



FACULTÉ DES  
**LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES**

**A l'occasion de la Journée mondiale de la radio, RadioUCLille diffusera une émission de 24h en continu**

**A l'occasion de la Journée mondiale de la radio le 13 février prochain, la radio de l'Université Catholique de Lille Radio UCLille diffusera une émission en continu et en direct pendant 24h. Le second studio de radio du MédiaLab, le laboratoire pédagogique multimédia de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines (FLSH), sera inauguré ce même jour.**

Ce projet initié par Louis Nam, étudiant en Master Histoire-Journalisme est réalisé en collaboration avec l'équipe du MediaLab. Louis, véritable passionné de radio s'est lancé le pari de réaliser une émission en continu, pendant 24h. Pour le mener à bien, il a fédéré autour de lui une équipe composée de 8 étudiants, issus de différentes filières de la FLSH: journalisme, psychologie, médias culture et communication notamment. Le projet comporte par ailleurs une dimension inter-facultaire : au total, une quarantaine d'étudiants des différentes facultés et écoles de l'université (droit, médecine, lettres et sciences humaines, ISTC,...) interviendront au cours de ce marathon radio, pour faire la part belle aux nombreuses émissions de la radio, et valoriser l'implication de ses contributeurs. Pour compléter le programme, des chroniques spécialement créées pour l'occasion seront diffusées. L'émission marquera par ailleurs les 5 ans d'existence de la radio digitale de l'université. Ce média a une double vocation : stimuler la créativité des étudiants et favoriser leur épanouissement, tout en gardant un objectif pédagogique fort. L'émission de radio débutera le 13 février à 12h et sera disponible sur radiouclille.com

#### **Le MédiaLab inaugure son deuxième studio de radio**

Les 24h radio seront aussi l'occasion d'inaugurer le tout nouveau studio de radio du MédiaLab d'où sera donné le coup d'envoi de l'émission. Celui-ci viendra renforcer les nombreux équipements déjà mis à disposition des étudiants et des équipes pédagogiques: 1 plateau TV, 2 studios de radio, une régie vidéo mobile et 1 studio de radio mobile pour les événements extérieurs.

Imaginé par les enseignants de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines et les intervenants professionnels du Master Histoire – Journalisme dans le cadre des projets Horizon 2020, le MédiaLab est un laboratoire pédagogique plurimédia et une plateforme de production cross-canal : TV, Radio, vidéo, audio et digitale.

Lancé en septembre 2014, le MédiaLab s'impose comme un outil pédagogique et de recherche indispensable dans le cadre des formations aux médias, au journalisme, à la communication et à l'apprentissage des langues.

En mettant au service des étudiants un équipement audiovisuel performant, accessible au plus grand nombre et ce, au quotidien, le MediaLab confirme et renforce le projet de l'Université Catholique de Lille de s'inscrire dans une nouvelle ère d'innovations pédagogiques.

**Un point presse aura lieu le 13 février 2020 à 11h, au sein de la FLSH**

60 Boulevard Vauban, 59800 Lille  
Salle HA047

A propos de la FLSH :

La FLSH est l'une des cinq Facultés de l'Université Catholique de Lille, fondée en 1875. Elle assure des formations en 3 ans et 5 ans dans les domaines des Lettres et Sciences Humaines, plus spécialement autour de trois axes à vocation professionnelle : les métiers des lettres, de la culture et de la communication, les métiers des langues et de l'international et les métiers de la psychologie. En 2019, la Faculté compte plus de 1 500 étudiants dont 200 dans le cadre des échanges internationaux, 320 enseignants, 27 cursus (2 prépas, 7 licences, 15 masters, 2 Diplômes Universitaires) et plus de 100 universités partenaires aux quatre coins du monde.

**Contact presse :**

Agence Oxygen - Agathe Lavalée - 03 74 02 02 55 – [agathe.lavalee@oxygen-rp.com](mailto:agathe.lavalee@oxygen-rp.com)