) im Juni 2021 vier Millionen Franken für zehn Innovationsprojekte gesprochen hat? Mit den kompetitiv vergebenen Fördermitteln will die DIZH die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Zürich im Digitalisierungsbereich stärken. [www.dizh.ch](http://www.dizh.ch)



... **Massive Open Online Courses (MOOCs)** frei zugängliche Online-Kurse sind, die von verschiedenen Universitäten weltweit einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden? Die Universität Zürich bietet Kurse aus fast allen Fakultäten an.  
[www.mooc.uzh.ch](http://www.mooc.uzh.ch)



... bereits rund **10 000 Ehemalige** der UZH ihr Profil auf [uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch) aktiviert haben? Dort können Sie selbst Ihre Adressangaben und Empfangseinstellungen bearbeiten.

[uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch)

# Digitale Medizin



**Puls messen, Schritte zählen, Schlafdaten aufzeichnen: Gesundheits-Apps liefern rund um die Uhr medizinische Informationen, die in der Diagnostik und Behandlung angewendet werden können. Jetzt geht es darum, die digitale Transformation der Gesundheitsversorgung aktiv zu gestalten, erklärt Claudia Witt, Professorin für komplementäre und integrative Medizin.**

Welche Rolle spielen Gesundheits-Apps in der Medizin heute? Die Medizin wird immer digitaler und die Pandemie hat dies noch verstärkt. Ein grosser und schnell wachsender Bereich in der Medizin sind mobile Gesundheitsanwendungen. Dazu gehören die Gesundheits-Apps. Sie kommen in verschiedenen Bereichen zur

Bild: Frank Brüderrli

Anwendung, bei der Diagnostik, der Behandlung oder dem Monitoring von Symptomen oder bei der Kommunikation mit dem Behandlungsteam.

Kann «Mobile Health» das Gesundheitswesen verändern? Das ist schon der Fall. Die Pandemie hat hier sehr gepusht. Wir konnten es selbst ausprobieren: Im März 2020 haben wir unsere Poliklinik für komplementäre und integrative Medizin am USZ innerhalb von zwei Wochen auf digitale Konsultationen umgestellt. Und das nicht nur für Gespräche, sondern auch für praktische Instruktionen. Dafür mussten wir auch neue Formate erstellen wie z.B. Videos und E-Learning-Module. Aus meiner Sicht ist es wichtig, aus solchen Situationen zu lernen und sich ständig weiterzuentwickeln. Deshalb haben wir dies auch wissenschaftlich evaluiert. Das Format der medizinischen Versorgung wurde von beiden Seiten – Patientinnen und Patienten sowie Health Professionals – geschätzt. Spannenderweise wurde auch die therapeutische Beziehung positiv beurteilt.

Wie sieht für Sie die ideale digitale Medizin aus? Es geht darum, die digitale Transformation des Gesundheitswesens und der Gesundheitsversorgung zu gestalten – und das auf eine kluge Art und Weise. Für mich sieht das so aus: Es besteht eine Flexibilität, was den Ort der Diagnostik und Therapie betrifft, und trotzdem sind die richtigen Daten zur richtigen Zeit verfügbar. Zudem ist die Sicherheit und Qualität der Daten gegeben und es ist transparent nachvollziehbar, wer die Daten besitzt. Die zukünftige medizinische Versorgung ist integrativ – ein guter Hybrid zwischen digitalen Möglichkeiten und dem direkten Kontakt mit den behandelnden Health Professionals. Die Personalisierung der Behandlung findet auf beiden Ebenen statt: durch moderne Methoden der künstlichen Intelligenz und durch eine empathische therapeutische

Behandlungsbeziehung von Mensch zu Mensch. Für mich ist wichtig, dass der Faktor Mensch bleibt und gut integriert ist.

Welches sind die grössten Herausforderungen eines digitalen Gesundheitswesens? Aus meiner Sicht gibt es drei: erstens die Interoperabilität, also das Zusammenspiel der verschiedenen Apps, so dass Daten auch sinnvoll zusammengeführt werden können. Zweitens müssen wir Barrieren in der digitalen Gesundheitsversorgung identifizieren und diese überwinden, damit möglichst viele Bürgerinnen und Bürger von diesen Entwicklungen profitieren können und nicht nur diejenigen, die bereits über eine gute digitale Kompetenz verfügen. Und drittens müssen die digitalen Tools in der Behandlungsinteraktion gut integriert werden, so dass sie optimal ergänzen und nicht stören.

Welche Bedeutung hat der interdisziplinäre Austausch mit Forschenden, wie er etwa im Rahmen der Digital Society Initiative (DSI) an der UZH geschieht? Ein interdisziplinäres Team ist essenziell für innovative und nachhaltige Forschung. Wissen und Skills sind in den verschiedenen Disziplinen sehr unterschiedlich und die Betrachtung eines Themas aus verschiedenen Blickwinkeln ist wertvoll. Dafür muss man aber eine gemeinsame Basis haben und gut zusammenarbeiten können. Hier setzt das interdisziplinär ausgerichtete DSI PhD Excellence Program an.

**Claudia Witt** ist Professorin an der Medizinischen Fakultät der Universität Zürich und Direktorin des Instituts für komplementäre und integrative Medizin des Universitätsspitals Zürich. Sie ist auch Co-Direktorin der Digital Society Initiative der UZH.

## Kerstin Noëlle Vokinger

# «Wir müssen Datenschutz und Innovation optimal miteinander in Einklang bringen, um in der Forschung führend zu sein.»

«Die Digitalisierung kann die Medizin in vielen Bereichen unterstützen. Angefangen etwa in der Administration, dann beim Diagnoseverfahren, in Bezug auf Therapien, im Rahmen der wissenschaftlichen Nutzung der Daten sowie bei der Bekämpfung einer Pandemie. Die Digitalisierung steigert die Effizienz und führt – bei richtiger Anwendung – zu neuen Erkenntnissen.

Fortschritte in der medizinischen Forschung und Digitalisierung haben unter anderem dazu geführt, dass wir genetische Risikofaktoren für eine Erkrankung bereits vor Manifestation von Symptomen erkennen können. Kombiniert mit dem Meilenstein der Entschlüsselung des Genoms können eine Vielzahl von Daten auf höchstpersönlicher Ebene gesammelt, ausgewertet und kombiniert werden. Dies bietet zahlreiche Chancen, aber auch Gefahren, etwa wenn unbefugte Dritte Zugang zu den Daten erhalten.



Bild: Dominique Schütz

Die Digitalisierung hat auch dazu geführt, dass neue Player im Gesundheitsmarkt mitmischen und die Trennung zwischen Gesundheit und Lifestyle nicht immer klar ist: Google sammelt beispielsweise sehr viele Daten über uns und weiss wohl mehr über unseren Gesundheitszustand als die meisten behandelnden Ärzt:innen. Im Alltag verwenden wir zahlreiche Apps, die Daten über uns – etwa Anzahl zurückgelegter Schritte pro Tag – speichern. Handelt es sich hierbei um Gesundheitsdaten? Datenschutzrechtlich gelten Gesundheitsdaten als besonders schützenswerte Daten und es gelten strengere Vorschriften. Entsprechend ist es wichtig, Gesundheitsdaten als solche zu erkennen. Je nach Kontext können die Informationen aus solchen Apps Gesundheitsdaten sein oder nicht. Bei einer Person mit Herzinsuffizienz können die Anzahl Schritte pro Tag relevant sein, bei einer gesunden Person spielen sie klinisch eher eine untergeordnete Rolle.

Um die Rechte des Individuums zu schützen, muss bei der Bearbeitung von Gesundheitsdaten die Einwilligung eingeholt werden. Und das Individuum hat das Recht, jederzeit die Einwilligung zu widerrufen. In Europa ist der Datenschutz grundsätzlich stärker ausgebaut als in den USA. Teilweise wird kritisiert, dass unser ausgeprägter Datenschutz die Innovation hindere. Die Abwä-

gung zwischen Innovation und Datenschutz ist eine Gratwanderung, wobei es beide Aspekte zu kombinieren gilt, wenn wir in der Forschung führend sein wollen und gleichzeitig den Individuen genügend Schutz bieten möchten.

Sicherheit der Daten und Schutz des Individuums müssen zentral bleiben, denn es geht um sensible Daten, deren Missbrauch verhindert werden muss. Das Vertrauen kann nur durch eine transparente Kommunikation, eine offene Darlegung des Datenschutzes und dessen Einhaltung gewonnen werden. Dass man die Bevölkerung etwa bei der Erarbeitung einer App involviert und beispielsweise den Code offenlegt, trägt zur Vertrauensbildung bei.»

**Studienabschlüsse:** MLaw UZH 2012, MMed UZH 2015, Dr. iur./PhD UZH 2015, med. Staatsexamen UZH 2015, LL.M. Harvard Law School 2016, Dr. med. Universität Basel 2017

**Tätigkeit:** Assistenzprofessorin für Öffentliches Recht und Digitalisierung, Gesundheitsrecht und Regulatory Sciences an der UZH, Affiliated Faculty an der Harvard Medical School; Faculty Associate am Berkman Klein Center for Internet & Society, Harvard University

Sarah Ebling

## «Information und Kommunikation möglichst barrierefrei bereitzustellen, muss unser Ziel sein.»

«Die zunehmende Digitalität im Alltag hat zu neuen Barrieren für Menschen mit einer Behinderung geführt: Die Bedienung von Geräten mit Touchscreens beispielsweise ist schwierig für blinde Menschen. Aber die Digitalisierung bringt auch neue Chancen und Möglichkeiten der Zugänglichkeit.

Mit meiner Forschung möchte ich Menschen mit Behinderung den Zugang zur digitalen, aber auch zur physischen Welt erleichtern. Konkret arbeite ich unter anderem in einem EU-Projekt an der Entwicklung einer App mit, die Lautsprache in Gebärdensprache und umgekehrt simultan übersetzt. Dazu braucht es ein Zusammenspiel von drei Komponenten: der Gebärdenspracherkennung über eine Kamera oder der (Laut-)Spracherkennung, der Gebärdensprachübersetzung, denn Gebärden sind eine eigene Sprache mit eigener Grammatik und eigenem Lexikon, und der Synthese auf der Ausgabeseite in Form von Text,

gesprochener Sprache oder Gebärden mit einem Avatar. Bei der Gebärdensprache übertragen nicht nur die Hände Bedeutung, sondern die Mimik und der ganze Oberkörper können kernlinguistische Funktionen haben. Diese Bereiche in einem Modell abzubilden ist sehr anspruchsvoll und darum sehr spannend.

Unser Ziel sollte sein, den Zugang zu Information und Kommunikation von Anfang an möglichst barrierefrei zu konzipieren. Dabei spielen die Gebärdensprache und die leichte Sprache eine wichtige Rolle. Gehörlosen Menschen Information in Schriftsprache anzubieten, greift beispielsweise zu kurz. Durch ihre Gehörlosigkeit ist der Erwerb von Schriftsprache für sie enorm schwierig. Die umgebende Lautsprache (ob als Schrift- oder gesprochene Sprache realisiert) ist für sie eine Fremdsprache. Der Anspruch auf Gebärdensprache ist also nicht nur ein politisches Postulat,

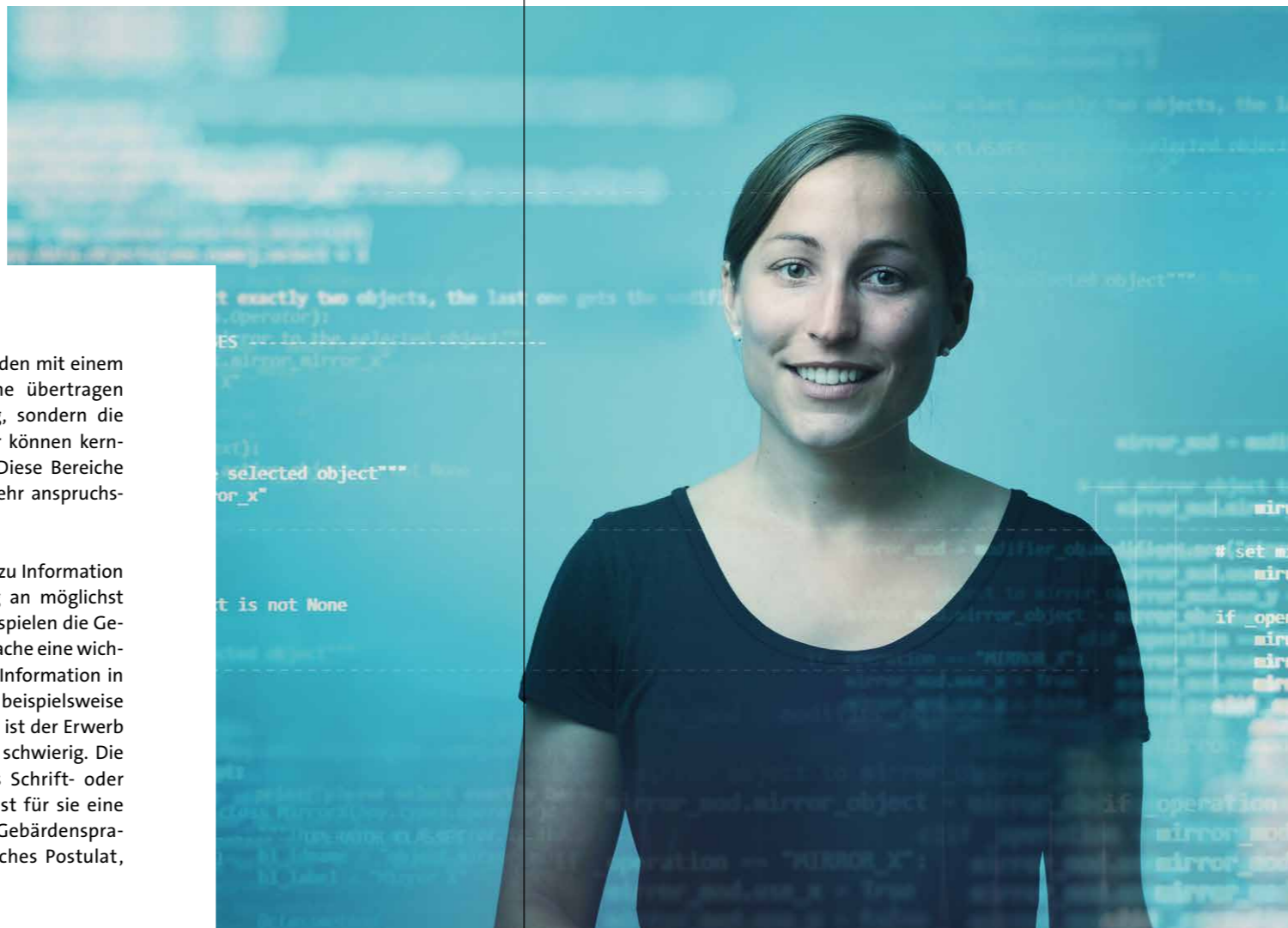


Bild: Eke Miedaner

sondern eine linguistische Notwendigkeit. Der Bund hat das erkannt und stellt Informationen auf seinen Websites immer mehr auch in Gebärdensprache und leichter Sprache bereit.

Die leichte Sprache richtet sich nicht nur, aber vor allem an Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen. Letztendlich profitieren wir aber alle davon, wenn Formulare oder beispielsweise Abstimmungsunterlagen leichter verständlich sind.»

**Studienabschlüsse:** lic. phil. UZH in Deutscher Sprach- und Literaturwissenschaft 2011, Dr. phil. UZH in Computerlinguistik 2016

**Tätigkeit:** Senior Researcher am Institut für Computerlinguistik der UZH, Leitung Forschungsgruppe «Language Technology for Accessibility»

## Samuel Müller

# «Die Symbiose zwischen physischer und digitaler Welt liefert uns Menschen einen enormen Mehrwert.»

«Die digitale Welt bringt weder Reibung noch Schwerkraft mit sich und birgt dadurch enormes Potenzial; das fasziniert mich. Ich muss nicht reisen, um wo hinzugehen. Ich kann mich jederzeit und überall mit einer ausgewählten Gruppe Menschen unterhalten.

Bei Scandit ist es die Symbiose zwischen physischer Welt und digitaler Welt, die uns Menschen einen grossen Mehrwert liefert. Wenn ich beispielsweise als Konsument oder Konsumentin im Laden eine Kaufentscheidung treffe und dieselben Informationen zur Verfügung habe, die ich mir in der E-Commerce-Experience heute schon gewöhnt bin, seien es Ratings, Reviews oder Anwendungsvideos, habe ich einen klaren Vorteil. Scandit macht eine neue Art der Interaktion mit der Welt möglich.



Bild: Scandit

Die Pandemie hat wie ein Katalysator auf die Digitalisierung gewirkt und uns in ganz verschiedenen Bereichen herausgefordert. Während des Lockdowns letztes Jahr haben viele Leute zum ersten Mal in ihrem Leben eine Online-Bestellung getätigt. Frühere Bedenken zum Beispiel zur Sicherheit der Online-Kreditkartenzahlung stellten sich plötzlich nicht mehr. Die Vertrauensbildung kommt über die Nutzung und darum glaube ich, dass dieser Trend uns erhalten bleiben wird.

Gesamtökonomisch betrachtet waren Handel und Logistik stark gefordert. Die Händler mussten einerseits ein sicheres, kontaktlimitiertes Einkaufserlebnis anbieten in den physischen Läden und zugleich den E-Commerce-Kanal auf der anderen Seite bereitstellen oder deutlich verbessern, insbesondere im Blick auf genügend Lieferkapazitäten. Jetzt sind das Vertrauen und die Erfahrung mit dem Online-Handel da, ebenso die damit verbundene Convenience der Nahtlosigkeit und Verfügbarkeit. Viele Konsumentinnen und Konsumenten

wollen darauf nicht mehr verzichten. Darum treibt aktuell viele Firmen die Frage um, wie sie ihre Produkte und Angebote langfristig anreichern, um die gewünschten Services anzubieten.»

**Studienabschlüsse:** Dipl. Informatik UZH 2004, lic. oec. publ. (VWL) UZH 2006, Dr. sc. ETH 2009

**Tätigkeit:** Mitgründer & CEO von Scandit AG

**Gründungsjahr:** 2009

**Mitgründer:** Christian Floerkemeier, Christof Roduner (UZH-Alumnus)

**Anzahl Mitarbeitende:** über 300

**Produkt:** Softwarelösung für Barcode-Scanning, Texterkennung, Objekterkennung und Augmented Reality auf jedem mit Kamera ausgestatteten Smart-Gerät.

[www.scandit.com/de](http://www.scandit.com/de)

# «Digital Religion(s)»

Von Prof. Dr. Thomas Schlag, Professor für Praktische Theologie

Um in der Forschung international auch künftig Spitzenpositionen einzunehmen, legt die UZH Universitäre Forschungsschwerpunkte (UFSP) fest. Ziele sind die Stärkung und Vernetzung von exzellenten Wissenschaftsfeldern und die Förderung von qualifizierten Nachwuchskräften, insbesondere in gesellschaftlich relevanten Bereichen.

12

Der UFSP «Digital Religion(s). Communication, Interaction and Transformation in the Digital Society» untersucht, in welcher Weise die Religionspraxis von Individuen und Institutionen durch die aktuellen Digitalisierungsdynamiken beeinflusst, geprägt und verändert wird. Die Themen und Inhalte unserer interdisziplinären Forschung sind unter anderem, wie sich unter virtuellen Bedingungen religiöse Identität bildet, sich gemeinschaftliche Online-Offline-Netzwerke entwickeln, aber auch welche neuen digitalen Formen des Trauerns, der Seelsorge und religionsbezogener Bildung gegenwärtig entstehen.

Ebenso erforschen wir, inwieweit diese sich rasant ändernden Kommunikationsformen unter den aktuellen gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Rahmenbedingungen der Digitalisierung auch die «klassischen», etablierten Autoritätsansprüche, Führungslogiken sowie die Reputation religiöser Organisationen in ein neues Licht rücken. Die Bezeichnung «Digital Religion(s)» signalisiert, dass das Feld des Religiösen der Sache nach denkbar weit ist. Deshalb kommt im UFSP zum einen die Pluralität unterschiedlichster religiöser Traditionen und Institutionen in den Blick,

zum anderen sind auch religiöse Praktiken und Gemeinschaftsbildungen ausserhalb festgefügtter Religionsformationen Gegenstand unserer Forschung.

In interdisziplinärer Ausrichtung – das heisst durch Theologie, Religionswissenschaft, Linguistik und Computerlinguistik, Soziologie, Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie Rechtswissenschaft – erforscht der UFSP, wie individuelle und institutionelle religiöse Akteurinnen und Akteure in hybriden Online-Offline-Formaten



«Digital Religion(s)» kurz erklärt.

➔ Zum Video



kommunizieren und wie sie ihren öffentlichen Anspruch auf Orientierung in Fragen von Identitätsbildung, Gesundheit, Seelsorge und interreligiöser Bildung geltend machen. Der UFSP bearbeitet darüber hinaus rechtliche und ethische Fragen des Transhumanismus und der künstlichen Intelligenz in der Perspektive der Menschenrechte, religiöser Werte und Deutungen des menschlichen Lebens in ihrer existenziellen Bedeutung für jede einzelne Person und in ihrer Relevanz für das Zusammenleben in der digitalen Gesellschaft.

[www.digitalreligions.uzh.ch](http://www.digitalreligions.uzh.ch)



## Drei Fragen an Prof. Dr. Thomas Schlag

Die Corona-Pandemie löste einen digitalen Schub bei den Schweizer Kirchen aus. Wie nachhaltig ist diese Entwicklung? Tatsächlich gab es viele, mich durchaus überraschende innovative Aufbrüche zu einer digitalen Praxis, vor allem im Bereich der Gottesdienstformen, der Seelsorge und Bildung. Ich hoffe, dass sich vor allem solche Formate dauerhaft etablieren. Mit diesen können Menschen erreicht werden, die die konventionellen Angebote nicht nutzen wollen oder können.

Ist die Digitalisierung eine Chance für die Religion, ein jüngeres Publikum zu erreichen?

Im Prinzip ja, wenn sich die Religionen darauf einlassen, jüngere Menschen nicht als passive Empfängerinnen und Empfänger zu verstehen, sondern sie mit ihren Kompetenzen und ihren kreativen Ideen im Umgang mit den sozialen Medien wirklich verantwortlich zu beteiligen.

Wo liegt für Sie das grösste Potenzial?

Die digitalen Medien eröffnen für religiöse Gemeinschaften im wahrsten Sinn des Wortes grenzenlose Möglichkeiten der Begegnung «in Echtzeit». Dass man zu einem «Zustand davor» zurückkehrt, halte ich deshalb weder für wünschenswert noch für sinnvoll.

## Ein Netzwerk fürs Leben

Was ist Ihnen aus Ihrer Zeit an der Universität Zürich in persönlicher Erinnerung geblieben? Anregende Diskussionen mit Dozierenden und Mitstudierenden? Der Stolz auf die eigene Leistung nach bestandenen Prüfungen? Freundschaften, von denen die eine oder andere bis heute hält? Gute Erinnerungen an die Studienzeit gibt es viele. Die Alumni-Organisationen lassen sie aufleben, bieten geistige Nahrung und spannende neue Kontakte – Grund genug, mit der Alma Mater vernetzt zu bleiben.

Genauso vielfältig wie Lehre und Forschung präsentiert sich auch die Alumni-Welt der UZH. Alumni-Fachorganisationen aus allen Fakultäten sowie fachübergreifende Vereinigungen stehen den Ehemaligen der UZH zur Wahl. Über 18 000 Mitglieder zählen die 54 Alumni-Organisationen heute. Sie organisieren Veranstaltungen und halten ihre Mitglieder über Neuigkeiten an der UZH auf dem Laufenden. Die Illustration auf der nächsten Doppelseite zeigt die ganze Vielfalt – individuell programmierbar.

Die Absolventinnen und Absolventen tragen den Ruf ihrer Universität in die Welt. Die Ehemaligen bleiben deshalb ein wichtiger Teil des UZH-Netzwerks. Umgekehrt bleibt die UZH für immer ein

Teil des eigenen CVs. Die Alumni-Organisationen bieten die Möglichkeit, diese lebenslange Verbundenheit aktiv zu gestalten.

### Chapters: kleiner Aufwand, grosse Wirkung

In Chapters schliessen sich Gleichgesinnte auf unkomplizierte Weise zusammen – sei es aufgrund ihrer Ausbildung oder anderer gemeinsamer Interessen. Möglichkeiten gibt es viele: So treffen sich etwa Unternehmerinnen im Entrepreneurs Chapter und Weinliebhaber seit kurzem im Wine Chapter. UZH Alumni steht neuen Initiativen beratend zur Seite und unterstützt zukunftssträchtige Vorhaben.

Die Vorteile von Chapters sind schnell erklärt: Mit nur einem Mitgliedschaftsbeitrag können Einzelmitglieder von UZH Alumni mehreren Chapters beitreten. Für die Gründung eines Chapters braucht es engagierte Alumnae oder Alumni, die das Programm ausarbeiten und umsetzen wollen. Um die administrativen Belange kümmert sich die Geschäftsstelle von UZH Alumni.

Der ehemalige Direktor des Zoo Zürich Alex Rübel amtiert seit Juni 2021 als UZH-Alumni-Präsident.



## «Ich wünsche mir eine Organisation, in der man gerne mitmacht.»

### UZH-Alumni-Präsident Alex Rübel

Was hat Sie motiviert, das Präsidium der UZH Alumni zu übernehmen?

An der UZH durfte ich eine ausgezeichnete Ausbildung geniessen. Diese Bildung zu fördern und der Universität dadurch etwas zurückzugeben ist meine Motivation. Ausserdem freue ich mich, nochmals etwas Neues anzupacken mit Menschen, die dasselbe Ziel verfolgen und etwas für ihre Universität und die Alumni-Bewegung bewirken möchten.

Welches sind Ihre Ziele?

Ich wünsche mir eine Organisation, in der man gerne mitmacht, in der man gemeinsame Freundschaften und Erlebnisse pflegt und die Weiterentwicklung der Universität mit Freude unterstützt. Meiner Meinung nach ist es wichtig, dass wir bereits Studierende ansprechen und die Dozierenden einbinden: Sie alle gehören zu einer starken Alumni-Organisation.

Was haben Ehemalige davon, Mitglied bei einer Alumni-Organisation zu sein?

Sie sind Teil eines Netzwerks, von dem man profitieren, aber auch selbst etwas an den Nachwuchs weitergeben kann. Mitglieder halten aktiv den Kontakt zu ihren ehemaligen Mitstudierenden, zu ihrem Fachbereich und zur UZH und drücken dadurch ihren Stolz auf die Universität aus – das ist für alle Seiten sehr wertvoll.

```
01 <uzh-alumni-organisationen;überblick="54">
02 </>
03 <alumni-dachorganisation>
04 <uzh alumni* [seit 1883];["chf 80"]>
05 </>
06 <fachübergreifende alumni-organisationen="5">
07 <entrepreneurs*=("uzh alumni chapter");[seit 2017]>
08 <vauz (doktorierende & postdocs)*=("uzh alumni chapter");[seit 2019]>
09 <vsuzh (studierendenverband & stura)*=("uzh alumni chapter");[seit 2020]>
10 <wine chapter*=("uzh alumni chapter");[seit 2021]>
11 <women's chapter*=("uzh alumni chapter");[seit 2018]>
12 </>
13 <alumni-fachorganisationen="33">
14 <mathematisch-naturwissenschaftliche fakultät="2">
15 <geographie alumni uzh;[seit 1899];["chf 60"]>
16 <science alumni uzh;[seit 2007];["chf 70"]>
17 </>
18 <medizinische fakultät="2">
19 <medalumni;[seit 2000];["chf 50"]>
20 <vesziz (vereinigung ehemaliger studierender der zahnmedizin in zürich);[seit 1961];["chf 50"]>
21 </>
22 <philosophische fakultät="18">
23 <applied ethics*=("uzh alumni chapter");[seit 2005]>
24 <alumni applied history;[seit 2008];["chf 50"]>
25 <alumni art history;[seit 2012];["chf 55"]>
26 <chinese studies*=("uzh alumni chapter");[seit 2008]>
27 <comms&media*=("uzh alumni chapter");[seit 2003]>
28 <alumni emaa (executive master in arts administration);[seit 2008];["chf 80"]>
29 <emams circle (art market studies);[seit 2014];["chf 75"]>
30 <english studies*=("uzh alumni chapter");[seit 2016]>
31 <erziehungswissenschaft*=("uzh alumni chapter");[seit 2017]>
32 <gesellschaft für deutsche sprache und literatur*=("uzh alumni chapter");[seit 1984]>
33 <hs-alumni (historisches seminar);[seit 2008];["chf 50"]>
34 <alumni japanologie ajuz;[seit 2006];["chf 25"]>
35 <musikwissenschaft*=("uzh alumni chapter"); [seit 2015]>
36 <uzh alumni politikwissenschaft;[seit 1999];["chf 60"]>
37 <psych-alumni;[seit 2008];["chf 50"]>
38 <rose alumni (romanisches seminar);[seit 2015];["chf 50"]>
39 <slavisches seminar*=("uzh alumni chapter");[seit 2019]>
40 <sociology*=("uzh alumni chapter");[seit 2021]>
41 </>
```

```
42 <rechtswissenschaftliche fakultät="2">
43 <atila (international business law);[seit 1998];["chf 50"]>
44 <ius alumni;[seit 2004];["chf 40"]>
45 </>
46 <theologische fakultät="1">
47 <alumni-organisation der theologischen fakultät;[seit 2009];["chf 40"]>
48 </>
49 <vetsuisse-fakultät="1">
50 <alumni vetsuisse zürich;[seit 2007];["chf 70"]>
51 </>
52 <wirtschaftswissenschaftliche fakultät="7">
53 <curemalumni (real estate management);[seit 2006];["chf 150"]>
54 <econ alumni uzh;[seit 2020]>
55 <emba alumni uzh;[seit 1990];["chf 150"]>
56 <european and chinese business management*=("uzh alumni chapter");[seit 2018]>
57 <alumni finance club;[seit 2006];["chf 80"]>
58 <uzh alumni informatik;[seit 1997];["chf 60"]>
59 <oec alumni uzh;[seit 2008];["chf 80"]>
60 </>
61 <weitere organisationen="1">
62 <pensionierten-vereinigung (pvuzh);[seit 2008];["chf 40"]>
63 </>
64 <internationale chapters von uzh alumni="14">
65 <berlin=(chapter);["seit 2016"]>
66 <boston=(chapter);["seit 2013"]>
67 <hong kong=(chapter);["seit 2012"]>
68 <japan=(chapter);["seit 2012"]>
69 <london=(chapter);["seit 2010"]>
70 <los angeles=(chapter);["seit 2014"]>
71 <new york=(chapter);["seit 2014"]>
72 <san francisco=(chapter);["seit 2010"]>
73 <shanghai=(chapter);["seit 2012"]>
74 <singapore=(chapter);["seit 2011"]>
75 <sydney=(chapter);["seit 2016"]>
76 <taipei=(chapter);["seit 2014"]>
77 <vancouver=(chapter);["seit 2020"]>
78 <washington, d.c.=(chapter);["seit 2015"]>
79 </>
80
81 (*)=("uzh alumni chapters")=<in der einzelmitgliedschaft bei uzh alumni inbegriffen>;["chf 80"];
82
```

## Viele Vorteile

Netzwerken, auftanken und profitieren lautet das Motto von UZH Alumni. Mitglieder der UZH-Alumni-Organisationen kommen nicht nur in den Genuss spannender Veranstaltungen und neuer Kontakte, sondern profitieren auch von zahlreichen Angeboten. Auf den folgenden Seiten stellen wir eine Auswahl vor.

18

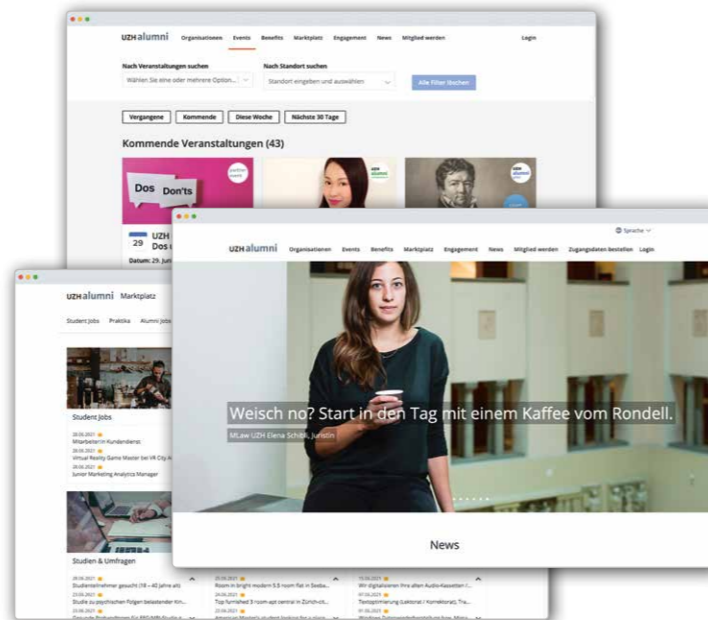
### Online vernetzt

Die online Alumni-Community vereint die Ehemaligen der UZH. Sie zeigt die Vielfalt des Alumni-Netzwerks mit seinen Organisationen, Veranstaltungen, vielen News und Angeboten. Aktivieren Sie Ihr Profil und vernetzen Sie sich mit den Mitgliedern Ihrer Alumni-Organisation: [uzhalumni.ch](https://uzhalumni.ch).

Übrigens: Im Alumni-Portal können Sie auch ohne Mitgliedschaft Adressänderungen vornehmen sowie die Empfangseinstellungen von Publikationen bearbeiten.

### @alumni.uzh.ch

Mitglieder einer UZH-Alumni-Organisation verfügen über eine E-Mail-Weiterleitungsadresse mit der Domain [@alumni.uzh.ch](mailto:@alumni.uzh.ch). Mit dieser profitieren Sie auch nach dem Abschluss des Studiums von verschiedenen Angeboten, wie etwa Kursen am Sprachenzentrum der UZH und ETH Zürich oder Rabatten bei Projekt Neptun. Ihre persönliche Weiterleitungsadresse finden Sie in Ihrem Profil auf [uzhalumni.ch](https://uzhalumni.ch).



### Marktplatz

Mit dem Marktplatz betreibt UZH Alumni die grösste Anzeigenplattform der Universität Zürich. Hier bieten, suchen und finden Studierende alles, was das studentische Leben bereichert – ein idealer Kanal für Alumni, um Praktika, Jobs, Wohnungen oder Vergünstigungen zu bewerben. Für Mitglieder sind Premium-Inserate kostenlos, Externe zahlen für diesen Dienst je nach Kategorie CHF 20 bis CHF 50. [marktplatz.uzhalumni.ch](https://marktplatz.uzhalumni.ch)



## UZH ALUMNI CARD

KLUGE KARTE FÜR KLUGE KÖPFE

Erhältlich in den Varianten Classic (kostenlose\* Kreditkarte) oder Exclusive (CHF 108 statt CHF 216) mit vielen Privilegien.

### Unser Spezial-Angebot für Sie:

Kartenanträge\*\* bis zum 31. Dezember 2021 erhalten einen Gutschein im Wert von CHF 20 (Classic) bzw. CHF 50 (Exclusive) für den UZH-Shop.

- ✓ Ideal für mobiles Bezahlen
- ✓ Mit jeder Zahlung Bonuspunkte sammeln
- ✓ Möglichkeit, die Bonuspunkte zugunsten des UZH-Alumni-Fonds zu spenden

\* Bei der Classic Variante entfällt die Jahresgebühr ab einem Jahresumsatz von CHF 300.

\*\* Nur gültig bei Antragsingang bis zum 31.12.2021 und nur bei Bewilligung der Kreditkarte.

## Mit diesen Publikationen bleiben Sie auf dem neuesten Stand

### UZH News. Das Online-News-Portal.

Mit aktuellen Nachrichten, Informationen und Videos: [www.news.uzh.ch](http://www.news.uzh.ch)

20

### UZH Weekly. Der wöchentliche Newsletter.

Mit den besten UZH-News der Woche: [www.news.uzh.ch/de/subscribe](http://www.news.uzh.ch/de/subscribe)

### UZH Journal. Die Campus-Zeitung.

Mit Einblicken ins Campus-Leben, inklusive Alumni-Rubrik und Portraits bekannter Alumni (kostenloses Abo 4 x jährlich). [www.journal.uzh.ch/de/subscribe](http://www.journal.uzh.ch/de/subscribe)

### UZH Magazin. Die Wissenschafts-zeitschrift.

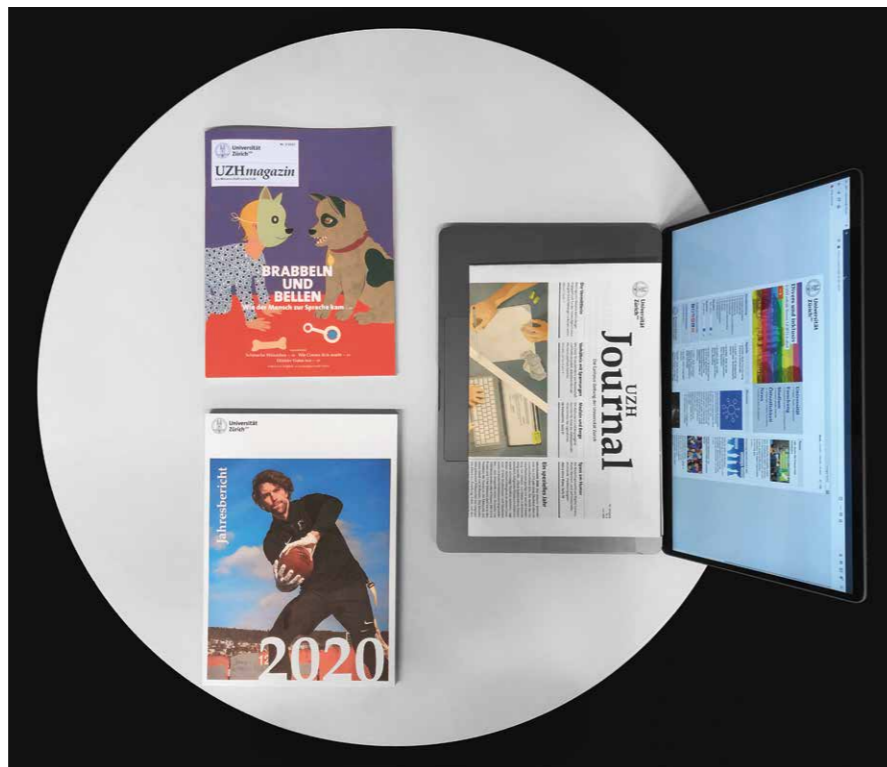
Mit Hintergrundberichten zu aktuellen Themen aus der UZH-Forschung (kostenloses Abo 4 x jährlich). [www.magazin.uzh.ch/de/subscribe](http://www.magazin.uzh.ch/de/subscribe)

### Jahresbericht der UZH. Der Geschäftsbericht der Universität Zürich.

Mit Highlights des Jahres, Statistiken und Finanzzahlen.

### Online-Veranstaltungsagenda.

Der aktuelle Kalender der öffentlichen UZH-Veranstaltungen. [www.agenda.uzh.ch](http://www.agenda.uzh.ch)



## Profitieren Sie dank der frischen Partnerschaft mit Salt von attraktiven Promotionen.

### Europe

GRATIS  
SIM-KARTE

EUROPE

**55.95**  
/Mt.

~~89.95~~

- Alles unlimitiert in der Schweiz
- Unlimitiertes Internet in der EU & USA
- Unlimitierte Anrufe & SMS von der EU in die Schweiz und innerhalb des besuchten Landes in der EU & USA



### Swiss XXL

GRATIS  
SIM-KARTE

SWISS XXL

**34.95**  
/Mt.

~~69.95~~

- Alles unlimitiert in der Schweiz
- 4 GB/Mt. Internet in der EU & USA
- 100 min/Mt. in der EU & USA



Angebote gültig für UZH-Alumni-Mitglieder bis 31.12.2022 bei Neuabschluss eines Abos Swiss XXL oder Europe mit Vertragsdauer von 24 Monaten, Aktivierungsgebühr inkl. SIM-Karte 0.-, ohne Handy, mit Studentenausweis oder Alumni-Bestätigung.

Gültig in folgenden Zürcher Salt Stores: Bahnhofstrasse 94 | Löwenstrasse 69 | Gottfried-Keller-Strasse 7

# Salt.

## UZH-Alumni-Reisen

### Literarisches Russland

Schauplätze und Wirkungsorte von Dostojewski, Puschkin und Anna Achmatowa bilden den roten Faden für eine spannende Reise nach St. Petersburg und Moskau, zu den Landgütern von Tolstoi, Tschechow und der Datscha von Boris Pasternack. Sie besuchen zudem das Russische Museum, die Eremitage, den Katharinenpalast und den Kreml.

11 Reisetage: 22.06.–02.07.2022

Ab CHF 5100.–



Dr. Lorenzo Amberg promovierte in slawischer Philologie an der UZH und war fürs EDA in Moskau, Belgrad, New Delhi, Tiflis und Athen. Er wird unterwegs Vorträge zu Literatur, Politik und Geschichte Russlands halten. Er leitete bereits 2019 eine

Reise nach Armenien und Georgien für UZH Alumni. Co-Reiseleitung: Irina Netschajewa.



Bild: Carola Jäggi

### Ravenna

Ravenna gehört neben Rom und Konstantinopel zu den bedeutendsten Kunst- und Kulturzentren im spätrömischen Imperium Romanum. Auf engstem Raum haben sich hier zahlreiche Bauten aus dem 5. und 6. Jh. erhalten, bekannt vor allem durch ihre einzigartige Mosaikkunst. Auf der Alumni-Reise besichtigen Sie ausführlich die frühchristliche Baukunst vor Ort.

6 Reisetage: 28.06.–03.07.22 Ab CHF 2110.–



Prof. Dr. Carola Jäggi, die Autorin des Buchs «Ravenna: Kunst und Kultur einer spätantiken Residenzstadt», ist Kunsthistorikerin und Archäologin. Seit 2013 Lehrstuhl für Kunstgeschichte des Mittelalters und Archäologie der frühchristlichen, hoch- und spätmittelalterlichen Zeit an der UZH.

### Yunnan und Tibet

Von Kunming aus führt die Reise durch die Minderheitengebiete Yunnans zu den Städten Dali, Lijang und durch die Tigersprungschlucht nach Shangri-La. Ab Lhasa erfolgt die Rundreise über das tibetische Hochland. Unterwegs Besuch der von ETH-Experten geretteten Altstadt von Shaxi. Tibeter begleiten uns u.a. als lokale Führer.

18 Reisetage: 03.09.–20.09.2022

Ab CHF 6850.–



Dr. Hans Jakob Roth kennt den Fernen Osten seit seinem Studium. Er war als Diplomat 14 Jahre in Beijing, Shanghai und Hong Kong tätig. Zurzeit wohnt er in Yangon. Er leitete bereits 2018 eine China-reise für UZH Alumni.



### Brasilien – Pantanal

Die Reise führt nach Rio de Janeiro, Ouro Preto, in den Pantanal und zu den Iguazu-Fällen. «Für mich als Naturwissenschaftler ist das Feuchtgebiet Pantanal ein besonderes Highlight. Wir werden grosse Reptilien und Säuger wie Kaimane, Tapire, Ameisenbären und vielleicht auch Jaguare sehen, daneben viele wunderbar farbige Vögel.»

Ihr Alex Rübel



17 Reisetage: 05.–21.06.2022 Ab CHF 10 880.–



Dr. Alex Rübel hat 30 Jahre den Zoo Zürich geleitet und ihn zu einem der besten weltweit gemacht. Vier seiner vielen Projekte wurden weit über die Landesgrenzen hinaus berühmt: der Masoala Regenwald, der Elefantenpark, das Feuchtgebiet Pantanal und die Lewa Savanne. Alex Rübel ist seit 8. Juni 2021 Präsident der UZH Alumni.



Dr. Pablo Diener lebt unmittelbar am Rande des Pantanals in Cuiaba. Er ist Professor am Institut für Geschichte an der Universidade Federal de Mato Grosso. Seit vielen Jahren leitet der UZH-Alumnus erfolgreich Studienreisen für rhz und NZZ.



### Asia Minor – türkische Westküste

Entlang der idyllischen Mittelmeerküste Kleinasien blühten griechische Dichtung, Philosophie und Wissenschaft. Hier regierten die Römer und hier missionierte Apostel Paulus. Die Reise nach Pergamon, Ephesos, Milet, Aphrodisias und Antalya führt zu besterhaltenen antiken Monumenten und zu den Ursprüngen europäischer Kultur.

11 Reisetage: 23.09.–03.10.2022 Ab CHF 3140.–

Prof. Dr. Christian Marek lehrte fast 20 Jahre lang Alte Geschichte an der UZH. Er ist Autor der «Geschichte Kleinasien in der Antike». Aufgrund jahrzehntelanger Feldforschung verfügt er über persönliche Kontakte zu den Ausgrabungsteams.



#### Detailprogramm und Kontakt:

uzhalumni.ch/alumnireisen, rhz Reisehochschule Zürich  
Tel. +41 (0) 56 221 68 00, info@rhzreisen.ch



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

executive | MBA

**Bereit für den  
nächsten  
Karriereschritt?**



**Executive MBA in  
General Management**

Fokus:

- Internationales Management DE | EN
- Digital Transformation EN

[www.emba.uzh.ch](http://www.emba.uzh.ch)

**Infoanlässe:**  
Do | 18.11.21  
Mi | 19.01.22  
Do | 10.03.22  
Do | 12.05.22  
Do | 09.06.22



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

Rechtswissenschaftliche Fakultät



- LL.M. Internationales Wirtschaftsrecht
- CAS Internationales Banken-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht
- CAS International Business Transactions und Technologietransfer
- CAS M&A und Gesellschaftsrecht
- CAS International Sports Law

[www.llm.uzh.ch](http://www.llm.uzh.ch) | [info@llm.uzh.ch](mailto:info@llm.uzh.ch)

Benefits



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>



Viele Fragen in Beruf, Politik und Alltag sind im Kern ethische Streitfragen. Die ASAE vermitteln seit über 20 Jahren Kompetenzen zur eigenständigen Analyse und Beurteilung ethischer Herausforderungen in der Praxis.

**Studiengänge:** CAS, DAS und MAS in Applied Ethics  
(Nächste Einstiegsdaten: 25. Februar 2022 / Februar 2023).

**Kurse & Seminare:** Recht & Gerechtigkeit, Migrationsethik, Ethics & Finance, Klimaethik, Klinische Ethik & Pflegeethik, Ethik – Digitalisierung – Innovation, Ethik der Kindheit.

**Vergünstigung:** Bis zu 10% Rabatt für Alumni der Universität Zürich

**Information & Anmeldung:** [www.asae.uzh.ch](http://www.asae.uzh.ch)

**Kontakt:** Dr. Sebastian Muders, +41 (0)44 634 85 35  
[asa.leitung@ethik.uzh.ch](mailto:asa.leitung@ethik.uzh.ch)



Allianz setzt auf die persönliche Beratung und Betreuung von Kunden und bietet Spezialkonditionen auf praktisch allen privaten Versicherungen.

**Vergünstigung:** 10% Alumni-Rabatt plus 10% Kombirabatt  
(z. B. für Hausrat und Privathaftpflicht). Stand Juli 2021.

**Bestellung:** [uzhalumni.ch/page/versicherungenundfinanzen](http://uzhalumni.ch/page/versicherungenundfinanzen), Bestelltalon oder Direktanfrage an Allianz

**Information & Kontakt:** Allianz, +41 (0)58 358 50 50,  
[verguenstigungen@allianz.ch](mailto:verguenstigungen@allianz.ch)



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

CUREM – Center for Urban &  
Real Estate Management

Praxisnahe, innovative & gesellschaftsrelevante immobilienwirtschaftliche Weiterbildung am Center for Urban and Real Estate Management (CUREM), die Ihre persönliche Karriere und Ihr Wissen fördert.

**Studiengänge:** MAS in Real Estate, CAS in Urban Management und Kompaktkurse: Immobilienbewertung, Immobilien Portfolio- und Assetmanagement, Indirekte Immobilienanlagen, Digital Real Estate und Urban Psychology.

**Vergünstigung:** 10% Rabatt auf Kompaktkurse

**Information & Anmeldung:** [www.curem.uzh.ch](http://www.curem.uzh.ch)  
Bei Anmeldung unter Bemerkungen «Alumni UZH» angeben.

**Kontakt:** Monika Egloff, +41 (0)44 634 55 88, [monika.egloff@curem.ch](mailto:monika.egloff@curem.ch)



Profitieren Sie als Mitglied vom besten Schutz und von speziellen Konditionen auf ausgewählte Versicherungslösungen von Zurich – dem weltweit grössten Schweizer Versicherer. Zum Beispiel bei der Zurich Autoversicherung oder bei unserer Hausrat-, Privathaftpflicht- und Gebäudeversicherung.

**Vergünstigungen:** Spezialkonditionen. Stand Juli 2021.

**Information & Kontakt:** Direktanfrage unter +41 (0)800 33 88 33  
(erwähnen Sie die Partnerschaft solution + benefit und Ihre Mitgliedschaft bei einer UZH-Alumni-Organisation) oder Bestelltalon



Als führender Schweizer Krankenversicherer bietet die CSS umfassende Versicherungslösungen für jedes Budget und ist mit rund 100 Agenturen immer in Ihrer Nähe.

#### Vergünstigung:

Attraktive Rabatte auf ausgewählte Zusatzversicherungen für Sie und Ihre Familie im selben Haushalt sowie Familienrabatt auf den Zusatzversicherungen Ihrer Kinder.

#### Rahmenbedingungen:

Max. Eintrittsalter: AHV-Alter minus 1 Jahr. CSS führt die Versicherten im AHV-Alter in der Einzelversicherung weiter.

#### Information & Kontakt:

+41 (0)84 427 72 77 oder Bestelltalon. Kollektivvertrags-Nr.: 2883969

## Helsana

Als Mitglied einer UZH-Alumni-Organisation profitieren Sie von innovativen Versicherungsmodellen, erstklassigem Service und vielen weiteren Vorteilen.

#### Vergünstigung:

Attraktive Vergünstigungen auf den meisten Zusatzversicherungen, gilt auch für Familienangehörige im gleichen Haushalt.

#### Rahmenbedingungen:

Max. Eintrittsalter: AHV-Alter minus 1 Jahr.

#### Information & Kontakt:

+41 (0)58 340 90 90 oder Bestelltalon. Kollektivvertrags-Nr.: KN30001440

## sanitas

Sie wünschen sich eine Krankenkasse, auf die Sie sich verlassen können, Versicherungslösungen, die Ihren Bedürfnissen entsprechen, und einen überzeugenden Service? Dann sind Sie bei Sanitas richtig. UZH Alumni hat mit der Sanitas einen attraktiven Rahmenvertrag abgeschlossen.

#### Vergünstigung:

Sie und Ihre Familienangehörigen im gleichen Haushalt (Kinder bis zum Erreichen des 30. Lebensjahres) profitieren von 10% Rabatt auf auserwählte Zusatzversicherungen.

#### Rahmenbedingungen:

Max. Eintrittsalter: AHV-Alter minus 1 Jahr.

#### Information & Kontakt:

+41 (0)80 022 88 44 oder Bestelltalon. Kollektivvertrags-Nr.: K009443

## SWICA

Die SWICA Gesundheitsorganisation setzt sich für den besten Kundenservice ein und belohnt die Eigenverantwortung der Versicherten – beispielsweise mit dem innovativen BENEVITA Bonusprogramm oder mit bis zu CHF 800 an Fitnessabos.

#### Vergünstigung:

Sie profitieren mit BENEVITA von bis zu 15% Rabatt auf den Zusatzversicherungen COMPLETA TOP und HOSPITA für Sie und Ihre Familienangehörigen im gleichen Haushalt.

#### Rahmenbedingungen:

Max. Eintrittsalter: AHV-Alter. SWICA führt die Versicherten im AHV-Alter in der Einzelversicherung weiter.

#### Information & Kontakt:

+41 (0)80 080 90 80 (7x24h) oder Bestelltalon. Kollektivvertrags-Nr.: 1551552



Die umfassende UZH-Alumni-Rechtsschutzlösung (Versicherungsträger ist Protekta) zum äusserst attraktiven Preis. Die Privat-Rechtsschutzversicherung übernimmt die Kosten bei Rechtsfällen und unterstützt Sie mit Rechtsberatung. Die Verkehrs-Rechtsschutzversicherung ist für Sie da, wenn Sie mit einem Fahrzeug an einem Rechtsfall beteiligt sind. Die Versicherungssumme beträgt bis CHF 1 Million.

#### Vergünstigung:

Spezialrabatt

#### Bestellung:

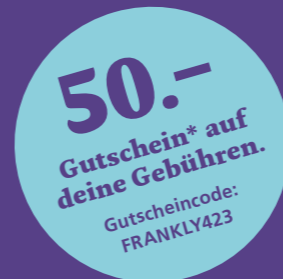
uzhalumni.ch/page/versicherungen-undfinanzen, Bestelltalon oder Direktanfrage an solution+benefit

#### Information & Kontakt:

solution+benefit, +41 (0)26 670 74 20, info@solution-benefit.ch

# Die App für deine Säule 3a.

Du hast es in der Hand.



#### So funktioniert's:

1. App downloaden
2. Säule 3a vollständig digital und in wenigen Minuten eröffnen
3. Gutscheincode in der App eingeben und Gebühren sparen
4. frankly entdecken, erste Einzahlung tätigen und deine bestehende 3. Säule transferieren





## Die Welt wiederentdecken

Sonderrabatt für Alumni-Mitglieder auf Ihre nächste Buchung mit Qatar Airways.

Sparen Sie bis zu **12%\***

Auf Economy und Business Class Flüge zu den beliebtesten Traumzielen.\*

Profitieren Sie von garantierter Flexibilität einschliesslich unbegrenzter Datum- oder Zielortänderungen und gebührenfreier Rückerstattung.

Erfahren Sie mehr über die Qatar Airways Destinationen auf [qatarairways.com](http://qatarairways.com).

Fordern Sie jetzt Ihren exklusiven Promo Code an auf [www.uzhalumni.ch/page/freizeit](http://www.uzhalumni.ch/page/freizeit).

\*Angebot gültig bis 30. September 2021 für Reisen bis 30. April 2022.



### Benefits



Die Welt wiederentdecken: Sonderrabatt für Alumni-Mitglieder auf Ihre nächste Buchung mit Qatar Airways. Im Voraus planen mit garantierter Flexibilität: Unbegrenzte Änderungen und Ticket-Rückerstattungen.

**Vergünstigung:** Sparen Sie bis zu 12% auf Economy und Business Class Flüge zu den beliebtesten Traumzielen.

**Bestellung:** Promo-Code über die Alumni-Vorteilsseite anfordern: [uzhalumni.ch/page/freizeit](http://uzhalumni.ch/page/freizeit)

**Destinationen:** Jetzt entdecken auf [www.qatarairways.com](http://www.qatarairways.com)



Paphos Weine öffnet die Tür zu den Schätzen der ältesten Weinregion im Mittelmeer: Zypern. Hier geraten Masters of Wine ins Schwärmen. Entdecken Sie die hochgelobten zyprischen Qualitätsweine zum Freundschaftspreis.

**Vergünstigung:** 10% Rabatt auf Ihre Wein-Bestellung oder Probierkarton mit 2 Weiss- und 4 Rotweinen für nur CHF 120.– inkl. Versand (statt CHF 145.–, ausschliesslich CH).

**Bestellung:** [www.paphosweine.ch](http://www.paphosweine.ch) oder per E-Mail an [info@paphosweine.ch](mailto:info@paphosweine.ch) (Promocode: UZH Alumni)



Welche besonderen Momente auch auf Sie warten, es ist unser Ziel, Ihnen als Partner ein Leben frei von Sorgen in finanziellen Belangen zu ermöglichen. Als Mitglied einer UZH-Alumni-Organisation offerieren wir Ihnen kostenlose Dienstleistungen im Bereich Zahlen/Sparen und Sie geniessen attraktive Vorzugskonditionen bei Hypotheken, Anlagen, Steueroptimierung und Vorsorgeberatung.

**Vergünstigungen:** [uzhalumni.ch/page/versicherungenundfinanzen](http://uzhalumni.ch/page/versicherungenundfinanzen)

**Kontakt:** Simone Etter, Credit Suisse (Schweiz) AG, Universitätstrasse 105, 8006 Zürich, +41 (0)44 368 23 01, [simone.etter@credit-suisse.com](mailto:simone.etter@credit-suisse.com)



Clever bezahlen & profitieren: Mit der Migrolcard an rund 370 Tankstellen bargeldlos tanken, waschen und einkaufen (an allen Migrol Stationen und Shell Tankstellen mit migrolino oder mio Shop). Neu: Mit der Migrolcard App digital tanken – jetzt im Store erhältlich.

**Vergünstigungen:** 3 Rp./L Treibstoffrabatt (Benzin & Diesel), doppelte Cumulus-Punkte beim Tanken (entspricht 1 Rp./L Rabatt), keine Karten- & Rechnungsgebühren, kostenlose Zusatzkarte

**Spezialantrag:** [uzhalumni.ch/page/freizeit](http://uzhalumni.ch/page/freizeit)

**Kontakt:** Migrolcard Center, [cardcenter@migrol.ch](mailto:cardcenter@migrol.ch), +41 (0)844 03 03 03

# Die Alumni-Organisationen im Überblick

## Alumni-Dachorganisation

UZH Alumni, CHF 80\*

## Alumni-Fachorganisationen

### Mathematisch-naturwissenschaftliche Fakultät

Geographie Alumni UZH, CHF 60

Science Alumni UZH, CHF 70

### Medizinische Fakultät

medAlumni UZH, CHF 50

VESZIZ Vereinigung Ehemaliger Studierender der Zahnmedizin in Zürich, CHF 50

### Philosophische Fakultät

UZH Alumni Chapter Applied Ethics\*

Alumni Applied History, CHF 50

Alumni Art History, CHF 55

UZH Alumni Chapter Chinese Studies\*

UZH Alumni Chapter comms&media\*

Alumni EMEA (Executive Master in Arts Administration), CHF 80

EMAMS Circle (Art Market Studies), CHF 75

UZH Alumni Chapter English Studies\*

UZH Alumni Chapter Erziehungswissenschaft\*

UZH Alumni Chapter Gesellschaft für deutsche Sprache und Literatur\*

HS-Alumni (Historisches Seminar), CHF 50

Alumni Japanologie AJUZ, CHF 25

UZH Alumni Chapter Musikwissenschaft\*

UZH Alumni Politikwissenschaft, CHF 60

psych-alumni, CHF 50

RoSe Alumni (Romanisches Seminar), CHF 50

UZH Alumni Chapter Slavisches Seminar\*

UZH Alumni Chapter Sociology\* (in Aufbau)

### Rechtswissenschaftliche Fakultät

ATILA (International Business Law), CHF 50

Ius Alumni, CHF 40

### Theologische Fakultät

Alumni-Organisation der Theologischen Fakultät, CHF 40

### Vetsuisse-Fakultät

Alumni Vetsuisse Zürich, CHF 70

### Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

CUREMalumni (Real Estate Management), CHF 150

ECON Alumni UZH

EMBA Alumni UZH, CHF 150

UZH Alumni Chapter European and Chinese Business Management\*

Alumni Finance Club, CHF 80

UZH Alumni Informatik, CHF 60

OEC ALUMNI UZH, CHF 80

## Fachübergreifende Alumni-Organisationen

UZH Alumni Chapter Entrepreneurs\*

Pensionierten-Vereinigung (PVUZH), CHF 40

UZH Alumni Chapter VAUZ (Doktorierende & Postdocs)\*

UZH Alumni Chapter VSUZH (Studierendenverband & StuRa)\*

UZH Alumni Wine Chapter\*

UZH Alumni Women's Chapter\*

## Internationale Chapters von UZH Alumni\*

Berlin, Boston, Hong Kong, Japan, London, Los Angeles, New York, San Francisco, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei, Vancouver, Washington, D.C.

\* Chapters sind in der Einzelmitgliedschaft bei UZH Alumni inbegriffen, CHF 80

Weitere Informationen und Anmeldung unter [uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch)

# Bestellen

Mit diesem Talon, per E-Mail an [info@alumni.uzh.ch](mailto:info@alumni.uzh.ch) oder online auf [uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch). Hier finden Sie zahlreiche weitere Angebote.

## Anmeldung Mitgliedschaft

UZH Alumni

Alumni-Fachorganisation: \_\_\_\_\_

Fachübergreifende Alumni-Organisation: \_\_\_\_\_

Internationales Alumni-Chapter: \_\_\_\_\_

## UZH Alumni Card

Bitte senden Sie mir das Antragsformular.

## UZH-Alumni-Reisen

Bitte senden Sie mir das Reiseprogramm sowie das Anmeldeformular für die Reise nach

Brasilien, 05.–21.06.2022

Russland, 22.06.–02.07.2022

Ravenna, 28.06.–03.07.2022

Yunnan und Tibet, 03.09.–20.09.2022

Asia Minor, 23.09.–03.10.2022

## Engagement

Bitte senden Sie mir weitere Informationen

zum Fonds zur Förderung des akademischen Nachwuchses FAN

zur UZH Foundation

## Krankenkassen

Bitte senden Sie mir/uns eine Offerte für die Kollektiv-Krankenversicherung von

CSS (2883969)

Helsana (KN30001440)

Sanitas (K009443)

Swica (1551552)

Bitte legen Sie eine Kopie der bisherigen Versicherungsausweise bei oder mailen Sie diese an: [info@solution-benefit.ch](mailto:info@solution-benefit.ch).

Damit vermeiden Sie Rückfragen durch die Versicherer.

Ich bin/Wir sind bereits bei einem UZH-Alumni-Partner versichert (bitte oben ankreuzen) und möchte/n per nächstmöglichen Termin in die Kollektiv-Krankenversicherung wechseln.

Vertragsnummern: \_\_\_\_\_

## Versicherungen

Ich wünsche eine Kontaktaufnahme durch

Allianz

Rechtsschutzversicherung

Zurich

## Abbestellen

Bitte senden Sie mir die UZH-Alumni-Broschüre in Zukunft elektronisch. (E-Mail-Adresse auf der Rückseite angeben)

Bitte senden Sie mir keine UZH-Alumni-Broschüre mehr zu.

Die Empfangseinstellungen zu Broschüre und Newsletter von UZH Alumni können Sie selbst in Ihrem Profil auf [uzhalumni.ch](http://uzhalumni.ch) bearbeiten.

Name (Vorname, Nachname, Geburtsname):

Frau  Herr

Bitte  
frankieren

Strasse:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefonnummer:

Ich bin Mitglied bei folgender UZH-Alumni-Organisation:

Ausbildung an der UZH (Fakultät / Studienrichtung):

Abschlussdatum:

Geburtsdatum:

UZH Alumni  
Universität Zürich  
Schönberggasse 15a  
8001 Zürich

➤ **Im Zeichen der Digitalität:** Talon fotografieren und per E-Mail senden an [info@alumni.uzh.ch](mailto:info@alumni.uzh.ch)