

Programme ecomConnect  
Guide sommaire

# Création, gestion et présentation de contenu numérique

## QU'EST-CE QUE LA CRÉATION DE CONTENU NUMÉRIQUE ?

La **création de contenu numérique** est le processus qui consiste à créer des thématiques qui intéressent votre clientèle cible, à créer un contenu écrit ou visuel autour de ces thématiques et à rendre cette information accessible à votre public sous forme de blog, de vidéo, d'infographie ou sous d'autres formats.

Certes la création d'un contenu numérique de qualité peut sembler difficile et longue, mais elle est d'une **importance capitale** si vous voulez réussir à vendre en ligne. Le contenu lié au commerce électronique est assorti de **droits et de responsabilités**. En tant que propriétaire et créateur de contenu, vous avez la responsabilité de veiller à ce qu'il soit à la fois complet et précis.

## POURQUOI LA CRÉATION DE CONTENU NUMÉRIQUE EST-ELLE IMPORTANTE



Elle renseigne les **potentiels clients** et contribue à renforcer la confiance entre toutes les parties prenantes



Elle influe sur la **perception des prix** et facilite les recherches en ligne



Elle garantit à une entreprise la possibilité de **revendiquer** sa propriété intellectuelle



Elle est requise pour être **conforme à la réglementation** et accéder aux solutions de logistique et de paiement

## CONTENU DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE SUR LES PRODUITS ET L'ENTREPRISE

Il existe deux types de contenu de commerce électronique : celui concernant les produits et celui relatif à l'entreprise. Ces deux types sont subdivisés en fonction de la partie prenante à laquelle ils sont destinés.

### Contenu de commerce électronique sur la qualité des produits

- La création d'un contenu de commerce électronique concernant la qualité des produits n'est pas seulement importante pour stimuler les ventes. Elle est aussi nécessaire pour accéder à une variété d'autres services, notamment à la logistique et aux fournisseurs de services de paiement, et pour faire en sorte que vos produits puissent passer les formalités douanières sans problème.
- Ce contenu doit comprendre toutes les informations dont a besoin le client, y compris les informations qu'il obtiendrait inconsciemment s'il avait une interaction physique avec le produit.

## Contenu de commerce électronique sur la qualité des entreprises

- Il est nécessaire de disposer d'une bonne description de l'entreprise pour attirer des clients et réussir à vendre en ligne.
- L'adoption de conditions générales, d'une politique de confidentialité et d'une politique de retour et de remboursement constitue une condition préalable importante pour pouvoir recourir aux services de partenaires de commerce électronique nécessaires pour vendre en ligne.
- La méthode en trois étapes consistant à « Saisir-Éditer-Organiser » peut vous aider à créer un contenu de commerce électronique de qualité pour le produit et l'entreprise. S'il est vrai que l'étape « Éditer » peut être sous-traitée, assurez-vous tout de même que le producteur original du produit (qui peut être vous-même) participe directement à l'étape « Saisir ».

	Photos/vidéos	Nom	Description	Prix	Numéro de référence de l'article (SKU)	Code-barres	Code SH	Conditions générales	Politique de confidentialité	Politique de retours et de remboursement*
Client	● ●	●	● ●	●	●			●	●	●
Fournisseurs de services de paiement en ligne		●	● ●	●				●	●	●
Fournisseurs de services de logistique	●	●	●	●	●	●	●			●
Autorités douanières		●	●				●			
Marchés	●	●	● ●	●	●	●		●		●
Partenaires commerciaux	●	●	●	●						

● Contenu du produit      ● Contenu de l'entreprise

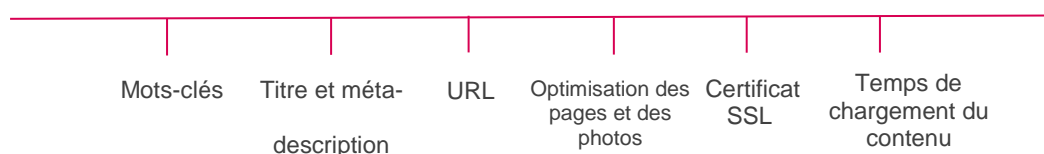
\*Au cas où elle n'est pas réglementée par le VMP lui-même

## IMPORTANT DU CONTENU DANS LA GÉNÉRATION DE TRAFIC

La génération de trafic est l'un des principaux objectifs du marketing numérique. Il en existe différents types: par recherche, payante, directe, sociale, par référence et par messagerie. Nous nous limiterons au trafic de recherche.

**L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)** est un processus d'amélioration constante qui consiste à positionner le site Web dans les résultats de recherche. L'optimisation d'un site pour les moteurs de recherche et la création de contenu ciblé par mots-clés génèrent un trafic direct à partir desdits moteurs. En outre, l'optimisation accroît le partage de contenu, le trafic direct et les liens de référence, à mesure que de plus en plus de personnes recherchent, utilisent et apprécient le travail que vous avez fourni.

Voici certains des aspects à optimiser :



## À RETENIR

Un contenu de commerce électronique de qualité est primordial pour vendre en ligne : il renforce la confiance, renseigne les différentes parties prenantes et permet de se conformer à la réglementation.

Il existe des contenus de commerce électronique pour produits et pour entreprises, qui doivent être adaptés en fonction de ceux à qui ils sont destinés.

Il ne suffit pas de disposer d'un contenu de bonne qualité, il faut être capable d'atteindre le potentiel client



**Courriel :** [ecomconnect@intracen.org](mailto:ecomconnect@intracen.org)  
**Téléphone :** +41-22 730 0111  
**Adresse de voirie :** ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse  
**Adresse postale :** ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse  
**Site Web :** [www.intracen.org](http://www.intracen.org) / <https://ecomconnect.org/>