



# Résultats sondage

AG du 06 octobre 2021

**Les actions d'EPA attendues par les alumni**  
30 votants



# Pour être attractive, EPA devrait développer en priorité :

1

**Ses activités événementielles**  
103 points

2

**Son service accompagnement professionnel**  
93 points

3

**Son offre de conférences et webinaires**  
74 points



# Accompagnement professionnel

## Les éléments à développer en priorité

1

**Rendre plus visibles les offres d'emploi en direction des alumni**  
170 points

2

**Proposer des offres de coaching individuel (Développement / repositionnement carrière...)**  
146 points

3

**Développer le mentorat alumni - étudiants (parrainage, projets...)**  
138 points

4

**Proposer des ateliers / webinaires (CV, activation du réseau, LinkedIn, simulation d'entretien d'embauche...)**  
124 points

4

**Développer des partenariats avec des associations ou cabinets experts en accompagnement professionnel**  
123 points

5

**Créer des clubs ambassadeurs Ecole en entreprises**  
109 points

**Les activités  
auxquelles les  
alumni auraient  
envie de participer  
au sein du réseau**



1

Afterworks à Paris, en  
région ou à l'international /  
Anniversaires de  
promotion

2

Grands événements festifs /  
Diners entre pairs /  
Week-ends culturels  
organisés en France ou à  
l'étranger

3

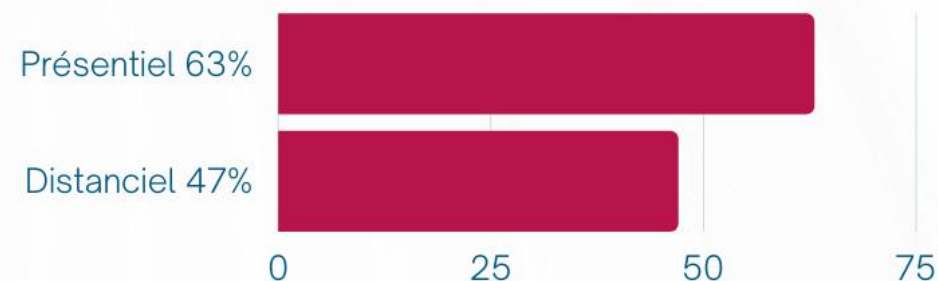
Clubs régionaux ou  
internationaux /  
Clubs thématiques /  
Activités atypiques ou  
sportives

4

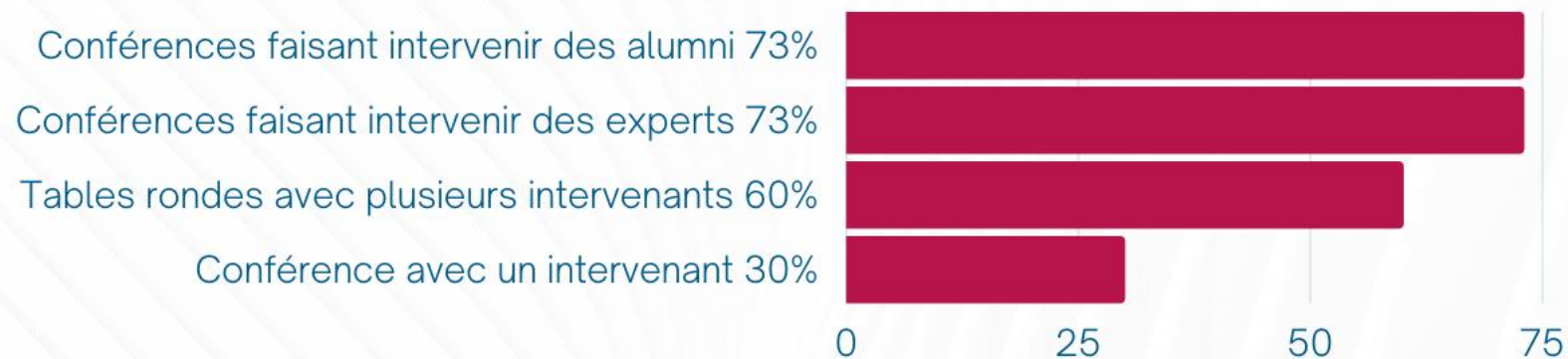
Challenges / Concours /  
Hackatons

# Les types de conférences qui intéressent le plus (sur 30 votants)

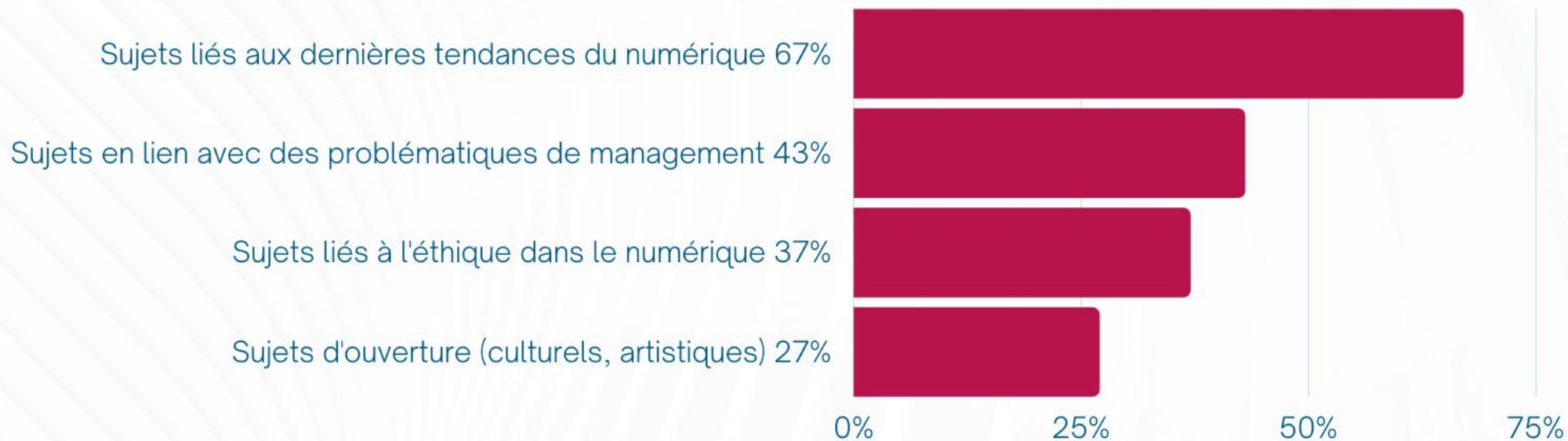
## OÙ ?



## AVEC QUI ?



## SUR QUELS SUJETS ?



# Axes de réflexion concernant les conférences

## Types de Conférences

Actualité, IT pitch concept

Sujets porteurs de l'IT, IA, green IT

Les dernières tendances numériques

Stratégie digitale

Architecture SI partenariats et écosystèmes digitaux

Inclusion diversité, Responsabilité sociale de l'ingénieur

Création d'entreprise, mobilité nationale et internationale, passage au télétravail

## Les bonnes pratiques dans différents types d'entreprises

Comment travailler avec des grands groupes quand on est une startup ?

Comment développer la transversalité dans les organisations ?

## Retours d'expériences

Aborder des sujets professionnels selon les majeures et proposer des offres d'emploi et stage

S'intégrer aux conférences TEDx pour échanger nos expériences professionnelles et nos innovations

## Favoriser l'échange

Augmenter les rencontres entre alumni et étudiants, réduire "le fossé"

## Ambassadeur d'entreprises

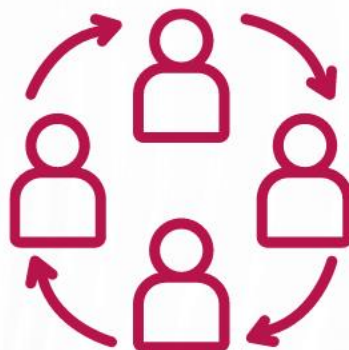
Développer le réseau des alumni au sein des entreprises pour faciliter l'insertion et les opportunités d'emploi ou de stages.

# Activités proposées par les participants

Revoir ma promo  
Des réunions inter-promotions

Ateliers hebdomadaires pour accompagner les étudiants...etc

Développer des synergies avec les autres associations alumni comme Efrei Business Angels



Veille techno  
visites d'entreprises

Conférences (TEDx...etc)

Dîners  
Afterwork thématique par industries



Speed dating de l'emploi



Événements sportifs



Escape game

# Seriez-vous prêt à vous investir pour aider l'association à développer ces projets ?



Le mot d'un alumni : Merci de cette belle AG riche de sens et de projets, avec une implication sans faille de ses membres. Avoir besoin de garder un lien semble nécessaire pour construire la suite, car on peut être fier de notre école.



# Les éléments qui reviennent le +

## EN RÉSUMÉ

### Développer les activités événementielles :

- Afterworks, anniversaires de promotion, gala, retour sur le campus, événements sportifs...
- Webinaires animés par les alumni sur des sujets principalement numérique

### Demande d'accompagnement professionnel :

- Offre d'emploi
- Accompagnement personnel

### Développer le lien avec les étudiants :

- Échanges constructifs
- Ambassadeurs entreprise
- Parrainage

**MERCI**

**« L'AVENIR  
APPARTIENT À CEUX  
QUI CROIENT EN LA  
BEAUTÉ DE LEURS  
RÊVES. »**

— Eleanor Roosevelt

