

## Qualtrics s'installe dans l'Hexagone et nomme M. Xavier OLIEL directeur général France

Qualtrics, société américaine spécialiste de l'"expérience management", annonce son lancement en France, un pays qui représente son deuxième marché européen derrière le Royaume-Uni.

Plus de 140 entreprises françaises font déjà appel à sa technologie, parmi lesquelles "plus de 60 % des entreprises cotées au CAC40" (notamment Michelin et Axa), mais aussi des PME. Ce bureau parisien sera le quatrième bureau européen et le douzième dans le monde pour l'entreprise qui compte plus de 1 500 employées et 8 500 clients. Dans ce cadre, l'équipe sera pilotée depuis le centre de Paris par M. Xavier OLIEL, nommé directeur général France.

Rappelons que la plateforme développée par Qualtrics rassemble toutes les données d'expérience, aussi appelées "X-data", pour permettre aux entreprises de gérer de nombreux sujets transversaux (expériences clients, produits, employés et marque).

Diplômé de l'Ecole d'ingénieurs en sciences et technologies du numérique (ESIEA), M. Xavier OLIEL commença sa carrière en 1996 comme presales and business development specialist chez Business Objects, avant de devenir business unit director chez Homsys en 2002 puis sales manager (professional services) chez Business Objects en 2004. Nommé global account manager chez SAP BusinessObjects en 2007, il cofonda et devint partner de Twin Solutions en 2010. Il intégra LinkedIn en 2011, occupant diverses fonctions jusqu'à être nommé en septembre 2016 directeur commercial de la division Talent Solutions de LinkedIn France.