

#13

IÉS!

LE MAGAZINE IÉSEG NETWORK

PAROLES D'ENTREPRENEUR

IÉSEG CONSEIL Lille,
la Junior-Entreprise qui
a tout d'une grande !

INTERNATIONAL

Pascal Ameye :
la grande aventure

DÉCRYPTAGE

Caroline Roussel,
femme de défis
et de projets

MERCI JEAN-PHILIPPE !

C'EST NOËL AVANT L'HEURE

Oui, nous ne sommes qu'en juin, mais il est déjà temps de penser au prochain catalogue de Noël édité par IÉSEG Network ! Publié en novembre, il valorise les produits et les services des entrepreneurs de la communauté IÉSEG dans des catégories variées : beauté, décoration, gastronomie, loisirs, mode, solidarité, etc. L'an dernier, une soixantaine d'entreprises a répondu présent à l'appel. Pourquoi pas vous ? Ne passez pas à côté de cette belle opportunité et envoyez vos éléments avant le 15 juillet prochain !

@ Plus d'infos : a.lamonaca@ieseg.fr

PROMESSE TENUE !

En mai 2021, la pandémie de COVID avait contraint l'École et IÉSEG Network à célébrer la remise des diplômes des promotions 2019 et 2020 du Programme Grande École en format distanciel. Une promesse avait été faite : organiser une soirée pour se retrouver et fêter ce nouveau chapitre de leur vie dès que les conditions le permettraient. Bonne nouvelle : c'est enfin le cas et les diplômés ont rendez-vous au Bridge - Pont Alexandre III, le 30 juin à partir de 19h30. Au programme : cocktail dinatoire et soirée dansante pour fêter leur entrée dans la grande famille des alumni !

@ Plus d'infos et inscriptions : <https://ieseg-network.com/events/81475>

TOUJOURS À VOS CÔTÉS

Moins connue que la crise de la quarantaine, celle du quart de vie touche pourtant un grand nombre de jeunes adultes de 25 à 35 ans qui s'interrogent sur leur avenir et le sens de leur vie professionnelle. Responsable du Pôle Développement Carrière d'IÉSEG Network et Executive Coach, Elizabeth Toucas observe ce phénomène chez nos diplômés en quête d'épanouissement, de reconnaissance et de nouveaux challenges à relever. Comment expliquer cette tendance de fond ? Quels en sont les premiers signes ? Comment pouvons-nous vous accompagner dans cette étape délicate ? Elizabeth nous livre quelques éléments de réponse dans un article éclairant et éclairé.

@ À découvrir dès maintenant sur : www.ieseg.fr/news/crise-du-quart-de-vie

PARTAGEZ VOS BONNES NOUVELLES

C'est bien connu : les bonnes nouvelles sont faites pour être partagées... au plus grand nombre ! Votre famille s'agrandit ? Vous vous mariez ? Pensez à nous transmettre vos faire-part ! Ils seront diffusés dans notre newsletter mais aussi dans le magazine IÉS ! Qu'elles aient débuté ou non sur les bancs de l'École, nous comptons sur vous pour relayer vos belles histoires. En bonus, vous recevrez une petite surprise d'IÉSEG Network !

@ Envoyez vos bonnes nouvelles : L.noel@ieseg.fr

L'IESEG GOLF CUP DU 29 AVRIL À MARCQ-EN-BAROEUL A FAIT LE BONHEUR DES PARTICIPANTS !

Plus d'infos p.15



04

QUOI DE NEUF ?

Toute l'actualité de l'École et les événements à venir.

06

PAROLES D'ENTREPRENEUR

En presque 50 ans, **IESEG CONSEIL Lille** a suivi la même évolution exponentielle que l'École. Sa vice-présidente, **Gaëlle Kergus** nous en dit plus.

07

FLASH-BACK

Les premiers jours de notre campus parisien comme si vous y étiez, grâce aux souvenirs d'**Audrey Tidas**. Les anecdotes sont au rendez-vous !

08

INTERNATIONAL

Le début des années 2000 a marqué un tournant pour l'IESEG : celui de son internationalisation. **Pascal Ameyé** revient sur cette grande aventure.

10

QUATRE ANS AVEC

Camarade de promotion de **Jean-Philippe Ammeux** de 1974 à 1978, **Philippe Vanhoye** livre le récit passionnant d'une époque méconnue.

L'IESEG, QUELLE AVENTURE !

À la tête de l'IESEG depuis 1994, j'ai tenté de prolonger et de développer un modèle de formation et de recherche particulièrement pertinent initié par mes prédécesseurs. Quelle chance d'avoir été étudiant, professeur puis directeur d'une École pionnière au service des jeunes et de la société !

Une École pionnière ? L'IESEG a été la première à proposer un programme Grande École en management en cinq ans en 1978, notre laboratoire de recherche a été labellisé par le CNRS en 1990 pour former des changemakers plutôt que des followers, nous avons choisi l'anglais comme langue d'enseignement au début des années 2000. Ce ne sont que quelques exemples parmi tant d'autres...

Chacune de ces étapes s'est faite grâce à nos équipes, passionnées et engagées, qui ont fait gagner de l'envergure à notre beau vaisseau tout en préservant son agilité. Les efforts ont payé puisque l'IESEG est aujourd'hui parmi les meilleures institutions dans le domaine du management et reste l'une des formations les plus internationales au monde...

Et demain ? La réforme de nos programmes propose une approche interdisciplinaire pour aider nos diplômés à relever les challenges environnementaux, sociaux et économiques qui s'annoncent. Un défi passionnant pour notre École et ses parties prenantes ! J'adresse un immense merci à celles et ceux qui font avancer ce beau projet qui n'en est qu'à ses débuts. J'en suis convaincu : le meilleur est à venir...

Jean-Philippe Ammeux (Grande École 1978)
Directeur IESEG 1994/2022

11

FOCUS CARRIÈRE

Peut-on être épanoui(e) en restant longtemps dans la même entreprise ? L'avis de **Pierre-Alain Vielvoye**, Président d'Adeo.

12

DÉCRYPTAGE

À quelques jours du passage de relais à **Jean-Philippe Ammeux**, **Caroline Roussel** détaille les défis qui l'attendent.

14

CÔTÉ NETWORK

Toute l'actualité du Réseau : nominations, carnet de famille, actualités, ...

IES ! Le magazine IESEG Network

Éditeur : IESEG Network

Directeur de la publication :

Vincent Cuvillier

Rédacteur en chef :

Laëtitia Dugrain Noël

Comité de rédaction :

Alexandra Briot, Irène Burietz,
Manon Duhem, Annalisa La Monaca,
Victoire Salmon, Vincent Schiltz
et Elizabeth Toucas.

Conception : LUNA CREATIONS

Toute reproduction des articles sans l'accord de l'éditeur est interdite.

Couverture : Jean-Philippe Ammeux
(Grande École 1978)

Crédit photo : ILP Studio

Dépôt légal : juin 2022

Nombre d'exemplaires : 4 100 ex.



Au cours des deux dernières années, Caroline Roussel et Jean-Philippe Ammeux ont travaillé main dans la main pour préparer le futur de notre École (voir interview p.12).

Crédit : Barbara Grossmann

ILS ONT RELEVÉ LE CHALLENGE



Crédit : IÉSEG CONSEIL Lille / REC

Organisée le 3 février par IÉSEG CONSEIL Lille, la 3^e édition du Challenge RSE a rappelé que les étudiants des Hauts-de-France ne manquaient pas d'idée pour changer le monde...

Conçu comme un concours de pitch ouvert aux élèves d'universités, d'écoles de commerce et d'ingénieur des Hauts-de-France, le Challenge RSE met en avant leurs initiatives responsables et les aide à avoir un impact sur le monde, tant sur le plan social qu'environnemental. Parmi les quinze projets en compétition, IÉSEG CONSEIL Lille en a retenu cinq pour la finale, dont le jury était composé d'entreprises et d'organisations partenaires de notre Junior-Entreprise, de l'École et de Cœur Handisport. Chaque finaliste disposait de sept minutes pour présenter son idée de manière originale et dynamique ; le niveau était tel qu'il a été dur de les départager ! Après concertation, le Prix du Jury de 1200 € a été attribué à Lunettes de Zac, une start-up fondée par Ophélie Vanbreemersch (M.I.B. student) pour reconditionner des lunettes et les rendre accessibles à tous. Le Prix Coup de Cœur de 750 € a été remis à Pococo (IMT Lille-Douai), un potager collaboratif et connecté destiné à sensibiliser les enfants aux enjeux environnementaux. Enfin, le Prix du Public de 550 € a été décerné à Eco Togo (ISA Lille), une action pour rendre les Togolaises indépendantes financièrement grâce à la culture et à l'élevage durables. Félicitations aux lauréats !

DES ÉTUDIANTS 100% DURABLES

Lancée en 2018 par l'IÉSEG dans le cadre de sa Vision 2025, l'initiative *Responsible Leaders* sensibilise nos étudiants à la Responsabilité Sociale d'Entreprise et au Développement Durable. Les « *Sustainability Certificates* » sont nés de cette démarche et récompensent celles et ceux qui s'engagent sur ces sujets au cours de leurs études, avec une volonté : donner l'envie à d'autres de passer à l'action ! Pour recevoir le précieux sésame, les étudiants sont évalués sur quatre catégories : académique - engagement associatif et participation aux conférences RSE - expérience professionnelle - mémoire de fin d'études ou Projet Consulting (qui doit porter sur l'un des 17 objectifs de développement durable de l'ONU). Chaque dossier est ensuite évalué par un jury composé des Responsible Leaders et de la Direction de l'École. Qui seront les dix premiers étudiants récompensés par ce « *Sustainable Certificate* » ? Réponse prochainement !

IMAGINER LES VILLES DE DEMAIN



Crédit : Département des Hauts-de-Seine

Véritable laboratoire d'idées lancé en 2019, le Curious Lab vise à rendre les communes des départements des Hauts-de-Seine et des Yvelines plus innovantes et collaboratives. Une démarche à laquelle ont participé nos étudiants !

Misant sur l'intelligence collective, les villes ont décidé d'associer les jeunes générations pour trouver des solutions aux problématiques qu'elles rencontrent. Dans le cadre du CSR Challenge, plus de cinquante étudiants de notre campus francilien vont ainsi se pencher en groupe pendant plusieurs mois sur quatre défis proposés par quatre communes : tri des déchets, expériences de démocratie participative, engagement des citoyens vers une ville bas carbone, verdir l'espace urbain. Ils présenteront ensuite leurs idées, rendant plus que jamais concrète la Vision de l'École : former les changemakers pour une société meilleure...

@ Plus d'infos : m.castillo@ieseg.fr

BIEN PLUS QU'UNE EXTENSION



Crédit : IÉSEG

6 200 m² supplémentaires au service de l'expérience étudiante : on vous en dit plus sur les Collines de l'Arche, le nouveau bâtiment qui fera partie du Campus de la Défense fin 2022.

Pour répondre aux défis posés par la crise sanitaire, à l'évolution des méthodes pédagogiques toujours plus interactives et au développement des programmes proposés par l'École, l'IÉSEG poursuit l'extension de son campus francilien, au cœur du premier quartier d'affaires européen. À quelques pas de la Grande Arche et du bâtiment Promenade, cette extension abritera plus de 25 salles de classe modulables (25 à 65 places), de nombreux espaces de travail, de coworking et de convivialité, le Career Center, l'Incubateur, mais aussi les activités d'Executive Education et l'antenne locale d'IÉSEG Network. D'ici quelques mois, un total de 22 700 m² de locaux seront ainsi dédiés aux 3 000 étudiants qui se forment chaque année pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.

@ Plus d'infos : p.buisine@ieseg.fr



PRIX ICOR : LE TALENT RÉCOMPENSÉ

Depuis sept ans, l'IESEG et son centre d'excellence pour la Responsabilité Organisationnelle (ICOR) récompensent le mémoire étudiant le plus convaincant dans les domaines de l'éthique organisationnelle, de la responsabilité sociétale et de la durabilité. Et la gagnante de l'édition 2022 est...

Julia Guillemot (Grande École 2021) pour son mémoire « *The integration of ethical concerns in the development and deployment of artificially intelligent systems within technological companies. An essay on Artificial Intelligence Ethics* », dirigé par Guillaume Mercier. Julia a été désignée par un jury de professionnels, composé cette année de Valérie Ader-Plaziat (Senior Advisor en charge de la politique de RSE au sein de Columbus Consulting), Augustin Boulot (Délégué Général de B Lab France) et Charles Pick (directeur RSE de Clinitex). Remis par Caroline Roussel le 15 mars, jour du CSR Day, le Prix ICOR a départagé 26 mémoires particulièrement ambitieux et a permis à Julia de remporter la somme de 2 000€. Comme le veut la tradition, la moitié de ce gain a été reversée à une organisation à but non lucratif. Julia a opté pour l'initiative « *Global Schools Program* » qui vise à équiper les écoles pour enseigner le développement durable partout dans le monde. Nous adressons toutes nos félicitations aux deux autres finalistes : Marion Arpino, pour son mémoire « *The legal and managerial challenges brought by the progressive entry of the circular economy in the textile industry* » (dirigé par Maria Castillo) et Marco Silvano, pour son mémoire : « *The impact of modular design on end-of-life management in the mobile phone industry* » (dirigé par Maud Vandenbroeke). Envie de tenter votre chance l'an prochain ?

@ Plus d'infos : g.mercier@ieseg.fr

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE



Connaissez-vous les programmes diplômants en formation continue proposés par l'IESEG ? Voici ce qu'il faut en retenir, à quelques mois de la rentrée 2022 :

Pour s'adapter à vos ambitions, votre situation (en poste ou en transition professionnelle) et vos disponibilités, l'École a développé :

- Des formations en management général pour préparer un MBA accrédité AMBA : MBA in Leadership and Coding - International MBA - Executive MBA.

- Des formations plus spécialisées pour préparer un Bac+6 : Direction Financière - Direction Commerciale et Business Development - Direction Marketing et Commerciale - Direction Transformation et Développement Humain.

Bonne nouvelle : en tant que diplômés IESEG, vous pouvez bénéficier de bourses et de solutions de financement, mais aussi d'une offre de cooptation (500€ en carte cadeaux).

@ Plus d'infos : d.mony@ieseg.fr

APPRENDRE EN VOYAGEANT



C'est bien connu : les voyages forment la jeunesse... et les étudiants de l'Executive MBA ! Illustration avec leur Learning Expedition à Tallinn, dans le cadre du module « innovation ».

Surnommée la « e-capitale » de l'Estonie, pays pionnier dans la digitalisation de ses infrastructures, la ville de Tallinn a accueilli 22 étudiants pour une semaine d'ateliers, de conférences et de visites d'entreprises particulièrement inspirantes. Les thèmes choisis étaient aussi variés qu'actuels : « *Ecosystems of Enterprises* », « *Digital Platforms and Ecosystems* », « *Disruptive innovation and emerging economy* », « *Entrepreneurship mindset* » ou encore « *Managing innovation processes* ». Les participants ont également été acteurs de leur apprentissage puisqu'ils ont eu l'occasion de travailler sur un projet de conception et de mise en œuvre d'un modèle économique durable pour une entreprise, en apportant des solutions viables et pérennes. Qu'on se le dise : l'Executive MBA, c'est vraiment du concret !

@ Plus d'infos : s.communier@ieseg.fr



IÉSEG CONSEIL Lille : une équipe soudée aux profils complémentaires pour répondre à toutes les problématiques d'entreprise.

Crédit : IÉSEG CONSEIL Lille

GAELLE KERGUS

AVANCER ET GRANDIR ENSEMBLE

Saviez-vous que Jean-Philippe Ammeux avait participé à la création de la Junior-Entreprise de l'École en 1976 alors qu'il était étudiant ? En presque 50 ans, **IÉSEG CONSEIL Lille** a suivi la même évolution exponentielle que l'École, chacune devenant l'une des références françaises dans son domaine. Sa vice-présidente **Gaëlle Kergus** (Master student) revient sur son passionnant parcours et son investissement au sein de cette petite entreprise qui a désormais tout d'une grande...

QUE FAUT-IL RETENIR À PROPOS D'IÉSEG CONSEIL LILLE ET QU'EST-CE QUI VOUS A DONNÉ ENVIE D'EN DEVENIR LA VICE-PRÉSIDENTE ?

Depuis 1976, notre Junior-Entreprise propose des prestations destinées aux professionnels (grands groupes, entrepreneurs, collectivités, etc.) dans des domaines aussi variés que le marketing, la stratégie, la communication ou encore la transition environnementale, pour répondre aux problématiques et défis qu'ils rencontrent. Les membres de notre association sont des étudiants aux profils complémentaires pour couvrir un large panel de compétences. À l'issue du premier confinement, j'ai ressenti le besoin de m'engager au sein de ce projet aussi ambitieux que stimulant et de sortir de ma zone de confort. Je ne regrette pas mon choix et pense avoir relevé le challenge ! Notre travail et notre investissement ont été récompensés puisque nous avons été classés parmi les six meilleures Junior-Entreprises de France en 2021. Je suis également ravie que le mouvement se soit professionnalisé au cours des dernières années et que l'investissement au sein d'une Junior-Entreprise soit de plus en plus valorisé par le monde professionnel.

« JEAN-PHILIPPE AMMEUX NOUS A APPRIS L'HUMILITÉ : PEU IMPORTE LES RÉSULTATS OBTENUS, IL NE FAUT JAMAIS OUBLIER D'OÙ L'ON VIENT... ».

COMMENT S'EST DÉROULÉE LA COLLABORATION ENTRE JEAN-PHILIPPE AMMEUX ET VOTRE JUNIOR-ENTREPRISE ? QU'AVEZ-VOUS APPRIS À SES CÔTÉS ?

Lorsque j'ai pris la vice-présidence d'IÉSEG CONSEIL Lille, je l'ai rencontré pour évoquer

les projets de l'année à venir et notre vision. Il s'est montré disponible et nous a aidés en apparaissant notamment sur une vidéo de recrutement ! Par la suite, il s'est toujours intéressé à notre actualité et nous nous sentons fiers d'avoir évolué avec et grâce à lui. Selon moi, il est parvenu à insuffler un esprit d'entreprendre chez l'ensemble des étudiants, aussi bien à travers ses actions que son tempérament : il aime prendre des risques, sait saisir et créer les opportunités, des qualités indispensables à tout bon entrepreneur. Il nous a montré que tout était possible à force de persévérance et nous a constamment rappelé l'importance de l'humilité : peu importe les résultats que l'on obtient, il ne faut jamais oublier d'où l'on vient. Enfin, il a toujours insisté sur l'importance de la vie associative...

QU'ENTENDEZ-VOUS PAR LÀ ?

La vitalité de la vie associative de l'École est sans doute l'une de ses plus grandes forces ! Elle permet des rencontres qui font grandir, nous aide à créer, à concrétiser nos idées et à oser. Avec le recul, faire partie d'IÉSEG CONSEIL Lille a eu autant d'importance que mon cursus académique : j'ai appris sur moi, la façon dont j'aime travailler, les valeurs qui me tiennent à cœur et à véritablement devenir actrice de ma vie. Mon engagement a été un vrai booster de confiance et j'invite chaque étudiant à prendre part à l'une de nos 26 associations étudiantes : y renoncer, c'est passer à côté de la moitié de l'expérience IÉSEG. J'en profite pour souhaiter bon vent à Jean-Philippe Ammeux et de beaux projets pour les années à venir !

@ Plus d'infos : gaelle.kergus@ieseg.fr - <https://iesegconseil.fr>



Presque dix ans après sa sortie de l'École, Audrey y revient régulièrement pour enseigner le marketing digital.

Crédit : personnel

AUDREY TIDAS SOUVENIRS D'UNE PIONNIÈRE

En 2008, notre École a vécu un tournant majeur de son histoire avec l'ouverture de son campus parisien. L'incendie survenu une semaine avant la première rentrée n'a entaché ni l'optimisme ni la persévérance des équipes et des étudiants, conscients de vivre un moment particulièrement marquant. Parmi eux, **Audrey Tidas** (Grande École 2013) a fait le voyage depuis la Guyane pour vivre cette belle aventure. Pour IÉS !, elle revient sur ses meilleurs souvenirs...

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI L'IESEG APRÈS LE BACCALAURÉAT ?

L'IESEG était la seule École à proposer une admission sur dossier pour les étudiants résidant en dehors de la France métropolitaine ou à l'étranger. Pour moi qui viens de Guyane, c'était une opportunité rêvée. Le hasard a fait que l'IESEG s'installait à Paris la même année : j'ai vu cela comme un signe et j'ai décidé de tenter ma chance. L'École a débuté cette aventure dans de petits locaux à Boulogne-Billancourt. Nous étions en quelque sorte des pionniers d'un nouveau genre...

QUELS SOUVENIRS EN GARDEZ-VOUS ?

Avec le recul, cette période a été parmi les meilleurs moments de ma vie étudiante. Nous étions une petite promotion d'une centaine d'étudiants, nous nous connaissions tous et il régnait un esprit d'entraide, de convivialité... et de système D ! Il n'y avait pas d'amphithéâtre, nous occupions l'étage entier d'un immeuble et nous nous chamaillions pour les prises pour charger nos ordinateurs. Lorsque nous avons déménagé à la Défense en 2009, nous avons littéralement changé de braquet, mais l'ambiance restait la même.

LE PARCOURS D'AUDREY

Alors qu'elle se dirigeait vers les métiers de la logistique, le hasard des rencontres a fait évoluer le projet professionnel d'Audrey. Une fois diplômée, elle débute sa carrière chez Nestlé en Belgique, puis rentre en France pour devenir Traffic Manager dans le secteur des assurances. En 2016, elle rejoint Google, d'abord à Dublin puis à Paris, au poste d'Industry Manager pour de grands comptes retail. Passionnée de web et de marketing, elle a décidé d'enseigner en parallèle ces sujets aux étudiants du Master Marketing Digital & Innovation. La boucle est bouclée !

COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS CETTE AMBIANCE ?

J'ai été marquée par l'esprit familial partagé par les professeurs et l'ensemble de l'équipe administrative. Nous nous sentions tous acteurs d'une aventure commune. Tout était à faire et à créer : il n'y avait par exemple pas d'association, ni de soirée étudiante. J'ai notamment fondé le Bureau de l'Humanitaire et j'ai particulièrement apprécié la flexibilité et la liberté dont nous disposions. Le campus parisien a pu se bâtir avec sa propre culture, tout en faisant partie de l'écosystème IESEG.

QUE RETENEZ-VOUS DE JEAN-PHILIPPE AMMEUX ?

Son opiniâtreté et sa vision : une École, deux campus. Il s'y est tenu et a su convaincre l'ensemble des parties prenantes de le suivre. On ne s'en rend pas forcément compte en 2022, mais un campus parisien était un vrai pari à l'époque. Au fil des années, des certifications et des partenariats, j'ai vu l'IESEG grandir sous son impulsion et je suis toujours impressionnée lorsque je reviens dans les locaux pour enseigner. Nous avons de quoi être fiers du chemin parcouru !

@ Plus d'infos :
audrey.tidas@gmail.com



Photo souvenir de Jean-Philippe Ammeux et Pascal Ameye avec les étudiants du MBA de XLRI (Jamshedpur - Inde), à Lille en 2009.

Crédit : IÉSEG

PASCAL AMEYE

INTERNATIONAL : LA GRANDE AVENTURE

On oublie parfois à quel point le développement de notre École et celui de son internationalisation sont étroitement liés. Le témoignage de **Pascal Ameye**, Directeur Adjoint des Relations Internationales nous le rappelle : il revient sur vingt années de paris audacieux et de défis relevés qui ont fait de l'IÉSEG une École connue et reconnue à travers le monde.



Parcours

Pascal rejoint l'IÉSEG en 1983 et intègre le service informatique. À l'époque, Jean-Philippe Ammeux y est déjà enseignant en économie internationale. Les trente-huit années qui suivent sont l'occasion pour Pascal d'assister à l'évolution sans précédent de l'École. En 2001, Jean-Philippe lui propose un virage à 180° : s'occuper du développement international de l'IÉSEG. Un défi qu'il accepte de relever, avec patience et détermination. L'histoire a montré qu'ils avaient fait le bon choix...

POUVEZ-VOUS REVENIR SUR CE JOUR QUI A TRANSFORMÉ VOTRE CARRIÈRE AU DÉBUT DES ANNÉES 2000 ?

Jean-Philippe et moi nous connaissions depuis près de vingt ans lorsque je me suis entretenu avec lui pour lui demander de faire grandir le service informatique. À ma grande surprise, il a préféré me proposer de me lancer dans la grande aventure internationale pour développer cette thématique au sein de notre École. Je connaissais bien l'IÉSEG, ses programmes et ses équipes, mais j'avais peu d'expérience à l'étranger. J'avais déjà effectué un voyage aux USA avec un collègue pour suivre un mois de cours d'anglais et découvrir notre partenaire sur place. J'ai trouvé le défi aussi passionnant qu'excitant et je l'ai bien entendu accepté.

QUELLE ÉTAIT VOTRE FEUILLE DE ROUTE ?

Lorsque j'ai accepté la mission de chargé des programmes d'échange, l'École ne partait pas de zéro : nous avions déjà des partenaires à travers le monde, nos étudiants partaient à l'étranger (ce n'était pas obligatoire à l'époque) et le campus accueillait des élèves internationaux. Nous venions également de prendre un virage important : passer d'un programme 100% en français à la mise en place de nos premiers cours en anglais. Nous nous sommes d'abord concentrés sur le dernier semestre des cinq années d'études et avons recruté des professeurs extérieurs issus d'universités partenaires. Nous étions véritablement

à un moment clé puisque nous étions également en train de lancer notre Master of International Business avec un objectif clair d'internationalisation progressive de l'École. Dans ce contexte, ma mission consistait à trouver de nouveaux partenaires internationaux. Au début des années 80, nous n'en avions qu'un ; on en compte plus de 300 aujourd'hui, à travers le monde !

POURQUOI L'INTERNATIONAL ÉTAIT DÉJÀ À L'ÉPOQUE UN SUJET AUSSI IMPORTANT AUX YEUX DE JEAN-PHILIPPE ?

Il avait une conviction et une certitude : le développement de l'École ne pouvait passer que par son internationalisation. Il souhaitait véritablement que nous soyons des pionniers dans ce domaine. L'IÉSEG avait tout à y gagner, que ce soit en matière de différenciation, de légitimité et d'attractivité, à condition d'y mettre les moyens, les bonnes personnes au bon endroit et de faire les choses progressivement. Nous avons d'abord introduit les cours en anglais, ce qui nous a permis de changer de braquet et de grandir sur le marché français, tout en attirant des profils du monde entier. Nous avons ensuite développé nos programmes internationaux, avant de passer l'intégralité de nos enseignements en langue anglaise. Chacune de ces étapes majeures s'est faite en collaboration avec l'ensemble des équipes de l'IÉSEG, mais aussi ses étudiants, tous fiers d'assister à la progression de notre institution. Les accréditations que nous avons reçues ont également joué un rôle majeur dans notre évolution.

« À UNE ÉPOQUE OÙ DE NOMBREUX PAYS SONT TENTÉS PAR LE REPLI SUR SOI, IL NOUS PARAÎT ESSENTIEL DE DÉVELOPPER L'INTERCULTURALITÉ DE NOS ÉTUDIANTS ».

DANS QUELLE MESURE ?

Jean-Philippe a rapidement compris que ces accréditations étaient un critère essentiel pour être bien placé dans les classements, être reconnu comme une École qui compte, attirer les étudiants internationaux et français, mais aussi développer les échanges... À force de travail et de persévérance, nous avons d'abord obtenu EQUIS en 2012 puis AACSB un an plus tard.

QUEL RÔLE ONT JOUÉ LES PARTENARIATS AVEC LES UNIVERSITÉS À L'ÉTRANGER DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCOLE ?

Un rôle essentiel, et une fois de plus, Jean-Philippe a eu le nez creux. Au début des années 2000, alors que tout le monde ne jurait que par les USA et le Royaume-Uni, il a préféré miser sur la Chine et l'Inde dont il sentait le potentiel. Il s'est personnellement investi sur le sujet en se rendant sur place pour signer des partenariats. Nous avons d'ailleurs installé nos premiers bureaux à l'étranger en Inde et en Chine ! Il a toujours aimé ce rôle d'ambassadeur de l'IESEG et voir ce qui se faisait ailleurs pour ensuite l'adapter à notre École. Il a ça dans le sang : c'est un vrai baroudeur !

AVEZ-VOUS D'AUTRES EXEMPLES DE CE TRAIT DE CARACTÈRE ?

En 1974, il fallait être aventurier pour choisir d'étudier à l'IESEG alors que l'École n'était ni connue ni reconnue par l'Etat ! Il n'a pas hésité à quitter sa Normandie natale pour s'installer à Lille. Il a ensuite beaucoup voyagé, notamment en Afghanistan avec une Peugeot qui a rendu l'âme sur place !

Il a toujours eu cette volonté de découvrir de nouveaux lieux, des cultures qu'il ne connaissait pas et a fait en sorte de transmettre cette curiosité à l'ensemble de ses équipes. Cela a toujours été une passion pour lui et ce n'est pas un hasard s'il a fait sa thèse en économie internationale. J'ai toujours été marqué par sa simplicité : malgré son statut, il a toujours préféré les voyages en sac à dos aux grands hôtels !

QUE RETENEZ-VOUS DE VOS PRESQUE QUARANTE ANNÉES DE COLLABORATION ?

J'ai toujours été impressionné par son dynamisme constant, son envie d'aller toujours plus loin, de ne jamais s'arrêter ou de se reposer sur ses lauriers. A peine avions-nous franchi une nouvelle étape que nous étions déjà en train de débiter la suivante ! Cet état d'esprit a été contagieux, il a su fédérer les équipes et emmener l'École à un niveau inespéré.

QUELS DÉFIS L'IESEG DOIT-ELLE ENCORE RELEVER EN MATIÈRE D'INTERNATIONAL ?

L'École est parvenue à se faire une place de choix parmi les Business Schools les plus réputées au monde. Nous souhaitons désormais aller plus loin et travailler sur l'interculturalité de nos étudiants pour développer leur ouverture d'esprit. À une époque où de nombreux pays sont tentés par le repli sur soi, il me paraît plus que jamais essentiel de travailler sur le sujet et de rappeler que les différences sont une force. Autre défi de taille, à mon sens : prendre en compte les enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité dans notre approche internationale.

S'IL NE FALLAIT RETENIR QU'UNE IMAGE DE JEAN-PHILIPPE ?

Le jour où il est devenu directeur. Tout le monde sentait que quelque chose allait se passer, que l'École allait prendre un nouveau tournant. L'histoire a montré que notre intuition était bonne...

@ Plus d'infos :
p.ameye@ieseg.fr

JEAN-PAUL WICKART UN ÉCHANGE FRUCTUEUX



Crédit : personnel

Saviez-vous qu'en 1980, lorsque l'IESEG a proposé pour la première fois à ses étudiants de partir en échange à l'étranger, seulement deux ont répondu présent à l'appel ? Jean-Paul Wickart (Grande École 1981) était l'un d'eux. Il raconte...

DANS QUEL CONTEXTE L'ÉCOLE A-T-ELLE LANCÉ L'IDÉE DE CE PREMIER ÉCHANGE INTERNATIONAL ?

J'ai intégré l'IESEG à une époque où les études s'étaient sur quatre ans. L'École avait alors un unique partenaire à l'étranger, Juniata College aux USA. Lors de ma troisième année est née l'idée de l'échange international : envoyer un étudiant IESEG en Pennsylvanie et accueillir un élève américain à Lille. C'était tout à fait novateur à l'époque et avait valeur de test pour ensuite pérenniser le concept. Après quelques évaluations d'anglais et discussions avec ma famille, j'ai été retenu et suis parti passer ma quatrième année au pays de l'oncle Sam !

LE DÉPAYSMENT A DÛ ÊTRE AU RENDEZ-VOUS !

Oui ! Cela paraît banal aujourd'hui puisqu'on part à l'autre bout du monde presque aussi facilement que dans le Sud de la France, mais en 1980, c'était toute une aventure ! Mes parents m'ont conduit à Bruxelles, j'ai pris l'avion pour la première fois et j'ai atterri à Houston deux semaines avant la rentrée. Pour ces quinze premiers jours, j'étais accueilli par la famille de l'étudiant américain qui venait de partir à Lille. Je me souviens avoir été impressionné par la taille des buildings, la culture, le climat... tout était si différent de ce que je connaissais à Lille !

QUELS SOUVENIRS GARDEZ-VOUS DE CETTE EXPÉRIENCE ET QUE VOUS A-T-ELLE APPORTÉ ?

Nous vivions dans un "dorm" de six étudiants (trois chambres de deux et une salle commune) et passions beaucoup de temps à la bibliothèque pour travailler et échanger. La pédagogie était très active et j'assistais dans le savoir au futur de l'enseignement ! Le campus était gigantesque et disposait de nombreuses infrastructures avec un ensemble d'activités à portée de main (sport, théâtre, etc.). À l'issue de cette année mémorable, j'ai prolongé l'expérience en voyageant à travers les USA, avant de rentrer pour terminer mon mémoire et être diplômé. Cette année d'échange m'a ouvert l'esprit, m'a fait grandir et progresser en anglais. J'ai ensuite beaucoup utilisé cette langue au cours de ma carrière dans le secteur bancaire, notamment en salles de marché. Quarante ans après cette année à Juniata College, je suis fier de ce qu'est devenu l'IESEG, tant sur sa pédagogie que sur son internationalisation ou la taille de son Réseau, et souhaite de fructueux échanges à ses étudiants à travers le monde !

@ Plus d'infos : jean-paul.wickart@neuf.fr



L'un des temps forts de l'histoire internationale de notre École : l'inauguration du bureau IESEG à Shanghai en 2013.

Crédit : IESEG

PHILIPPE VANHOYE

RETOUR VERS LE FUTUR

Camarade de promotion de Jean-Philippe Ammeux à l'IESEG, **Philippe Vanhoye** (Grande École 1978) nous offre un témoignage rare, donc essentiel : un voyage de presque un demi-siècle en arrière pour se rendre compte du chemin parcouru par une École dont la réputation et l'attractivité n'ont cessé de croître au fil des années. Un récit passionnant, notamment pour les plus jeunes générations qui n'imaginent peut-être pas la vie que pouvait mener un étudiant à la fin des années 70.

Crédit : personnel et IESEG



PARCOURS D'UN TOUCHE À TOUT

À l'époque où Philippe Vanhoye choisit l'IESEG, la notoriété de l'École ne dépasse pas la métropole lilloise, les études s'étalent sur quatre ans, les locaux se situent Boulevard Vauban et il faut choisir entre deux options : l'option A (Analyse Économique) ou l'option B (pour Business). Jean-Philippe Ammeux opte pour la A, Philippe Vanhoye pour la B.

Diplômé en 1978, Philippe rejoint le secteur bancaire où il gravit les échelons pendant une vingtaine d'années, profitant de son temps libre pour développer une activité de formateur et de consultant au centre de formation de la profession bancaire. Véritable touche à tout, il multiplie ensuite les défis et les casquettes : conseil et formation pour les chefs d'entreprise, responsable administratif d'une PME familiale, conseil en transfert de pharmacie dans les centres commerciaux, etc.

Désormais retraité, ce passionné d'immobilier (jusqu'à 70 locaux !) et de voitures anciennes s'adonne à la pétanque, au conseil en patrimoine et n'hésite jamais à donner de son temps pour une École qui lui a tant apporté sur tous les plans !



LE BABILLARD, POINT DE RENCONTRE

J'ai connu l'École au centre de documentation de mon lycée ; internet n'existait pas, à l'époque. L'IESEG m'a séduit par son programme et par la possibilité de l'intégrer sans faire de prépa. Lors de ma rentrée en septembre 1974, ma promotion ne dépassait pas les 50 étudiants. L'année suivante, nous étions 25. Tout le monde se connaissait, se parlait et se retrouvait au babillard où étaient affichés les résultats des partiels. Le classement se faisait par ordre alphabétique et Jean-Philippe Ammeux apparaissait toujours en premier grâce à son nom, mais surtout grâce à ses notes ! C'est bien simple : il était excellent partout.

UNE GRAINE DE LEADER

Vous pourriez alors imaginer que Jean-Philippe était un étudiant passant son temps à bachoter, enfermé chez lui, mais c'était tout l'inverse : il assimilait tout très rapidement, avec une facilité déconcertante. Au niveau du caractère, il était toujours souriant, prêt à rendre service ou à aller boire un verre avec les copains. Il était déjà charismatique et avait une graine de leader : il était capable de fédérer, les gens le suivaient naturellement.

DES PROFESSEURS MYTHIQUES

L'esprit était bon enfant, nous passions notre temps libre tous ensemble chez



les uns et chez les autres, et déjà à l'époque, les filles étaient plus studieuses que les garçons ! Sur le plan associatif, nous en étions aux balbutiements, la Junior-Entreprise est née durant nos études (voir interview p.6) et a bien grandi depuis. Notre promotion a été collectivement marquée par Georges et Fernande Sturbois, un couple de professeurs mythiques venus de Belgique qui enseignaient les statistiques mathématiques avec une pédagogie extraordinaire. Nul doute qu'ils ont ensuite été un modèle lorsque Jean-Philippe est devenu enseignant à son tour quelques années plus tard.

DES SOUVENIRS IMPÉRISSABLES

Notre promo n'oubliera jamais non plus notre voyage de fin d'études à Gérardmer : cela paraîtrait banal de nos jours, mais pour nous, c'était une épopée ! Nous avions loué un chalet au confort rudimentaire, certains n'avaient jamais skié de leur vie et étaient immédiatement pris en charge par leurs camarades. Enfin, on ne peut pas évoquer Jean-Philippe sans mentionner son binôme : Vincent Avart, dit « le Zavar ». Lui aussi était excellent en cours et souvent en haut de liste sur le babillard. Il a ensuite passé sa carrière entre la France et la Chine.



UN BON SENS TERRIEN

Aurions-nous pu imaginer que Jean-Philippe serait un jour le directeur de l'École où nous étudions ensemble ? Avec le recul, le chemin était tout tracé. Il avait déjà ce visage perpétuellement souriant, qui invite au dialogue et au rapprochement. Originaire d'une famille d'agriculteurs, il a une sorte de bon sens terrien et a toujours traité tout le monde de la même façon, peu importe le statut de son interlocuteur. Mais tout de même : qui aurait pu deviner ce que l'IESEG allait devenir sous son impulsion ? Une progression fulgurante, un développement international inouï, sans jamais trahir son ADN. Quelle fierté !

LA RELÈVE EST ASSURÉE

J'ai toujours gardé contact avec l'École et son Réseau, notamment grâce à son annuaire. J'ai également participé aux jurys de recrutement des étudiants pour rendre à l'IESEG ce qu'elle m'avait donné. J'ai toujours fait en sorte de croiser Jean-Philippe pour partager nos souvenirs. Enfin, à l'occasion du 50^e anniversaire d'IESEG Network, j'ai eu le plaisir de rencontrer Caroline Roussel (voir interview p.12) à qui je souhaite un plein épanouissement dans ses nouvelles fonctions ! Enfin, bonne et longue route à Jean-Philippe...

@ Plus d'infos :
pvanhoye@orange.fr



Pierre-Alain Vielvoye, lors de l'inauguration de la Promenade de l'Arche, le 11 décembre 2017.

Crédit : Barbara Grossmann

PIERRE-ALAIN VIELVOYE LA FIDÉLITÉ COMME MOTEUR

Doit-on nécessairement changer d'entreprise tous les trois ans pour vivre une carrière épanouissante et riche en défis ? Le parcours de Jean-Philippe Ammeux au sein de l'IESEG apporte un premier éclairage à cette question. Celui de **Pierre-Alain Vielvoye** (Grande École 1992), Président d'Adeo, offre un éclairage tout aussi pertinent et rappelle que dans le monde professionnel, comme dans tous les domaines, il faut donner pour recevoir.



Parcours

Diplômé en 1992, **Pierre-Alain** débute sa vie professionnelle en tant que chargé d'études au sein d'un cabinet spécialisé en études sociologiques. DAF d'une PME familiale les six années suivantes, il intègre Leroy-Merlin en 2001 pour prendre en charge la Direction Administrative et financière de l'entreprise en Pologne. De retour en France trois ans plus tard, et après deux années en magasin, il intègre le COMEX du groupe en étant nommé Directeur Général Délégué du Groupe Adeo. Depuis 2014, il est Président du Conseil d'Administration.

VOUS AVEZ PASSÉ LA MAJEURE PARTIE DE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE AU SEIN DU GROUPE ADEO. COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS UNE TELLE LONGÉVITÉ ?

En réalité, j'ai eu l'impression de vivre plusieurs vies au sein de la même entreprise, tant elle n'a cessé de grandir et de se transformer, année après année. Lorsque vous évoluez au sein d'un Groupe dont les valeurs, les collaborateurs, les stratégies, l'histoire et la culture vous rendent quotidiennement fiers et sont en harmonie avec ce en quoi vous croyez, vous faites tout pour préserver ce sentiment d'appartenance. Notre mission d'être utiles aux habitants du monde en accompagnant ses transformations me passionne toujours autant. Tant que je me sens libre, utile sur le terrain et aligné avec mes valeurs, je n'ai aucune raison de regarder dans d'autres directions...

QU'AVEZ-VOUS MIS EN PLACE AU SEIN D'ADEO POUR DONNER ENVIE À VOS COLLABORATEURS DE RESTER LE PLUS LONGTEMPS POSSIBLE ?

Nous croyons plus que jamais au management de proximité, dans le partage. Un management basé sur la confiance, la responsabilisation et la promotion interne. Chaque salarié peut ainsi grandir en autonomie dans un climat de bienveillance qui n'empêche pas l'exigence ni la remise en question permanente pour garder une longueur d'avance. En interne, je fais en sorte de transmettre l'idée que s'ancrer dans une entreprise, c'est faire le choix d'approfondir son métier, ses connaissances et de développer une forme d'intimité avec le capital humain. Je suis un bon ambassadeur de cette approche : j'ai aimé changer de mission tous les deux/trois ans au sein du même Groupe, découvrir de nouveaux pays et de nouvelles cultures, au service du collectif.

LA CRISE DU COVID A-T-ELLE FAIT ÉVOLUER LES ATTENTES DE VOS ÉQUIPES ? COMMENT Y RÉPONDEZ-VOUS ?

Les crises ont toujours été des accélérateurs de changement. À chacun de les intégrer et d'apporter des réponses concrètes aux besoins qui s'expriment, sans pour autant renier ce qui fait ce que nous sommes, notre ADN. Le nôtre est celui de la proximité humaine comme socle de la performance. Nous voulons continuer à promouvoir cette façon de faire. On constate chez les salariés un besoin toujours plus fort de se sentir en cohérence avec le sens profond de leur entreprise. Pas celui d'un slogan affiché sur un mur, mais bel et bien ce qui est vécu concrètement au quotidien. Il y a deux ans, nous avons fait évoluer notre raison d'être, « *we make home a positive place to live* ». C'est plus qu'une baseline : un cap à partager avec l'ensemble de nos équipes et nos parties prenantes, à incarner par nos actions et à évaluer pour rester performants. Une performance qui dépasse l'aspect financier. Elle doit être humaine, sociale et environnementale.

APRÈS UNE CARRIÈRE DÉDIÉE À L'IESEG, JEAN-PHILIPPE AMMEUX S'APPRÊTE À PASSER LA MAIN. QUE RETENEZ-VOUS DE LUI ?

J'ai récemment visionné un montage vidéo fait pour les fiançailles d'un ami IESEG il y a plus de trente ans. Jean-Philippe était présent et témoignait déjà de sa proximité avec le monde de l'entreprise. Ce qui m'a toujours le plus impressionné chez lui est sa capacité à se souvenir de chacun, sa disponibilité et son sens de l'écoute. Cette attention à l'autre a toujours été une véritable source d'inspiration.

@ Plus d'infos : pierre-alain.vielvoye@adeo.com

CAROLINE ROUSSEL

UNE ÉCOLE POUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE

Début juillet, avec le départ en retraite de Jean-Philippe Ammeux, une page va se tourner à l'IESEG. En lui succédant, [Caroline Roussel](#) aura à charge d'en écrire de nouvelles, au service des étudiants et de toute une communauté. D'enseignant-chercheur à Directrice Générale Adjointe, elle a déjà vécu et/ou participé à de nombreuses étapes qui ont marqué l'histoire de notre École. Comment aborde-t-elle les défis qui l'attendent ? Que compte-t-elle insuffler pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain ? Éléments de réponse avec une femme de projets et de visions.

COMMENT ABORDEZ-VOUS CETTE NOUVELLE ÉTAPE DE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE ?

Avec sérénité. Le poste de Directrice Générale Adjointe que j'ai occupé pendant deux ans a été un excellent moyen de préparer la transition naturellement et en douceur. Cela fait vingt ans que Jean-Philippe et moi nous connaissons, partageons nos visions, nos idées et nos envies vis-à-vis de l'École. Au fil des années et des différents postes que j'ai occupés, nos échanges ont été de plus en plus fréquents. L'officialisation de mon nouveau rôle début octobre 2021 a été très bien accueillie par l'ensemble des collaborateurs. J'ai la chance d'être entourée d'équipes engagées et déterminées à maintenir un haut niveau de qualité pour les étudiants et l'ensemble de la communauté IESEG.

QUELLE A ÉTÉ VOTRE FAÇON DE FONCTIONNER AVEC JEAN-PHILIPPE AMMEUX AU COURS DE CES DEUX ANNÉES DE TRANSITION ?

Elle se résume en deux mots : naturelle et informelle. Nous évoquions un sujet en particulier à chaque fois que nous nous croisions à Lille ou Paris, nous participions aux mêmes réunions puis partagions nos impressions. Les rôles étaient bien définis : je pilotais l'interne, c'est-à-dire les principales décisions académiques qui structurent la vie de l'École, tandis que Jean-Philippe gérait davantage les relations extérieures. Puis, à partir d'octobre 2021, il m'a invitée aux réunions auxquelles il participait pour me présenter à mes futurs interlocuteurs. J'ai particulièrement apprécié le fait

qu'il prenne toujours le temps de m'expliquer en profondeur des sujets qui lui paraissaient évidents après tant d'années.

QUELS SONT SELON VOUS LES PRINCIPAUX ENJEUX AUXQUELS L'ÉCOLE DOIT RÉPONDRE DANS LES ANNÉES À VENIR ?

Au début des années 2000, Jean-Philippe lui a fait prendre un tournant majeur en misant sur son internationalisation (voir interview de P. Ameye p.8) et un développement fort, rapide et qualitatif. Aujourd'hui, les enjeux sont différents puisque nous avons une taille et une réputation qui font de l'IESEG une École de commerce réputée et reconnue. Ma volonté est de poursuivre et de consolider ce développement à travers plusieurs leviers :

- **L'inter-disciplinarité** : nos étudiants ont plus que jamais besoin d'élargir leur palette de compétences pour répondre aux problématiques des entreprises, mais aussi de la société. Des sujets tels que la géopolitique, la data ou l'intelligence artificielle peuvent parfaitement s'inscrire dans des doubles-diplômes avec nos partenaires en France et à l'étranger.

- **L'entrepreneuriat** pour faire face aux enjeux considérables actuels, l'innovation, l'agilité et l'esprit d'entreprendre sont plus que jamais primordiaux. Notre École a plus que jamais le souhait d'accompagner nos étudiants et diplômés, en les incubant, en soutenant leurs projets de création d'entreprise.

- **La prise en compte des problématiques liées au développement durable et à la RSE.** On sent une vraie attente sur ces sujets, notamment chez les plus jeunes, et nous avons un rôle à jouer en tant qu'École au service de la société pour promouvoir une approche à la fois environnementale, sociale et économique.

« LA QUALITÉ DE NOS FORMATIONS ET DE NOTRE RECHERCHE AU SERVICE DE NOS ÉTUDIANTS EST NOTRE PRIORITÉ ».



Crédit : IESEG

Le nouveau bâtiment du IESEG Village à Lille pour une École plus que jamais tournée vers l'avenir.



Crédit : MAHANA Prod



Pour Caroline Roussel, l'École est à un moment charnière de son histoire avec IÉSEG Network.

AVEC LE REcul, QU'AVEZ-VOUS APPRIS AUX CÔTÉS DE JEAN-PHILIPPE ?

Je retiens son énergie et son enthousiasme. Il est infatigable, il a traité chaque projet comme si c'était son premier jour. J'ai également beaucoup appris à travers son exigence sur chaque dossier, son sens du détail. Pour lui, il n'existe pas de sujets mineurs. Nous avons comme point commun d'aimer « mettre les mains dans le cambouis ». Je compte continuer à le faire là où j'apporterai une valeur ajoutée. Pour les autres sujets, il faudra déléguer aux bonnes personnes puisque je vais passer beaucoup de temps à l'extérieur dans les mois à venir pour jouer le rôle d'ambassadrice de l'École auprès des entreprises, des institutions et des diplômés. Comme Jean-Philippe, j'aime faire grandir les équipes et trouver les missions qui correspondent le mieux à chaque collaborateur.

VOS DEUX ANNÉES DE DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE ONT ÉTÉ MARQUÉES PAR LA CRISE DU COVID. QUE RETENEZ-VOUS DE CETTE PÉRIODE ?

Cette crise a plus que jamais renforcé l'idée que nos étudiants sont au centre de notre action. Tout ce que nous accomplissons quotidiennement doit aller dans le sens de leur apprentissage et de leurs projets. Nous avons fait en sorte de maintenir le présentiel au maximum pour garder le lien, mais nous avons également découvert de nouvelles opportunités avec le format distanciel. Un dirigeant d'entreprise peut désormais intervenir auprès de 1 500 étudiants sans perdre une journée en déplacement. À nous de trouver le bon équilibre et de rester à l'écoute de nos futurs diplômés. Ils ont des demandes précises qu'il faut prendre en compte...

LESQUELLES ?

Ils souhaitent toujours plus de flexibilité et de modularité, un suivi individualisé, un parcours sur-mesure. Nous souhaitons développer de nouveaux dispositifs pour les accompagner et les faire grandir en tant qu'êtres humains. La quête de sens est également un sujet qui revient souvent et auquel l'entrepreneuriat peut apporter une réponse. De plus en plus d'étudiants créent leur structure avant même d'être diplômés ; nous devons faire en sorte de les aider à atteindre leurs objectifs et à s'épanouir.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS VOTRE COLLABORATION AVEC IÉSEG NETWORK ?

Je suis convaincue que nous sommes à un moment charnière de notre histoire commune. L'École a beaucoup grandi, très rapidement, en même temps que le nombre de diplômés. Les alumni qui en sont sortis il y a 25 ans n'ont pas nécessairement les mêmes attentes et la même vision de l'IÉSEG que ceux qui l'ont quittée il y a deux ans. Notre volonté est de tous les intégrer à notre vie et à notre développement. Cela peut passer par un témoignage auprès de nos étudiants, un cours, un projet d'entreprise. Nos diplômés aiment également accueillir des étudiants pour comprendre leurs attentes et apprendre d'autres générations. Enfin, les événements que nous organisons en commun avec le Réseau comme la remise des diplômes ont un intérêt considérable dans un contexte où le nombre d'alumni croît de 10% chaque année. J'ai la conviction que chaque diplômé peut devenir un véritable ambassadeur de l'IÉSEG.

@ Plus d'infos : c.roussel@ieseg.fr



Parcours

Docteur en Sciences de Gestion, **Caroline Roussel** enseigne à l'IÉSEG depuis 2002. Après avoir assuré les missions de Chef de Département de l'École, elle en devient la Directrice Académique en 2014. Ses missions s'articulent alors autour de la recherche, des programmes et des accréditations. 2020 marque un nouveau tournant puisqu'elle est nommée Directrice Générale Adjointe. Les deux années qui suivent, elle travaille aux côtés de Jean-Philippe Ammeux pour préparer sa succession qui interviendra en juillet 2022.

ÇA BOUGE POUR NOS DIPLÔMÉS !

Une sélection des nominations de nos diplômés au cours des derniers mois. Félicitations à eux !



ANNE-CÉCILE ANDREOLA
(GRANDE ÉCOLE 2013)

est la nouvelle Directrice Marketing et Communication / CMO chez DEPUR Expériences.



PEDRO RUIZ NAVARRETE
(EMBA 2020) est Head of Business Development chez Geolith.



CHRISTOPHE MALLET
(GRANDE ÉCOLE 1993)

est General Manager chez Veolia - Sarpi Espagne & Italie.



ANNE-LAURE SCRIVE
(GRANDE ÉCOLE 2001)

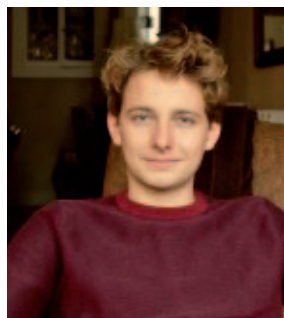
est Leader RH chez Valiuz.



LÉA MOUSSERON (GRANDE ÉCOLE 2019) est désormais Senior Manager Ecommerce chez Decathlon Hong Kong.



AURÉLIE FRANZA WARTELLE
(GRANDE ÉCOLE 2010) a été nommée cheffe de projet digital chez Degetel.



BENJAMIN PRIGENT
(GRANDE ÉCOLE 2017)

est le nouveau Product Designer chez Meta (ex Facebook).



PRIYANKA YADAV (IMBA 2017)

est Senior Manager - Business Transformation - Philips Netherlands.

CARNET DE FAMILLE

Parce que tous les grands moments de nos diplômés sont bons à partager, transmettez-les à Lnoel@ieseg.fr Vous recevrez une petite surprise de notre part !

NAISSANCES

Grande École 2011 – Élise, fille de **Julie Savouré** et Gianluca Porpora, née le 5 février 2022.

Grande École 2012 – Arthur, fils de **Camille Pereda** et Paul Kassis, né le 16 septembre 2021.

Grande École 2014 – Léonard, fils de **Tiphaine Barthel-Mayolle** et Hugues Mayolle, né le 28 janvier 2022.

Grande École 2014 – Joseph et Timothée, fils de **Violette Le Buhan** et **Cyriaque Mercherz**, nés le 7 janvier 2022.

Grande École 2016 – Aimé, fils d'**Eugénie Santo** et Pierre Demurger, né le 2 décembre 2021.

Grande École 2017 – Ninon, fille d'**Anne-Sophie Dupuis** et Grégoire Lepage, née le 13 décembre 2021.

Grande École 2018 – Hector, fils de **Juliette Camus** et **David Montens**, né le 22 janvier 2022.

MARIAGE

Grande École 2016 – Marion Radet et Nicolas Staquet, le 20 août 2022.



Arthur, fils de Camille Pereda (Grande École 2012) et Paul Kassis, né le 16 septembre 2021.

RÉSEAUX SOCIAUX : TOUJOURS PLUS DE LIENS

Pour ne rater aucune actualité IÉSEG Network entre deux numéros de IÉS !, rendez-vous sur nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter et Instagram [@iesegnetwork](https://www.instagram.com/iesegnetwork)

UN PRIX QUI CHANGE LA VIE

Crédit : IÉSEG



Organisée par IÉSEG Network et l'Incubateur IÉSEG, la 7^e édition du Prix de l'Entrepreneur a attiré plus de 30 candidats. Avec un constat : la barre est un peu plus haute chaque année !

Le 31 mars, les six finalistes retenus (diplômés et étudiants IÉSEG) avaient 20 minutes pour convaincre le jury. Avant de connaître le nom des gagnants, les participants ont assisté au partage d'expérience de Raphaël Di Meglio, co-fondateur de Matera, une véritable success-story européenne. Après délibération, Ophélie Vanbremeersch (M.I.B. student) a reçu le Prix de l'Entrepreneur IÉSEG 2022 (8 000€) pour son projet Lunettes de Zac (collecte et reconditionnement de lunettes - voir p.4). Décerné par IÉSEG Network, le Prix Coup de Cœur du Jury (3 000 €) a quant à lui récompensé la start-up forESTIME (vêtements pratiques et à la mode pour les seniors), fondée par Caroline Forest (Grande École 1992). Encore félicitations et bonne continuation aux finalistes !

@ Plus d'infos : <https://ieseg-network.com/news/722059>

UNE PINCÉE DE MAGIE

Crédit : IÉSEG Network



Vous avez une problématique à résoudre et ne savez pas par où commencer ? Et si vous tentiez la méthode du « Magic Box Coaching » pour prendre un nouveau départ ?

La période post-Covid est propice à la remise en question et à l'émergence de nouveaux projets, mais on ne sait pas forcément comment prendre les bonnes décisions et la bonne direction. Court et créatif, le Magic Box Coaching peut débloquent de multiples situations ! Il s'agit d'un outil innovant qui vous aide à trouver des solutions auxquelles vous n'aviez sans doute jamais pensé ! La Magic Box contient entre 20 et 30 objets miniatures qui encouragent l'utilisation de métaphores propres à la personne coachée. Elles permettent ainsi un éclairage des enjeux systémiques de sa situation et agissent comme un véritable canal pour aboutir à de nouvelles connaissances et prises de conscience. Vous êtes intrigué(e) ? L'essayer, c'est l'adopter !

@ Plus d'infos : e.toucas@ieseg.fr

ÇA SWING POUR LES IÉSEG

Crédit : REC



Tisser du lien, créer des synergies ou tout simplement améliorer son swing : toutes les raisons étaient bonnes pour participer à la dernière édition de l'IÉSEG Gof Cup !

Nul besoin d'être le prochain Tiger Woods pour fêter le retour du beau temps et se retrouver entre étudiants et diplômés le 29 avril dernier au Golf INESIS de Marcq-en-Barœul. Proposé par IÉSEG Network et IÉSEG CONSEIL Lille (voir interview p.6 de ce numéro), l'événement se décomposait en deux temps forts. Le premier, de 18h à 19h30, consistait en une initiation au golf - Pitch and Putt et/ou practice - ouverte aux joueurs de tous niveaux. L'occasion de pratiquer une discipline plus technique qu'on ne le croit en toute convivialité. Le second laissait place au réconfort et à l'échange à travers un cocktail dinatoire. Les sourires sur les visages ne trompaient pas : les 50 participants ont passé un très bon moment. Vite, la prochaine édition !

@ Plus d'infos : l.noel@ieseg.fr

CLUB LUXEMBOURG : C'EST REPARTI

Crédit : IÉSEG Network



Après plusieurs mois de pause en raison du contexte Covid, le Club Luxembourg est reparti sur les chapeaux de roues le 5 mai avec l'organisation d'un événement autour du karting.

Organisée par Valentine Biemans (Grande École 2015), la sortie a attiré une cinquantaine de diplômés, ravis de se retrouver après une si longue période. Ces derniers avaient le choix entre deux options : un cocktail dinatoire précédé ou non d'une session de karting. « Notre volonté est d'offrir à nos membres des rencontres qui s'adaptent à leurs envies et à leur emploi du temps. Ce genre de format hybride permet de ne fermer aucune porte et de rappeler que l'important est d'y participer » souligne Irène Burietz, Chargée de Projets Alumni, qui a spécialement fait le déplacement. Le Club Luxembourg recherche d'ailleurs de nouveaux représentants : envie de fédérer les alumni autour de valeurs communes ? Contactez-nous !

@ Plus d'infos : i.burietz@ieseg.fr

CHANGEMAKER

Stories



**« CHANGEMAKER STORIES », CE
SONT DES HISTOIRES INSPIRANTES
D'ACTEURS DU CHANGEMENT
RACONTÉES PAR DES DIPLÔMÉS
IÉSEG, DES CHERCHEURS...**

- Disponible sur toutes vos plateformes d'écoute habituelles
- Un nouvel épisode toutes les 2 semaines, alternativement en français et anglais.



ÉCOUTEZ-LE !

UN PODCAST IÉSEG & IÉSEG NETWORK