They Act For

WOMEN

They Act For Women

They Act For Women est une association loi 1901 qui a été créée afin de répondre à une double problématique :

1) Les acteurs qui se mobilisent en faveur de la cause des femmes manquent de supports de communication, de stratégie de communication, donc de **visibilité**.

2) En tant qu'étudiants, nous manquons de modèles pour agir professionnellement en faveur des causes qui nous sont chères.

Comment ?

En parcourant le monde à la rencontre d'**innovations en faveur du women empowerment de manière innovante**.

En réalisant des **portraits photographiques et des vidéos des innovations et de leurs acteurs** afin de leur fournir les supports de communication nécessaires à mettre en lumière leurs activités.

En intervenant **dans les lycées et dans les écoles en s'appuyant sur un court-métrage** afin de donner l'envie et les outils aux futurs actifs de s'engager professionnellement en faveur des causes qui leurs sont chères.

Des acteurs du progrès

La lutte en faveur de l'autonomisation des femmes est **au coeur des problématiques actuelles** en étant l'une des principales thématiques de l'ONU mais également grâce à des militantes qui font de plus en plus entendre leurs voix.

De plus, dans le monde entier, **des personnes se mobilisent tous les jours pour la cause des femmes à travers leurs choix professionnels.**

Entreprises sociales et solidaires, ONG, mouvements sociaux, le combat en faveur du women empowerment peut prendre plusieurs formes.

"I get to experience the power and the beauty of the individual every single day in my job. We are all unique. I am inspired by the work that we are doing in the fight against gender based violence,"
Siba Rolinyati, social auxiliary worker at the Saartjie Baartman Centre.

Exemple d'un acteur rencontré lors de l'édition 2019 :

Programme de conductrices de rickshaws électriques, Karuna-Shechen - India

Karuna-Shechen, ONG fondée par Matthieu Ricard en 2000, offre des services de santé, d'éducation, de soutien aux communautés et des programmes soutenant l'autonomisation des femmes ayant un impact positif sur l'environnement. Chaque année, **plus de 300 000 personnes** bénéficient de ces programmes dans les régions démunies du Nord de l'Inde, du Népal et du Tibet.

Karuna-Shechen India, la branche indienne de l'association, se concentre au développement et à l'autonomisation des communautés rurales dans le Bihar et le Jharkhand. L'organisation agit principalement dans 4 secteurs d'activités, dont l'**autonomisation des femmes** (formation professionnelle, alphabétisation, ateliers d'hygiène corporelle ...). Elle met en place des programmes durables en participation active avec les collectivités locales.

Dans le but de soutenir l'émancipation des femmes en Inde à travers l'insertion professionnelle, Karuna-Shechen a mis en place le **Programme de Conductrices de Rickshaws Électriques**. Dans le cadre de ce programme, des femmes en grande précarité sont formées pour devenir des conductrices de e-rickshaws,**une profession à prédominance largement masculine**. L'association leur fournit le rickshaw, subventionné à 50%, le reste étant remboursé au fur et à mesure des courses effectuées.

L’édition 2020 : Le poids des traditions

L’édition 2020 portera sur les innovations qui rompent les tabous des sociétés asiatiques en proposant des initiatives en matière de protection sociale pour l’inclusion des femmes dans la société et sur le marché du travail.

1. France
2. Corée du Sud
3. Népal
4. Cambodge
5. Vietnam
6. Nouvelle-Zélande

“ Être femme en Asie ”

« Un être humain sur quatre est une femme asiatique. »

Anne Garrigue, journaliste française

Dans son ouvrage Être femme en Asie, la journaliste Anne Garrigue questionne la condition des femmes en étudiant le cas des femmes asiatiques.

« Que partagent entre elles une riche entrepreneuse chinoise, une mère au foyer japonaise, une paysanne indienne et une ouvrière japonaise ? Les femmes asiatiques ne vivent pas dans le même espace ni dans le même temps. »

Dans la continuité du travail d’Anne Garrigue, **l’édition 2020 de They Act For Women** établira un **diagnostic de la place des femmes en Asie-Pacifique.**

Mosaïque des cultures et des civilisations, cette région du monde, qui condense des régimes politiques divers et des histoires différentes, se situe aujourd’hui à la frontière entre des traditions ancestrales et une modernité sans précédent.

Ainsi, quelle place reste-t-il pour la femme, pilier des systèmes familiaux traditionnels ?

Les thèmes abordés

CORÉE DU SUD

Carrière et place de la femme

Plafond de verre dans les **S.T.E.M**

Grève des naissances et congés maternités

VIETNAM

Tourisme sexuel et business du mariage

Prévention et **éducation sexuelle**

Business women

NOUVELLE-ZÉLANDE

Égalité salariale et congés parentaux

Traditions maoris

Sensibilisation à la **lutte pour l'égalité des sexes**

CAMBODGE

Enjeux de la beauté et recrutement

Situation sanitaire précaire et **dépistage du cancer du sein**

Parité des femmes

NÉPAL

Fléau des règles et tradition du **Chaupadi**

Scolarisation des filles

Micro-entrepreneuriat des femmes

L'édition 2020 : Le poids des traditions

Une véritable inégalité des genres face à la vie, la santé et la contraception persiste en Asie-Pacifique qui concentre pourtant **plus de 52% des femmes dans le monde**.

Règles, mariage, grossesse, maladies… autant d'états de la vie d'une femme qui s'avèrent être de véritables obstacles dans les sphères scolaires, étudiantes et professionnelles.

Même si des initiatives et des politiques en matière de protection sociale voient le jour, ces dernières ne participent pas toujours à l'inclusion des femmes asiatiques dans une société qui reste minée par les traditions.

Notre objectif ?

Mettre en lumière des innovations qui brisent les tabous en s'investissant dans les thématiques liées à la protection sociale des femmes, et ce afin d'avoir un impact durable sur leur inclusion.

Les contenus de l'édition 2020

Différents supports

Vidéo :
Tout au long du parcours, différents formats vidéos sont proposés (interviews, vlogs, ...) Nous réalisons également un court-métrage par destination.

Photo :
Nous photographions les initiatives et les acteurs locaux que nous rencontrons. Pour chaque destination, notre objectif est de réaliser un reportage photo complet.

Rédaction :
Tout au long de cette aventure, nous rédigeons divers contenus tels que des articles et des interviews afin d'alimenter notre site internet et notre newsletter.

Différents réseaux

Notre **site internet** :
Il nous permet de documenter de manière durable les réalisations de l'association.

Nos comptes **Instagram et Facebook :**
Puisqu'ils représentent les réseaux sociaux les plus utilisés par notre cible, nous partageons en temps réel nos rencontres.

Notre **newsletter** :
Elle nous permet de dresser un bilan écrit des initiatives que nous découvrons à chaque destination

Différents publics

Des étudiants :
Sur le long terme, l'objectif est d'**intervenir dans les établissements** pour donner aux futures générations d'actifs l'envie et les outils d'agir professionnellement pour les causes qui leur tiennent à coeur.

Des professionnels :
Nous nous engageons à intervenir auprès de nos partenaires et à fournir notre retour d'expérience.

Les porteurs du projet

Je m'appelle **Elise Azria** et suis une **photographe-vidéaste amateur** âgée de 22 ans.

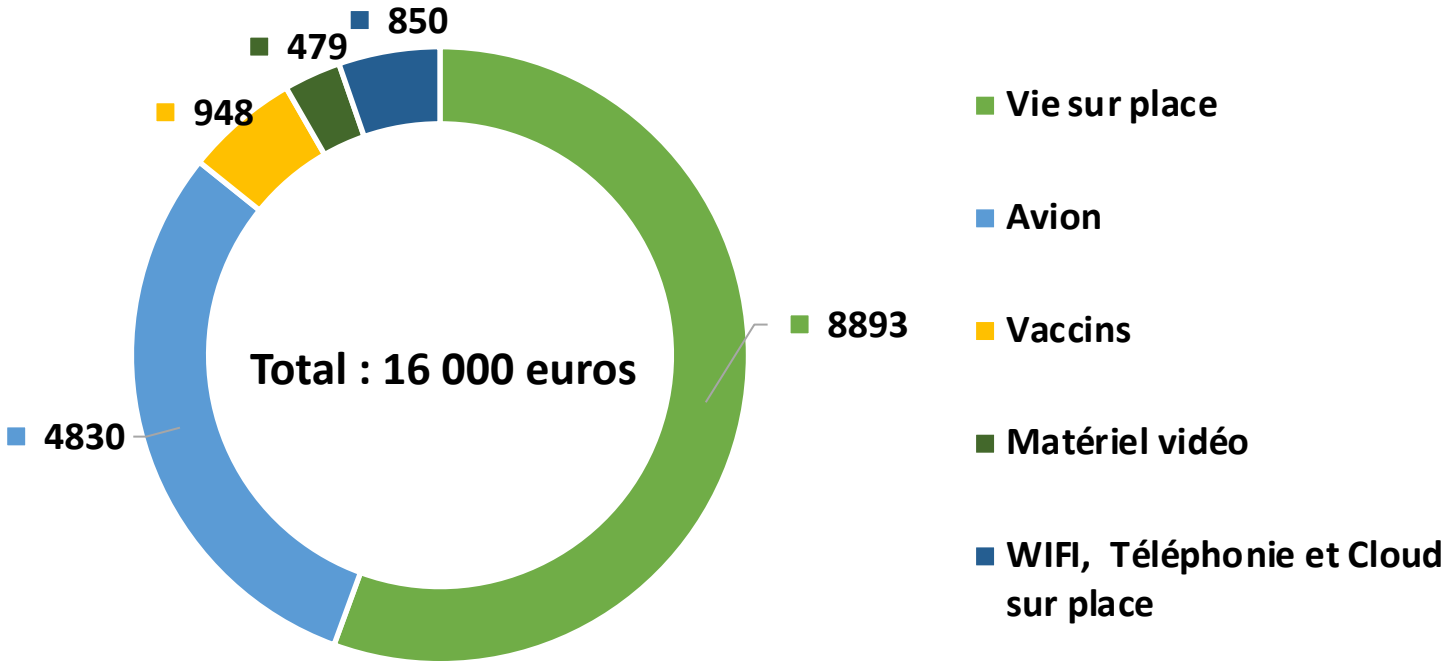
Actuellement étudiante en **3ème année à emlyon business school**, j'y préside l'association de photographie.

Passionnée de **géopolitique** et sensibilisée depuis toute petite par la situation des femmes dans le monde, je suis animée par la volonté de **capturer des images qui interpellent et qui témoignen**t de l'état actuel du monde. Souhaitant mettre mes compétences au service des structures qui en ont le plus besoin, j'assurerai **la direction artistique de l'édition 2020 du projet.**

Je m'appelle **Théophile Joly**, j'ai 22 ans et je suis étudiant en **3ème année à emlyon business school**.

Spécialisé en finance et en relations commerciales, **je suis responsable des partenariats et des opérations logistiques du projet**. Ayant été élevé dans le respect, la tolérance et l'ouverture au monde, j'ai depuis longtemps été sensibilisé par la condition des femmes dans le monde.
Les compétences acquises au cours de mes études et les outils mis à ma disposition animent ma **volonté d'agir professionnellement pour changer les mentalités de manière durable**.

Budget prévisionnel (en euros)



Des contreparties sur-mesure

1 Choisissez votre pack de contreparties

Pack pays

Positionnez-vous sur l'un des 5 pays-étape du parcours *(sous réserve de disponibilité)* et **choisissez vos options sur-mesure** selon le montant attribué.

OU

Pack global

Devenez partenaire du voyage dans son intégralité.

Chaque contrepartie vous sera rendue **tout au long du parcours** et **des offres sur-mesure** vous seront proposées.

Des contreparties sur-mesure

2 Choisissez vos options sur-mesure

Option 1 : une offre digitale

Votre entreprise apparaît sur les contenus en lien avec la destination choisie sur les supports suivants :

- **Notre site internet** dans la rubrique **“Nos partenaires"**
- **Notre newsletter**, en en-tête de remerciements des partenaires
- **Notre Instagram**, une publication possible pour chaque destination avec un contenu qui intègre l’entreprise et la problématique traitée
- **Notre page Facebook**, une publication possible pour chaque destination avec un contenu qui intègre l’entreprise et la problématique traitée
- **Nos vidéos**, avec une apparition au début du court-métrage en tant que partenaire à part entière du projet

Des contreparties sur-mesure

2 Choisissez vos options sur-mesure

Option 2 : une offre créative

Toutes les contreparties de l'option digitale + les contreparties suivantes, au choix

- Tirages de photographie d'art pour décorer vos locaux
- **OU** Don d'un reportage photographique avec tirages photos et rédaction de légendes associées

©Elise Azria

Des contreparties sur-mesure

2 Choisissez vos options sur-mesure

Option 3: une offre à la carte

Vous avez le choix parmi toutes les contreparties proposées dans les offres 1 et 2 + définition de nouvelles contreparties adaptées à vos besoins.

Exemples de choix de “packs”

1. **Vous vous positionnez** sur **le Pack « Corée du Sud »** et ***choisissez l’option 1 (offre digitale).*** Toutes les contreparties digitales vous seront attribuées tout au long du séjour en Corée du Sud.

2. **Vous vous positionnez** sur **le Pack « Vietnam »** et choisissez ***l’option 3 (offre à la carte).*** Nous vous offrons les contreparties digitales de votre choix, une série de tirages de photographie d’art (ou un reportage photograpghique) et une dernière contrepartie définie avec vous.

3. **Vous décidez** de subventionner le voyage dans son intégralité et choisissez donc le **« Pack Global».** Nous vous ***attribuons toutes les contreparties citées dans chacune des offres*** selon vos besoins.

Nous contacter : **theyactforwomen@gmail.com | 06.81.49.86.98**